

ШПАРГАЛКА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОТНОШЕНИЯМ

ФИНАНСОВОЕ ПРАВО

АДМИНИСТРАТИВНОЕ

СОЦИОЛОГИЯ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬС

УГОЛОВНОЕ ПРАВО

ПРАВО

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА

ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА

КРИМИНАЛИСТИКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ

Р.З. Яблукова

**ШПАРГАЛКА
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ
ЭКОНОМИЧЕСКИМ
ОТНОШЕНИЯМ**

Учебное пособие

**«ВЕЛБИ»
МОСКВА
2005**

УДК 339.9(075.8)

ББК 65.5я73

Я14

Яблуква Р.З.

Я14 **Шпаргалка по международным экономическим отношениям: учеб. пособие. - М.: ТК Велби, 2005.-48 с.**

ISBN 5-98032-767-3

Пособие содержит все вопросы экзаменационных билетов по учебной дисциплине «Международные экономические отношения». Доступность изложения, актуальность информации, максимальная информативность, учитываемая небольшим форматом пособия, - все это делает шпаргалку незаменимым подспорьем при подготовке к сдаче экзамена.

УДК 339.9(075.8)

ББК 65.5я73

Учебное издание

Яблуква Розалина Заверовна

ШПАРГАЛКА ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОТНОШЕНИЯМ

Учебное пособие

Подписано в печать 01.10.04. Формат 60х90 J_{1/16}

Печать офсетная. Печ. л. 3,0. Тираж 10 000 экз. Заказ №12.97

ООО «ТК Велби»

107120, г. Москва, Хлебников пер., д. 7, стр. 2.

Отпечатано с готовых диапозитивов в ОАО «Типография №9», г. Москва, ул. Волочаевская, 40.

1. Понятие «мировое хозяйство» и этапы формирования

Рассматривая мирохозяйственные связи, необходимо определить понятие «мировое хозяйство», в рамках которого и осуществляются эти связи. **Мировое хозяйство** - это совокупность национальных экономик, обладающих взаимосвязью и находящаяся в постоянной взаимозависимости, обеспечивающая так называемый синергический эффект, способствующий экономическому росту стран, в результате чего достигается больший эффект мирового развития, чем при простом механическом суммировании национальных экономик.

Мировое хозяйство в своем становлении и развитии прошло долгий путь, который охватывал несколько столетий. **Первый этап** - середина XV - середина XVII в. Зарождение мирового хозяйства связано в первую очередь с Великими географическими открытиями. Открытие неизвестных стран и континентов, установление постоянных торговых путей способствовали быстрому развитию торговли между странами. Мореплавание позволило установить экономические связи между континентами, а колонии стали использоваться в качестве хозяйственной периферии европейских стран и послужили основой расширения мирового обмена. Все это положило начало процессу формирования мирового рынка. **Второй этап** относится к концу XIX - началу XX в. Это период создания мирового хозяйства, когда благодаря интернационализации производства происходило мощное развитие производительных сил на Западе, основу которого составляли выпуск продукции в отдельных странах и рост товарообменных операций между различными странами и территориями. **Третий этап** - 20-30-е годы

2. Современные тенденции и критерии развития мирового хозяйства

К важнейшим общим тенденциям развития мирового хозяйства можно отнести следующие:

- за прошлое столетие мировая экономика развивалась в целом более высокими темпами, чем за все предыдущие столетия существования человеческой цивилизации;
 - произошло изменение географической структуры мировой экономики, т. е. изменение удельных весов регионов. Происходит бурный рост доли азиатских стран в мировом ВВП за счет уменьшения доли Европы и Америки при стабильной доле Африки, Австралии и стран Океании;
 - прослеживается тенденция неравномерного экономического развития стран в условиях научно-технического прогресса;
 - происходит процесс транснационализации, который выражается в превращении огромных корпораций в основные структурообразующие элементы мирового хозяйства;
 - самое главное - это создание интеграционных региональных экономических блоков, например ЕС, НАФТА, СНГ и т. п., которые стали важными субъектами мирового хозяйства;
 - начавшийся процесс глобализации характеризует качественно новое состояние мирового хозяйства.
- Выделяют следующие критерии развития мирового хозяйства:
- уровень производительных средств, эффективность производства, которая, по М. Портеру, выражается продуктивностью, т. е. стоимостной отдачей от единицы труда и капитала;
 - социальная ориентация экономики, выражающаяся

3. Сущность и показатели развития международного разделения труда

Базовой категорией, которая выражает сущность, содержание международных экономических отношений, является международное разделение труда (МРТ). Все страны мира так или иначе включены в МРТ, что связано с развитием производительных сил, которые испытывают воздействие НТР. Участие в МРТ дает странам дополнительный экономический эффект, позволяя полнее и с наименьшими издержками удовлетворять свои потребности. **Разделение труда** - это исторически определенная система общественного труда. Она складывается в результате качественной диверсификации деятельности в процессе развития общества. Разделение труда существует в различных формах, но в курсе МЭО изучается международное разделение труда. МРТ зародилось в мануфактурный период развития капитализма (XVII-XVIII вв.) и до промышленного переворота (конец XVIII - первая половина XIX в.) базировалось на естественной основе: различиях в природно-климатических, географических условиях существования отдельных стран, в запасах сырья и источников энергии. Разделение труда выступает не только как процесс разрыва, но и как способ объединения труда, особенно в мировом масштабе. Предприятия многих стран, которые участвуют в МРТ, производят значительно больше продукции, чем это необходимо для удовлетворения внутреннего потребительского или производственного спроса. В итоге международное разделение труда предстает как способ организации мировой экономики. Теория МРТ получила свое обоснование и развитие в работах классиков политэкономии А. Смита и Д. Риккардо. По мнению Ада-

4. Теория сравнительных издержек производства

Главным достижением классиков в научной теории МРТ считается **теория сравнительных издержек производства** (сравнительных преимуществ), которая рассматривается как основа экономического учения о международной торговле, экономическом обмене. В основу теории сравнительных преимуществ положена идея естественных различий между экономиками стран, существующих в различной географической и природной среде. Одни страны должны развивать промышленность, другие - специализироваться на производстве сельскохозяйственной продукции, сырья. Взаимный обмен продукции приведет к повышению всеобщего благосостояния. Нарушение этих условий будет означать существенное повышение национальных издержек производства. Теорией сравнительных издержек доказывается выгодность специализации не только в условиях абсолютного преимущества одной страны перед другой в производстве какого-либо определенного товара, но даже в условиях, когда такое преимущество отсутствует. Когда с издержками ниже международного уровня не может быть произведен ни один товар, то по какому-то одному товару превышение этого среднего уровня будет наименьшим. Вместе с тем теория сравнительных преимуществ уже в момент своего создания носила ограниченный характер: ее принципы могли быть реализованы лишь независимыми государствами. В своих дальнейших разработках теория сравнительных преимуществ представлял собой достаточно абстрактную модель, как правило, отвлеченную от реальных процессов МРТ.

перераспределением материальных благ и услуг в обществе в пользу тех слоев населения, которые по тем или иным причинам не могут быть заняты в экономике;

- труд становится все более сложным и требует более высокой общеобразовательной и профессиональной подготовки рабочей силы (интеллектуализация труда);
- рост отчислений из национального дохода на развитие здравоохранения, образования, культуры (гуманизация хозяйственной жизни общества);
- экологизация экономики.

Но главным макроэкономическим показателем, характеризующим развитие мирового хозяйства в целом и отдельных регионов и стран, является валовой внутренний продукт (ВВП).

XX в., которые характеризовались кризисными явлениями в развитии мирового хозяйства (снижение темпов роста экспорта товаров и капитала, разрыв мирохозяйственных связей в целом). **Четвертый этап** - конец 40-х - 80-е гг. XX в. В это время происходит послевоенная реорганизация мирового хозяйства, в результате которой образовалась мировая социалистическая система хозяйства. В основу внешнеэкономических связей социалистических стран был положен не экономический, а политический акцент. **Пятый этап** относится к последнему десятилетию XX в. В результате распада мировой социалистической системы, рыночных преобразований в бывших социалистических странах мировое хозяйство начинает приобретать черты единого, целостного образования. Этот этап сопровождается активизацией сотрудничества между всеми странами, что приводит к сближению их политических и экономических структур.

ма Смита, различные ограничения свободы торговли препятствуют дальнейшему углублению разделения труда между отдельными регионами и целыми странами. А. Смит выдвинул лозунг свободной торговли (laissez-faire), ставший впоследствии столь популярным.

Процесс развития международного разделения труда ставит проблему необходимости его изменения. Российские экономисты для изменения МРТ предлагают ряд коэффициентов. Среди них:

- удельный вес экспорта в общем объеме произведенной продукции;
- удельный вес отрасли в общей стоимости экспорта;
- темпы роста отраслей экспортной специализации по сравнению с темпами роста всей промышленности страны.

В числе показателей развития МРТ на региональном уровне выделяют:

- коэффициент опережения роста взаимного товарооборота по сравнению с ростом общественного производства взаимодействующих стран;
- долю взаимного товарооборота в общественном производстве этих стран;
- коэффициент опережения роста взаимного товарооборота по сравнению с ростом общего внешнеторгового оборота.

Каждый из названных показателей может быть использован для характеристики тех или иных аспектов участия страны во внешнеэкономических связях. В зависимости от степени важности того или иного аспекта в процессе конкретного анализа на первый план может выйти тот или иной показатель.

5. Международная специализация производства

Международная специализация производства развивается по двум направлениям - производственному и территориальному. В свою очередь, производственное направление подразделяется на:

- межотраслевую специализацию;
- внутриотраслевую специализацию;
- специализацию отдельных предприятий.

Территориальная международная специализация производства включает специализацию на производстве определенных товаров и их частей для мирового рынка:

- отдельных стран;
- группы стран;
- регионов.

К числу основных видов международной специализации производства относятся:

- предметная (производство готовых изделий) специализация;
- подетальная (производство частей и компонентов изделий) специализация;
- технологическая или стадийная специализация.

Наибольшее распространение среди видов предметной специализации в мирохозяйственных связях получила специализация по производству готовой продукции. В последнее время получила развитие специализация по производству комплектного оборудования, сооружению производственных предприятий «под ключ». Подетальная специализация в системе международной специализации производства - это специализация на производстве отдельных деталей, узлов, агрегатов с их последующей поставкой предприятию, собирающему эти части и производящему готовый продукт. Специализация пред-

6. Суть и экономические результаты международного кооперирования производства

Международная специализация производства должна развиваться с учетом общественных связей. Однако для того чтобы повысить эффективность производства, осуществить реализацию экономических выгод международной специализации производства, добиться осуществления комплексных экономических целей, его следует дополнить международным кооперированием производства. Международное кооперирование производства представляет собой процесс устойчивых производственных связей между самостоятельными предприятиями разных стран. Международное кооперирование производства помогает фирмам сократить затраты на производство и обращение, а следовательно, на себестоимость выкупаемой ими продукции, снизить издержки производства, усилить конкурентоспособность продукции, выпускаемой на условиях международного кооперирования производства. Все более полное и последовательное обособление из общего производства на предприятии отдельных стадий технологического процесса и передача его «частичным» предприятиям означают существенный прогресс в разделении труда в производстве. Это способствует ускорению кооперационных процессов. В отдельных случаях международное кооперирование производства носит комплексный характер, охватывая производство, научно-исследовательские и конструкторские разработки (НИОКР), а также сбыт продукции. Как определенная система отношений, международное кооперирование производства характеризуется специфическими областями применения и методами сотрудничества.

7. Роль России в системе международного разделения труда

В ближайшие годы должно осуществляться расширение участия России в МТР по пути эффективного использования главных составляющих богатств России - земли, природных ископаемых, сырья, фондов, готовой продукции, кадровых ресурсов. Не следует сбрасывать со счетов и сравнительно высокий научно-технический потенциал страны. Поиск своей ниши в системе МРТ независимой Россией происходит достаточно сложно, противоречиво и во многом стихийно. Либерализация внешнеэкономической деятельности способствует процессу открытия российской экономики мировому рынку. Это имеет как позитивные, так и негативные аспекты. Позитивные моменты заключаются в том, что Россия может приобретать необходимые ей товары на мировом рынке по ценам ниже затрат на их собственное производство. В свою очередь, при экспорте собственной продукции страна получает выгоду, если вывозные цены выше внутренних цен. С распадом СССР специализация России сохранила топливно-сырьевую направленность. При этом вывоз топливно-энергетической продукции осуществляется в обстановке снижения мировых цен на энергоресурсы. Такая специализация в действительности отражает объективные закономерности экспорта существующих избыточных факторов производства в России - нефти и газа. Для современной международной специализации России помимо нефти и газа становится характерной и продукция некоторых других отраслей промышленности, отличающихся, как правило, низкой технологичностью и экологичностью. В их числе - черная и цветная металлургия, базовая химия, целлюлозно-бумажная

8. Суть, черты и виды международных корпораций

Международные корпорации последней четверти XX в. являются важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений. Бурное развитие международных корпораций в последние десятилетия отражает обострение международной конкуренции, углубление международного разделения труда. Международные корпорации, с одной стороны, являются продуктом быстро развивающихся международных экономических отношений, а с другой стороны, сами представляют мощный механизм воздействия на них. К началу XXI в. в мире функционировало около 83 тыс. международных компаний. Вместе с тем общемировую значимость имеет сравнительно небольшое число международных компаний. Основная часть международных корпораций сосредоточена в США, странах ЕС и Японии. Эксперты ООН, которая традиционно изучает деятельность международных корпораций, долгое время относили к ним такие фирмы, которые имели годовое оборот, превышающий 100 млн долл., и филиалы более чем в шести странах. В последние годы было сделано некоторое уточнение: о международном статусе фирмы теперь свидетельствует такой фактор, как размер процента ее продаж, товаров, реализуемых за пределами страны происхождения компании.

В зарубежной экономической литературе можно встретить множество определений международных монополий: многонациональные корпорации, интернациональные корпорации, транснациональные компании, глобальные компании и др. Известный маркетолог Ф. Котлер по организационным принципам выделяет именно эти международные корпорации. Российскими экономистами предлагается другая классификация.

- 1) **Транснациональные компании (ТНК)** - нацио-

В масштабе национальной экономики международное кооперирование производства имеет следующие экономические результаты:

- дополнительное повышение эффективности общественного производства и производительности труда вследствие ускорения процессов развития специализации и кооперирования производства на общенациональном уровне;

- углубление участия экономики страны в международном разделении труда и расширение масштабов этого участия;

- совершенствование структуры внешнеэкономических связей страны, повышение их устойчивости;

- ускорение темпов научно-технического развития страны, экономия времени, сил и средств на проведение НИОКР, сокращение сроков реализации различных промышленных проектов.

Внутри каждой страны вследствие нарастающей международной специализации и кооперирования производства происходит перемещение национальных ресурсов всех видов из отраслей промышленности, которые сравнительно менее конкурентоспособны на мировом рынке, в те отрасли, которые обладают более высокой конкурентоспособностью.

нальные монополии с зарубежными активами. ТНК можно было бы определить как крупные финансово-промышленные, научно-технические, торгово-сервисные объединения, для которых характерно органичное сочетание производства в стране базирования с широко разветвленной системой функционирования за рубежом. ТНК начали свою деятельность с конца XIX в. и претерпели за этот продолжительный период значительную эволюцию. **ТНК первого поколения** действовали, как правило, в границах существующих тогда колониальных империй и были ориентированы прежде всего на выкачивание из них сырьевых ресурсов. **ТНК второго поколения** активизировались между двумя мировыми войнами, они специализировались прежде всего на производстве вооружений. Начиная с 60-х гг. обозначилось **третье поколение ТНК**, деятельность которых ориентирована на широкое использование достижений НТП для завоевания рынков сбыта. В 80-е гг. деятельность транснациональных компаний привела к тому, что были созданы экономические предпосылки формирования действительно международного производства с единым рыночным и информационным пространством, международным рынком капитала, рабочей силы и научно-технических услуг. Таким образом, стали зарождаться глобальные ТНК, т. е. **ТНК четвертого поколения**.

2) Многонациональные корпорации (МНК) - международные корпорации, объединяющие национальные компании ряда государств на производственной и научно-технической основе. К ним относятся фирмы, интернациональные как по капиталу, так и по среде их действия, т. е. капитал такой фирмы формируется за счет участия не менее двух стран. Вообще границы между этими двумя группами международных компаний весьма подвижны, возможен переход одной формы в другую.

приятий разных стран на изготовлении частичных продуктов связана с современной НТР: усложнение технологической структуры производства привело к росту числа деталей и узлов, используемых в готовом изделии.

промышленность. Помимо развития эффективного экспорта Россия должна идти по пути широкого развития международного внутреннего кооперирования. Этот вид МРТ представляет существенные возможности для включения в мировое производство различных отраслей российского машиностроения. Основное, но не единственное условие вовлечения России в современное международное разделение труда состоит в том, насколько это участие отвечает национальным интересам России, ее экономической безопасности.

9. Основные особенности развития и роль ТНК в мирохозяйственных связях

Транснациональные компании обладают рядом специфических черт. Движение капиталов транснациональных компаний происходит, как правило, независимо от процессов, происходящих в стране базирования корпорации. ТНК проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных инвестиций и высококвалифицированных работников (персонала). При этом заметно проявляется тенденция к монополизации этих отраслей ТНК. Существенной чертой деятельности международных компаний является диверсификация их производства и услуг. Так, шведский автомобильный концерн «Вольво» выпускает не только известные во всем мире автомобили. Это ТНК, у которой имеется более 30 дочерних компаний разного профиля в Швеции, несколько десятков за рубежом, которые производят моторы для катеров, авиационные двигатели, продукты и даже пиво («Триппс»). Располагая мощной производственной базой, транснациональные компании проводят такую производственно-торговую политику, которая обеспечивает высокоэффективное планирование производства, товарного рынка. Планирование осуществляется в рамках материнской компании и распространяется на дочерние фирмы. Для ведущих промышленно развитых стран именно зарубежная деятельность их ТНК определяет характер внешнеэкономических связей. ТНК во все большей степени становится определяющим фактором для решения судьбы той или иной страны в международной системе экономических связей. Активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнять функцию между-

10. Место финансово-промышленных групп в системе мирового хозяйства

Высшей формой развития экономических отношений между хозяйственными субъектами становится финансово-промышленная группа (финансовая группа) (ФПГ). Это ассоциации юридических лиц, включающие финансовые, производственные и торговые фирмы, объединяющие полностью или частично свои материальные или нематериальные активы на основе договора с целью технологической и (или) экономической интеграции, реализации инвестиционных и других проектов и программ, повышения конкурентоспособности. ФПГ - это единая целостная группа промышленных предприятий и компаний, научно-технических организаций, финансовых учреждений банковского и небанковского типа, которые объединяют свои капиталы для повышения конкурентоспособности продукции, выпускаемой входящими в их состав предприятиями, на основе разработки и внедрения товарных, технологических и кооперационных связей, учитывающих особенности организационных структур и деловых, учитывающих особенности организационных стратегий каждого из участников, увеличение экспортного потенциала той или иной страны, поддержку и развитие инновационной сферы, привлечения средств как отечественных, так и зарубежных инвесторов. В России подобные группы называются финансово-промышленными (ФПГ), а во многих развитых странах - финансовыми группами (ФГ).

11. Причины появления и основные пути развития российских ФПГ

Общэкономическая причина появления ФПГ - необходимость новых организационно-хозяйственных форм высокоинтегрированных межотраслевых корпораций в российской экономике. Другая группа причин связана с выходом России на международный рынок. Российские предприятия сталкиваются с возросшей конкуренцией на всех направлениях внутреннего и внешнего рынка. Реальная открытость российского рынка и не всегда адекватная открытость многих зарубежных рынков ставят задачу создания мощных хозяйственных структур, могущих не только охватить внутренний национальный рынок, но и успешно конкурировать с международными корпорациями на внешнем рынке. Требования международной конкуренции диктуют необходимость коренной реорганизации предприятий, их технологического перевооружения. Для этого в первую очередь необходима концентрация инвестиционных ресурсов. Важным стимулом для роста числа российских ФПГ стало Положение «О ФПГ и порядке их создания», утвержденное Указом Президента Российской Федерации 5 декабря 1993 г. Расширение экономической деятельности этих групп за границы России фактически превращает их в средние и крупные по мировым стандартам ТНК.

Формирование и развитие российских международных корпораций может осуществляться двумя путями:

- образование мощных национальных корпораций - финансово-промышленных групп с последующей их экспансией на мировой рынок;
- на базе имеющейся системы разделения труда и соответствующей ей кооперации производства между

12. Основные критерии классификации ФПГ

ФПГ различаются между собой по ряду критериев. С учетом этого можно выделить шесть основных признаков, характеризующих российские ФПГ, которые положены в основу их классификаций. **Первая классификация** связана с масштабами деятельности финансово-промышленных групп. В соответствии с этим признаком все ФПГ можно подразделить на три группы:

- **региональные** (работающие в пределах конкретного субъекта РФ и вносящие большой вклад в его экономическое развитие);
- **межрегиональные** (осуществляющие свою деятельность в пределах двух регионов субъектов РФ и нередко имеющие общественное значение);
- **международные**, деятельность которых выходит за рамки одного государства.

В основе **второй классификации** лежит принцип организационной формы ФПГ. По этому признаку выделяют два вида ФПГ:

- основанные и действующие в виде **холдинга**;
- действующие на основе системы **уничастия**.

Третья классификация подразумевает деление всех российских ФПГ по типу внутренней организации. Выделяют:

- **вертикально-интегрированные** ФПГ, соединяющие предприятия, обслуживающие единый производственный цикл;
- **горизонтально-интегрированные** ФПГ, объединяющие предприятия конкретной отрасли;
- **диверсифицированные**, или конгломератные ФПГ, концентрирующие в своем составе предприятия и организации, относящиеся к самым различным отраслям и

комплексам и не связанные между собой технологические ориентациями.

Четвертая классификация выделяет следующие ФПГ:

- **мелкие** (оборот промышленных предприятий до 3 млн руб., банков - до 15 млн руб.);
- **средние** (3-30 млн руб. и **15-45** млн руб. соответственно);
- **крупные** (свыше 30 млн руб. и свыше 45 млн руб. соответственно).

Пятая классификация связана с интенсивностью использования инновационного потенциала в рамках ФПГ:

- «инновационные» ФПГ, занимающиеся разработкой принципиально новой техники, созданием кардинально новых технологий, имеющих высокую значимость;
- ФПГ, занимающиеся доработкой и совершенствованием уже существующих технологий, в том числе и тех, которые долгое время не были задействованы в производстве;
- ФПГ, в которых инновационный потенциал в виде исследовательских организаций, НИИ, КБ если и присутствует, то используется крайне мало, либо отсутствует.

В соответствии с **шестой классификацией** российские ФПГ можно охарактеризовать с позиции их официальной регистрации:

- официально зарегистрированные ФПГ, которые в большинстве своем не являются локомотивом отечественной промышленности из-за нерациональности внутренней организации и спекулятивных интересов участвующих банков;
- незарегистрированные ФПГ, функционирующие в ТЭК и занятые налаживанием производственных и технологических внутренних связей и совершенствованием организации производства («Газпром», «ЛУКОЙЛ», РАО «ЕЭС»),

народного регулятора производства и распространения продукции и даже, как считают эксперты, содействовать экономической интеграции в мире. Отмечая положительные стороны функционирования ТНК в системе мирового хозяйства и МЭО, следует отметить и об их негативном влиянии на экономику тех стран, где они функционируют. Специалисты указывают:

- на противодействие реализации экономической политики тех государств, где транснациональные компании осуществляют свою деятельность;
- на нарушение законодательства стран пребывания. Так, манипулируя политикой трансфертных цен, дочерние компании ТНК, действующие в различных странах, умело обходят национальные законодательства в целях укрытия доходов от налогообложения путем перекачивания их из одной страны в другую;
- на установление монопольных цен, диктат условий, ущемляющий интересы развивающихся стран.

В целом ТНК - это достаточно сложный и постоянно развивающийся феномен, требующий постоянного внимания, изучения и международного контроля.

странами СНГ создание транснациональных финансово-промышленных групп с участием финансово-экономических ресурсов партнеров из стран Содружества.

На начальном этапе создания и функционирования ФПГ определенное предпочтение отдается второму подходу. Во-первых, это объясняется нехваткой собственных средств и возможностей; во-вторых, создание таких компаний способствует поддержке исторически сложившейся кооперации промышленного производства хозяйствующих субъектов стран Содружества, восстановлению и развитию интеграционных процессов между странами СНГ. Межгосударственный экономический комитет стран СНГ разработал Конвенцию о транснациональных корпорациях в странах СНГ. Ее цель - содействовать формированию транснациональных производственных структур в странах СНГ, проведению активной промышленной политики, привлечению инвестиций и др. При условии целенаправленной их поддержки со стороны государства ФПГ должны стать объектами экспортно-ориентированного экономического роста, способствующего прогрессивным изменениям в российской экономике.

13. Сущность глобализации и глобализации рынков и продукции

Глобализация - это новое состояние человеческой цивилизации, вступившей в третье тысячелетие. О проблемах глобализации дискутируют историки и экономисты, технологи и философы, представители правящих кругов и общественности многих стран. Среди них есть как поклонники, так и противники этого феномена. Наличие сторонников и противников глобализации свидетельствует о неоднозначности трактовки этого явления. По мнению сторонников глобализации, она стимулирует экономический рост, повышает благосостояние населения, способствует созданию рабочих мест. Противники глобализации, напротив, утверждают, что она будет сопровождаться усилением торговой экспансии, ростом экономических преступлений, бесконтрольным перемещением производства в развивающиеся страны, сопровождающимся загрязнением окружающей среды, игнорированием соблюдения техники безопасности, использованием детского труда и т. п. Перед аналитиками стоит задача дать оценку, насколько глобализация ускорит или тормозит те или иные социально-экономические, технологические и экологические тенденции мирового развития. Понятие «глобализация» впервые было введено в научный оборот американскими учеными. В статье «Глобализация рынков» Т. Левит определяет глобализацию как «новую коммерческую реальность, заключающуюся в возникновении глобальных рынков для стандартизации потребительских товаров с такими количественными показателями, которые ранее нельзя было представить». Дальнейшее развитие концепция глобализации получила в Гарвардской школе бизнеса (HBS),

14. Торговля, ее роль и экономическая сущность

Под торговлей понимается приобретение хозяйственных благ с целью получения прибыли от их последующей продажи. В системе общественного разделения труда торговля занимает самостоятельное место. Она является неотъемлемым звеном в цепи хозяйственных отношений общества, построенных на принципах разделения труда и товарного обмена. Экономическую сущность торговли можно определить, во-первых, как передачу продуктов человеческого труда из одной стадии производства в другую и, во-вторых, как передачу этих продуктов от производителей к потребителям, без чего невозможен процесс расширенного производства. Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. На долю торговли приходится около 80% всего объема международных экономических отношений. Для любой страны роль внешней торговли трудно переоценить. В литературе часто дается следующее определение: «Международная торговля представляет собой процесс купли и продажи, осуществляемый между покупателями, продавцами и посредниками в разных странах». Международная торговля включает экспорт и импорт товаров, соотношение между которыми называют торговым балансом. В статистических справочниках ООН приводятся данные об объеме и динамике мировой торговли как сумм стоимости экспорта всех стран мира. Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость. Современные международные экономические отношения, которые характе-

15. Методы международной торговли

Метод - это способ осуществления торгового обмена (торговой операции или торговой сделки) между ее участниками, являющимися резидентами как разных (прямой метод), так и одной (косвенный и кооперативный методы) страны. Несмотря на то, что обычно в международной торговой практике выделяют два основных метода торговли, принято рассматривать шесть методов.

Прямой экспорт (импорт) - совершение международной торговой сделки непосредственно между производителем/продавцом и покупателем/потребителем/пользователем. Его преимущества:

- сокращает издержки производства;
- снижает риск и зависимость результатов деятельности от возможной недобросовестности и некомпетентности посредников;
- позволяет компании-производителю постоянно находиться на зарубежном рынке, учитывать его изменения и своевременно реагировать.

Косвенный экспорт (импорт) - совершение международной торговой сделки через посредника. Его преимущества:

- посредник обладает более высокой коммерческой квалификацией;
- нет необходимости концентрации финансовых и интеллектуальных ресурсов на первом этапе выхода на зарубежный рынок.

Однако, принимая во внимание реальность современного международного бизнеса, добавляют еще один метод, **третий**, который, зародившись в сфере малого и среднего бизнеса, занимает среднее положение между первыми двумя (классическими).

16. Суть импорта и реимпорта в международной торговле

Импорт представляет собой такую форму международной коммерческой деятельности, или торговли, которая связана с покупкой и ввозом иностранных товаров в страну покупателя (отечество) для последующей их продажи на внутреннем рынке. Ее основными признаками являются заключение контракта с иностранным контрагентом и пересечение границы страны-импортера. Специфику имеет импорт услуг, поскольку в этом случае потребляемая услуга создается непосредственно на территории импортирующей страны. Пересечение границ актуально лишь для материальных и интеллектуальных ресурсов, совокупность которых необходима для производства соответствующих услуг. Ввозимый товар может быть как готовой продукцией, предназначенной для реализации, так и сырьем для переработки. Необходимым условием импортной операции является платежеспособность импортера. С формальной точки зрения под импортом понимаются:

- ввоз в страну товаров иностранного происхождения из страны компании-производителя или из страны международного торгового посредника как для производственных целей, так и для личного потребления;
- ввоз товаров из свободных зон или приписных складов;
- ввоз товаров для переработки под таможенным контролем, который предполагает последующую переработку или сборку с целью ввоза за рубеж конечного товара, содержащего ранее ввезенный товар в переработанном виде или измененной роли.

Реимпорт представляет собой ввоз в отечество ранее экспортированных товаров, которые не подвергались за

ризуются активным развитием мировой торговли, вносят много нового и специфического в процесс развития национальных экономик. Структурные сдвиги, происходящие в экономике стран под влиянием НТР, специализация и кооперирование промышленного производства усиливают взаимодействие национальных хозяйств. Это способствует активизации международной торговли. Международной торговлей называется оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира. Однако понятие «международная торговля» употребляется и в более узком значении: например, совокупный товарооборот промышленно развитых стран, совокупный товарооборот развивающихся стран, совокупный товарооборот стран какого-либо континента, региона, например стран Восточной Европы, и т. п.

рубежом переработке, а возвращаются в страну происхождения по одной из следующих причин:

- невозможность продать данный товар на ранее выбранном для экспорта рынке;
- возврат дефектных товаров для замены или для восстановления их потребительских свойств (ремонта) на заводе-изготовителе;
- возврат непроданных товаров и образцов по причине банкротства или ликвидации зарубежного партнера или филиала.

где главным ее хвалителем стал консультант этой школы - Кеничи Омаэ, которого многие считают, наряду с Филиппом Котлером и Майклом Портером, «третьим китом» международного маркетинга. Он писал, что экономический национализм отдельных государств стал бессмысленным, в роли же сильных «актеров» теперь выступают «глобальные фирмы». С таким категоричным утверждением не все согласны, но, тем не менее, этот тезис стал отправным пунктом любой дискуссии на тему глобализации. Глобализация имеет два направления: глобализация рынков и глобализация товаров. **Глобализация рынков** означает объединение исторически отдаленных и независимых друг от друга национальных рынков в один огромный мировой рынок. Этому процессу способствует постепенное конглобирование вкусов и предпочтений потребителей из различных стран. Между отдельными национальными рынками все еще существует множество значительных различий по ряду показателей, включая вкусы и предпочтения потребителей, каналы распределения продукции, культурные особенности, систему ценностей и т. п.; на многих мировых рынках часто конкурируют между собой одни и те же фирмы. **Глобализация продукции** заключается в стремлении фирм приобретать товары и услуги из разных точек мира с целью воспользоваться преимуществами, получаемыми из национальных различий в стоимости и качестве факторов производства (рабочей силы, энергии, земли и капитала). Таким образом, компании стараются снизить издержки и/или повысить качество и функциональность своей продукции, получая определенные конкурентные преимущества.

Кооперативный экспорт (импорт) - совершение международной торговой сделки через особого посредника, представляющего собой некоторую организационную форму бизнеса, созданную группой инициаторов этой сделки, совершение которой каждым отдельным участником указанной группы представляется невозможным, слишком рисковым и/или экономически неэффективным.

Встречная торговля - выделяется как метод в силу особенностей подготовки, сопровождения и завершения таких международных коммерческих сделок, оплата по которым проводится без использования (твердой) валюты либо лишь частично покрывается валютой, т. е. заметно отличается и обособливается способом и процедурой осуществления международных сделок.

Международные аукционы, биржи и торги - предполагают проведение торговых операций через специальные институты. Учитывая тот факт, что все перечисленные институты имеют объединяющую их функцию установления качества и цены продаваемых через них товаров, исходя из соотношения спроса и предложения и оценок участников-покупателей, некоторые авторы предлагают называть этот метод **институционально-конкурсным**.

Шестой метод получил развитие лишь в последнее десятилетие XX в., когда созревает и претерпевает качественные изменения такой основной ресурс, или достаточное условие глобализации, как глобальные коммуникационные системы, информационная часть которых реализовалась в создание всемирной паутины - Интернета. Это - **электронная торговля**, или e-торговля.

17. Экспорт и реэкспорт в международной торговле

Экспорт представляет собой такую форму международной коммерческой деятельности, торговля, которая связана с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту. Для продавца не имеет значения, что будет делать с этим товаром покупатель - пустит в переработку, реализует на внутреннем рынке или перепродает в третью страну. Для продавца и его отечества в любом случае это будет экспортная операция. Ее основными признаками являются заключение контракта с иностранным контрагентом и пересечение товаром границы страны-экспортера. В Федеральном законе «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности Российской Федерации» от 13 октября 1995 г. дается следующее определение экспорта: «Экспорт - вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории Российской Федерации за границу» без обязательства об обратном ввозе». Следовательно, создание и реализация услуги отечественным продавцом - производителем услуги, сопровождаемые переводом денежных сумм или иного возмещающего услуги эквивалента в пределы отечества, также считается экспортом. **Реэкспорт** является особой формой экспорта, отличающейся тем, что предметом экспорта является такой ранее импортированный товар, который не подвергался в отечестве компании-экспортера значительной переработке. Однако, несмотря на то, что товар в принимающей стране коренной переработке не подвергается, с ним часто производятся такие не приводящие к изменению классификации товаров операции, как, например, расфасовка, упаковка, маркировка, необходимые для подготовки товара в соответствии с

18. Сущность встречной торговли, ее виды и формы

Одним из методов для решения проблем импортера с наличием достаточных сумм твердой валюты является метод **встречной торговли**. Термин «встречная торговля» является для международного бизнеса так называемым «зонтичным» термином, под который могут подпадать методы осуществления многих международных коммерческих операций. Встречную торговлю, например, можно наблюдать как при простых товарообменных операциях, так и при оплате сложнейших пакетов конструкторно-инжиниринговых услуг по созданию производственных объектов за рубежом теми товарами, которые будет выпускать данный объект. Именно поэтому встречную торговлю следует отнести к особому методу международной торговли, основное отличие которого состоит в его валютноэкономической природе. Несмотря на то, что некоторые экономисты объявляли встречную торговлю атавизмом неразвитых товарно-денежных отношений, этот метод международной торговли получил за последнее десятилетие XX в. еще большее развитие. Число стран, компании и правительства которых практикуют встречную торговлю, превысило сотню. Можно выделить следующие виды встречной торговли:

- 1. Бартерные операции** - сбалансированный по стоимости прямой обмен товарами.
- 2. Встречные закупки** - покупатель предоставляет продавцу условия сначала закупить что-нибудь у него, а затем на вырученные деньги он приобретет продукцию продавца. В контракте может оговариваться объем встречных закупок, сумма.
- 3. Операции с давальческим сырьем** - операция по переработке сырья проводится в другом государстве.
- 4. Компенсационные сделки** - развитая страна про-

19. Сущность бартера и клиринговых соглашений

Среди валютноэкономических товарообменных сделок хорошо известным является так называемый **чистый бартер**. Бартерные сделки предусматривают обмен согласованными между сторонами партиями товара. В условиях бартерного соглашения либо точно определяют количество и ассортимент взаимопоставляемых товаров, либо оговариваются полная стоимость товарообменной операции и списки товаров, принимаемые в качестве эквивалента каждой из сторон. Бартерные сделки предусматривают, как правило, практически одновременную поставку согласованных товаров в указанные пункты назначения, разрыв между поставками не превышает одного года. Несмотря на то, что бартер является древнейшей формой встречной торговли, среди всех форм встречной торговли суммарный годовой объем бартера едва достигает 5%. В бартерные сделки вовлекаются и государственные организации. Так, марокканское правительство заключило бартерное соглашение с китайской компанией на поставку партии химических средств защиты растений стоимостью 250 млн долл. в обмен на эквивалентную по стоимости партию фосфатов из Марокко. В начале перестройки в СССР французская фирма вела бартерную сделку полной стоимостью 500 млн долл., в рамках которой производился обмен советских нефтепродуктов на импортные продовольствие.

Валютноэкономической компенсационной сделкой является также и прямая компенсация, или **клиринговое соглашение**. В этом случае прямая компенсация также предполагает взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в валюте. Отличие от чистой бартерной сделки состоит в том, что стороны согласовы-

20. Сущность свитча, офсета и соглашения о встречных закупках

«**Свитч**» - это форма валютноэкономических товарообменных операций, основным отличием которой является участие третьей стороны, что приводит к переводу (коммутации) на нее важнейших обязательств по сделке, что и дало ей такое наименование. Сделки типа свитч представляют собой форму клирингового соглашения, в котором третьей стороне, именуемой в западной практике свитч-трейдер, продаются права на долги, образовавшиеся в результате односторонне проведенной товарообменной сделки. Принято различать:

- товарный свитч - поставка товара-эквивалента (в ответ на поставку *A-B*) импортером, находящимся в стране *B* и не располагающим для оплаты твердой валютой, в третью страну *C*, а экспортеру страны *A* платит получатель товара (по поставке *B-C*), находящейся в стране *C*;
- финансовый свитч - поставка товара-эквивалента (в ответ на поставку *A-B*) импортером, находящимся в стране *B* и не располагающим для оплаты твердой валюты, в третью страну *C*.

Экспортно-импортная сделка *A-B* завершается переводом в твердой валюте полной стоимости товара, поставленного импортеру страны.

Офсет, известный также как **джентльменские соглашения**, характеризуется тем, что, в отличие от параллельных сделок, не содержит имеющей законную силу обязательств экспортера в отношении встречной закупки, хотя сторонами и предполагается, что экспортер согласен в порядке компенсации стоимости контракта *A-B* закупить товары у импортера, но в юридически не установленном количестве. Такого рода сделки обычно прак-

дает комплексное технологичное оборудование, а расчет за поставку ведется произведенной продукцией.

5. Выкуп устаревшей продукции - применяют развитые страны для расширения сбыта. Фирма выкупает свою продукцию прежних лет выпуска с зачетом ее стоимости при покупке нового образца. Купленная продукция ремонтируется и продается как бывшего употребления.

Можно выделить шесть основных форм встречной торговли:

- **чистый бартер** - сделка непродолжительная и (как правило) ограничена обменом товара на товар;

- **клиринговое соглашение** - денежных расчетов (как правило) нет, сделка имеет продолжительный характер, и с обеих сторон могут участвовать группы товаров (списки), третьи стороны к сделке не привлекаются;

- **свитч** - денежных расчетов (как правило) нет, сделка имеет продолжительный характер, и с обеих сторон могут участвовать группы товаров (списки), в урегулировании взаимоотношений экспортера и импортера принимают участие третьи стороны;

- **оффсет** - денежные расчеты предусмотрены, взаимные обязательства не ограничены только двусторонней закупкой товара;

- **встречная закупка** - денежные расчеты предусмотрены, экспортер обязан закупить товар у импортера, происхождение товара, закупаемого у импортера, не связано с использованием товара, приобретенного у экспортера;

- **байбэк** - денежные расчеты предусмотрены, экспортер обязан закупить товар у импортера, закупаемый товар производится импортером с использованием товара, приобретенного у экспортера.

Однако в международной практике существуют и иные типы классификации форм встречной торговли.

тикуются между фирмами разных стран, и они связаны с правительственными закупками военной техники, оборудования для атомных станций. Отличительной чертой таких сделок является включение в них каких-либо связанных с экспортируемым товаром поставок из стран импортера. Стоимость такой встречной поставки засчитывается экспортером в виде пропорционального уменьшения полной стоимости международного контракта купли-продажи. Так, полная стоимость контракта, по которому американская компания поставила правительству Индонезии партию истребителей, была уменьшена на сумму, эквивалентную стоимости контракта на поставку комплектующих изделий для этой же американской компании, производимых индонезийской компанией.

Соглашение о встречных закупках, или авансовых закупках, предполагает встречную поставку товаров в течение установленного срока, осуществляемую на основании усложненного международного контракта купли-продажи либо указанного контракта и прилагаемых к нему соглашений о встречных или авансовых закупках. Встречные закупки считаются одной из наиболее популярных форм встречной торговли, особенно во взаимоотношениях между странами с разными уровнями экономического развития.

Эти сделки имеют согласованный механизм финансовых расчетов, обусловленных реальными встречными взаимосвязанными товарными и финансовыми потоками между сторонами по коммерческой компенсационной сделке. Обычно взаиморасчеты могут осуществляться как переводами твердой валюты, так и через клиринговый механизм.

требованиями принимающей страны. Если стоимость дополнительных операций по переработке импортируемого товара превысила половину (50%) его новой, экспортной цены, то товар, согласно международной торговой практике, меняет наименование и более не считается реэкспортным, а операции по его продаже превращаются в экспортные операции. В зависимости от конкретной ситуации и побудительных причин можно выделить следующие виды реэкспорта:

- **вынужденный реэкспорт** - возникает в тех случаях, когда ранее импортированный товар не может быть эффективно или вообще (в силу неучтенных запретов) не может быть продан на внутреннем рынке компании-экспортера;

- **спекулятивный реэкспорт** - в основном касается биржевых товаров, которые могут закупаться (часто даже не возвращаясь на территорию отечества компании-экспортера) с целью дальнейшей перепродажи при прогнозируемом повышении цен на эти товары, делающем экономически эффективным его реэкспорт;

- **технологический реэкспорт** - типичен, например, для строительных инжиниринговых компаний, при осуществлении проектов «под ключ», а также для компаний - производителей комплектного оборудования, т. е. для таких случаев, когда ранее импортированные товары входят составными частями (узлами, модулями) в экспортную продукцию компании-экспортера;

- **учетный реэкспорт** - операции, осуществляемые без завоза товара в свою страну (например, с территории свободных зон и приписанных складов), однако учитываемые таможенной статистикой как экспортные, экономическая эффективность которых обеспечивается за счет разницы цен на один и тот же товар на разных рынках.

вают ассортимент и цены на взаимопоставляемые товары. В отличие от бартерных сделок в прямых компенсационных соглашениях может предусматриваться неконвертируемое денежное сальдо, которое должно быть израсходовано в стране - кредитора. По срокам взаимные поставки практически совпадают. Такого рода сделки обычно заключаются между универсальными торговыми фирмами, между экспортно-импортными фирмами, между оптовыми и розничными фирмами разных стран, выступающими с широкой номенклатурой предлагаемых на рынке изделий. Клиринговые соглашения имеют межгосударственный характер и также предполагают наличие у сторон списков и прейскурантов на обмениваемые товары, действующие на срок таких соглашений. Каждая из сторон открывает счет, на котором в условно-денежной (клиринговой) форме фиксируется движение товаров между сторонами. Баланс таких счетов по окончании клирингового соглашения обеспечивается за счет сальдирования в твердой валюте или при помощи высоколиквидных, а также необходимых в данный момент стороне - кредитору товаров. Например, известно межгосударственное клиринговое соглашение между Ираном и Индонезией, в рамках которого Индонезия поставляла бумагу, резину и жестяные листы с антикоррозионным покрытием, получая в обмен 30 тыс. баррелей в день иранской нефти.

21. Сущность сделки байбэк

Сделки класса байбэк, возможно, даже своим наименованием лучше всего отражают сущность кооперационных компенсационных сделок, поскольку они отличаются обоснованным предположением о том, что поставяемое экспортером оборудование будет включаться в производственный процесс, от результатов которого зависит окончательный (текущий) расчет с импортером. Например, предполагается, что поставки промышленного оборудования будут оплачиваться встречными поставками товаров, производимых с помощью этого же импортрованного оборудования. В той или иной степени все сделки такого рода могут быть описаны следующей схемой:

- импортер заказывает по контракту (ряду связанных контрактов) те или иные средства производства: от лицензии на пользование технологией или выпуск определенного товара до комплексного строительства предприятия на условиях «под ключ»;

- экспортер (исполнитель заказа) обеспечивает долгосрочное инвестиционное кредитование заказанного проекта;

- экспортер по реализации проекта начинает и продолжает получать в качестве компенсации часть продукции, выпускаемой импортером на новом предприятии или с помощью реализованной лицензии;

- экспортер или выбранный им посредник осуществляет реализацию продукции импортера, чтобы покрывать понесенные им и продолжающиеся издержки.

Типичным примером контракта типа байбэк может служить соглашение, заключенное между японской компанией и крупнейшим в Малайзии производителем паль-

22. Суть международной биржевой торговли, публичные и частные биржи

Начиная с учреждения биржи пряностей в Антверпене (1531 г.), уже в течение нескольких веков товарные биржи занимают прочное место в международной торговле. По разным оценкам, суммарный годовой оборот товарных бирж находится на уровне 4 трлн долл. в год, что составляет около 30% мирового товарооборота. Эволюция товарных бирж прослеживается от местных рынков наличного товара до современных международных рынков срочных контрактов. Этот международный рыночный институт стал неотъемлемой частью торговых операций большого числа международных компаний и организаций. Такие основные характеристики биржи, как открытость проведения торговых сессий и конкурентный способ заключения сделок, обеспечивающие справедливую на данный момент цену, составляют основу их деятельности и в настоящее время лишь рационализируются и модернизируются как в технологическом, так и в правовом аспекте. Исторически сложилось так, что международная биржевая торговля в основном сконцентрировалась в таких крупнейших мировых торговых центрах, как, например, Амстердам, Антверпен, Гамбург, Иокогама, Виннипег, Лондон, Нью-Йорк, Париж, Сингапур, Сидней, Токио, Чикаго. География мировой торговли всегда отражала основные исторические события. Портовые города не могли не стать местами учреждения товарных бирж, поскольку через них проходил основной поток товаров. Во время Второй мировой войны закрылись все биржи, кроме американских, и на них переключились до 90% мировых торговых операций по биржевым товарам.

По организационно-правовому признаку различают

23. Международные торги (тендеры)

Возникновение такого метода международной торговли, как международные торги, или тендеры, во многом обусловлены сложностями ценообразования при поставках так называемого комплексного оборудования или строительных подрядов, выполнение которых обеспечивает создание законченных производственных объектов или элементов социально-экономической инфраструктуры. В сущности, неформальные торги, представляющие собой негласный поочередный перебор и окончательный выбор подрядчика для выполнения тех или иных работ на бизнес-рынках, как правило, сопровождаемые поставкой соответствующего комплексного оборудования (или части его), а также оказанием необходимых бизнес-услуг (или их части), составляет наиболее общее место любого бизнеса, в том числе и международного. Понятие «торги» в самом простом определении включает такую бизнес-ситуацию, в которой покупатель/заказчик запрашивает двух или более поставщиков/подрядчиков предоставить ему на рассмотрение предлагаемые ими цены и всю информацию по выполнению поставки/проекта. Рассмотрев несколько предложений, заказчик останавливает свой выбор на одном из них в предположении «наилучшего» выбора. «Наилучший» взят в кавычки потому, что решение заказчика всегда квазиоптимально, поскольку представляет собой некоторый компромисс между запрашиваемой ценой и предлагаемым качеством. Этот компромисс решается в условиях неопределенности с учетом таких неконтрактных и контрактных параметров, как, например, предлагаемое время поставки (завершение проекта), репутация подрядчика, опыт подрядчика в прошлом исполнении анало-

24. Сущность электронной торговли, ее преимущества и недостатки

В последние десятилетия XX в. образовалось новое пространство всемирной информационно-цифровой (виртуальной) реальности, которая сосуществует с обычной физической реальностью и изменяет и дополняет традиционные международные отношения. Фактически мир стоит на пороге освоения нового блока международных экономических отношений в рамках виртуальной сети. С 1993 г. информационная сеть Интернет превращается в глобальную сеть через создание так называемой всемирной паутины (World Wide Web - WWW). Если в 1980 г. Интернет объединял 25 сетей, то в середине 90-х гг. - уже свыше 44 тыс. университетских, государственных, корпоративных сетей систем 160 стран мира, объединенных высокоскоростными частными и общедоступными средствами связи. Одной из важных и динамичных форм международных экономических отношений виртуального мира становится так называемая электронная торговля, т. е. торговля товарами и услугами при помощи электронных средств. С помощью Интернета можно осуществлять торговые операции для любой продукции, но доставка ее по сети возможна лишь для информационных услуг. Через Интернет продаются электронные версии газет и журналов, отдельные статьи, программы для ЭВМ, справочная информация. С развитием современных информационных систем и комплексов международной связи появляется возможность отойти от бумажного документооборота, в котором фиксируются все стадии реализации коммерческой сделки. При традиционном оформлении сделок в международной торговле накапливается огромное число докумен-

публичные и частные биржи. Публичные биржи организуются на основе специального законодательства о биржах с участием органов государственного управления. Их деятельность носит открытый, публичный характер с точки зрения возможности участия любых предпринимателей и отчетности о своей деятельности. Члены биржи и любые предприниматели платят бирже установленные суммы за участие в операциях (плата за место) и установленный процент от стоимости совершенных сделок. Публичные биржи носят региональный характер и распространены, например, в европейских странах. Частные биржи организуются обычно в форме закрытых акционерных обществ с ограниченным числом членов, обладающих биржевыми сертификатами. Каждый член должен быть владельцем по крайней мере одного такого сертификата, который дает право на заключение биржевых сделок. Никакая биржа от своего имени сделок не заключает, она лишь является местом, где все операции осуществляются через брокеров. Члены биржи не получают дивидендов за свой статус акционеров, однако пользуются информационными и другими услугами биржи, отчисляя в ее пользу процент от вознаграждения, получаемого от своих клиентов за выполнение поручений по совершению операций с реальным товаром или операций спекулятивного характера. Кроме того, члены биржи могут совершать спекулятивные операции за свой счет полностью в своих интересах.

тов, сопутствующих сделке. Созданные для управления внешнеэкономической сделкой технологии позволяют предпринимателям передавать информацию с помощью современных информационно-компьютерных систем, достигая при этом значительного улучшения в точности, скорости и эффективности, с которой коммерческая сделка может быть заключена, подтверждена и выполнена.

Появление нового метода международной торговли, с одной стороны, дало международному бизнесу ряд преимуществ, а с другой стороны - выявило в качестве недостатков ряд проблем, классифицируемых как барьеры e-коммерции, вызываемые основным противоречием: между глобальной природой интернет-среды и национально локализованными особенностями реальных сред продавца и покупателя. В то же время развитие информационных технологий, совершенствование международной и национальных политико-правовых сечений окружающей среды бизнеса и совершенствование маркетинговой микросреды ведут к тому, что возможность компаний действовать в киберпространстве является их действительным глобальным конкурентным преимуществом. Это преимущество, в конечном итоге, может быть сведено к двум основным его проявлениям:

- существенная по сравнению с традиционными методами экономия как времени, так и средств на предконтрактной работе и во время сопровождения контракта;
- глобальный доступ к потенциальным рынкам, не зависящий от таких весомых «довиртуальных» аргументов, как размер международной компании и географическое местоположение ее штаб-квартиры.

мого масла. По этому контракту стоимостью 70 млн долл. предполагалось создание «под ключ» совместного предприятия на территории Малайзии для производства полупродуктов из пальмового масла, которые в качестве компенсации должны были поставляться компании для дальнейшего производства детергентов, косметики и туалетных принадлежностей. Соглашения типа байбэк в зависимости от уровня и размеров взаимных поставок различаются в основном тем, что стоимость встречной поставки компенсационных товаров от импортера превышает стоимость поставляемого экспортером оборудования или же, наоборот, оказывается ниже этой стоимости. Эти различия определяют как структуру и содержание обслуживающих данные сделки контрактов, так и принципы ценообразования на продукцию, выступающую в качестве суррогата платежных средств.

гинных поставок/проектов. Особенно важную роль играют торги в тех случаях, когда поставка/проект не имеет в прошлом аналогов. Такое особенно часто встречается при разработке новых систем вооружений и военной техники. Международная практика конкурсного выбора поставщика/подрядчика показала существование следующих трех основных форм торгов: неформальные торги, открытые и закрытые.

25. Особенности международной торговли услугами

Услуга - это полезная деятельность, направленная на удовлетворение определенных потребностей населения и общества. Международная торговля услугами по сравнению с торговлей товарами имеет следующие особенности:

- регулируется не на границе, а внутри страны соответствующими положениями внутреннего законодательства. Отсутствие или наличие факта пересечения услуги границы не может выступать критерием экспорта услуги (равно как и валюта, в которой эта услуга оплачивается);

- услуги не подлежат хранению. Они производятся и одновременно потребляются. Поэтому большинство видов услуг базируется на прямых контрактах между их производителями и потребителями;

- производство и реализация услуг имеют большую государственную защиту, чем сфера материального производства и торговли. Транспорт, связь, финансовые и страховые услуги, наука, образование, здравоохранение во многих странах находятся в полной или частичной собственности государства или же под строгим его контролем;

- международная торговля услугами находится в тесной взаимосвязи с торговлей товарами и оказывает на нее сильное воздействие. Например, велико воздействие услуги на торговлю наукоемкими товарами, требующую больших объемов технического обслуживания, информационных и различных консультационных услуг;

- не все виды услуг в отличие от товаров являются предметом торговли.

Услуги, поступающие преимущественно в личное потребление, не могут быть вовлечены в международный

26. Роль транспорта в международной торговле

В мировой торговле услугами транспорт, уступаая туризму, занимает значительное место, составляет четверть мирового экспорта услуг на протяжении последнего десятилетия. Транспортные услуги играют большую роль в обеспечении эффективности и конкурентоспособности торговли товарами. Вместе с тем они являются важным самостоятельным источником валютных поступлений. Судожество составляет 50% экспорта услуг таких стран, как Япония, Великобритания, Германия и Норвегия. На рынке грузовых и пассажирских транспортных услуг доминируют США, Великобритания, Франция. Транспорт специализируется на перемещении материальных объектов. Его функции включают соединение производственных ресурсов в процессе воспроизводства, обеспечение их доступа и готовых товаров на рынок. Параметром роли транспорта во внешнеэкономических отношениях, отражая тесную связь торговли товарами и услугами, является категория «транспортная составляющая» - отношение фрахта (стоимость перевозки) к стоимости перевозимого груза. Одновременно транспорт является энерго- и материалоёмким сектором хозяйства с длительным инвестиционным циклом, поэтому на его долю приходится около 20% мировых основных фондов, и он заметно влияет на формирование ВВП, составляя в разных странах от 4 до 9% его структуры. Повышение эффективности внешней торговли российских участников внешнеэкономической деятельности обусловлено качественным транспортным обслуживанием российскими транспортными и экспедиторскими организациями. При анализе транспортных услуг используется показатель грузооборота, который показывает, насколько приходится переместить тонну груза, чтобы создать 1 долл. ВВП.

27. Суть консультационной услуги и управление консультирования

Консультанты не могут ни руководить деятельностью предприятия, ни принимать серьезных решений от имени его руководителей. Они являются лишь советчиками и не имеют никакой реальной власти ни при решении о необходимости изменений, ни при их осуществлении. Они несут ответственность только за качество и применимость своих советов, и никто, кроме клиента, не может отвечать за то, как эти советы будут использованы. Однако консультант высокого уровня, постигший в полной мере искусство консультирования, должен не только давать хороший совет, но и давать его в наилучшей форме и в нужный момент.

Единогласного определения управленческого консультирования не существует. Однако можно выделить два основных подхода к этому понятию. Первый подход может быть назван функциональным. Одно из наиболее распространенных определений этого подхода принадлежит Фрицу Стилу: «Под процессом консультирования я понимаю любую форму оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи или серии задач, при которых консультант сам не отвечает за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответственен за это». Петер Блок углубляет это определение: «Вы занимаетесь консультированием каждый раз, когда пытаетесь изменить или улучшить ситуацию, но непосредственно не руководите выполнением. Большинство штатных сотрудников, в сущности, являются консультантами, даже если они себя официально консультантами не называют». Определения этого типа показывают, что консультанты - это люди, которые помогают в чем-либо или

28. Суть внешнеэкономической политики и основные направления внешней торговли

Внешнеэкономическая политика является элементом национальной экономической политики страны. Ее объектом выступает обмен продуктами производственной деятельности (товарами и услугами) между отдельными государствами. Выделяют два конкурирующих друг с другом направления внешнеэкономической политики - политику свободной торговли и политику протекционизма. Международная практика свидетельствует, что обе тенденции - и либерализация (свобода торговли), и протекционизм - являются внутренне присущими характеристиками международной торговли. И главная проблема в разрешении противоречия между этими тенденциями - это нахождение их рационального сочетания. Когда баланс интересов нарушается, рациональное сочетание превращается в свою противоположность, возникают противоречия. Рассмотрим основные направления внешней торговли.

1. Политика свободной торговли (free trading) - это отказ или воздержание государства от непосредственного воздействия на внешнюю торговлю, но при этом государство заключает договоры с другими странами с целью создания благоприятных условий для ружбона национальной экономики

Положительные стороны:

- дает максимальную свободу для действия рыночных сил в стремлении получить максимальные выгоды из международного разделения труда и международного товарного обмена;

- страны становятся более взаимосвязаны и политически развиты;

Автотранспорт превосходит другие виды, особенно железнодорожный и внутренневодный, поскольку обеспечивает высокоэффективную доставку по принципу «от двери к двери» в условиях модулизации производства, индивидуализации спроса, роста номенклатуры изделий, уменьшение размеров предприятий. Несмотря на обновление подвижного состава, доля российских автоперевозчиков на рынке международных перевозок, по оценке Минтранса, снизилась с 39 до 32%. Помимо российских компаний на этом рынке активно работают западноевропейские, балтийские и белорусские, что связано с ростом импорта, который традиционно обслуживают перевозчики страны-импортера.

Железнодорожный транспорт обеспечивает, как правило, перевозку насыпных и массовых грузов. Он функционирует в системе интермодальных перевозок, становясь элементом интегрированной системы грузоперевозок. В отдельных странах его значение остается выше, чем в мире в целом. Так, в России транссибирскому контейнерному сервису отводится определяющая роль при включении стран в мировую систему транспортных услуг.

Морской транспорт занимает ведущее место в международных перевозках. При морских перевозках транспортные расходы в два раза ниже, чем на железнодорожном транспорте. В организации морских перевозок примечательно такое явление, как «дешевые», или «удобные», флат (шипинг), которые представляют собой разновидность офшоров, к которым приписываются суда разных стран с предоставлением разных налоговых льгот. Для развития морского транспорта существуют определенные ограничения. К ним относятся оснащенность морских портов, в том числе контейнерными терминалами, в соответствии со стандартами ISO, пропускная способность морских каналов.

- дает преимущество более сильным в экономическом плане странам или более сильным отраслям.

2. Политика протекционизма (protection) - это государственная политика, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Политика исключает свободное действие рыночных сил, предпочитается слабыми странами.

Положительные стороны:

- облегчает развитие молодых отраслей производства, которые лучше развиты в других странах;

- является необходимым условием индустриализации в развивающихся странах;

- сокращает безработицу.

Отрицательные стороны:

- в длительном периоде приводит к формированию неэффективной отраслевой структуры национальной экономики;

- автаркия - крайняя форма, стремление страны ограничить импорт только объемами экспорта, внешнеторговое сальдо стремится к нулю.

3. Селективный протекционизм - защита не всей экономики, а отдельных отраслей.

4. Коллективный протекционизм - протекционизм, проводимый интеграционными группировками по отношению к третьим странам.

хозяйственный оборот. Большие перспективы в международной торговле услугами имеются у туризма, здравоохранения, образования, культуры и искусства. Существуют определенные особенности услуг:

- неосвязаемость;
- неотделимость от источника, т. е. торговля услугами связана с их производством;
- услуга, как правило, не имеет овеществленной формы;
- непостоянность качества;
- несохраняемость и нетранспортируемость;

приводят что-то в порядок. Но эта помощь может иметь несчетное количество форм. Даже если менеджер решает вместо отдания указаний своим коллегам, даже собственным подчиненным, только высказать свое мнение, это может быть расценено как консультирование. Второй подход определяет консультирование как профессиональную услугу и касается в основном различных характеристик того, в чем эта услуга может заключаться. Согласно определению Ларри Грейнера и Роберта Метцгера, «управленческое консультирование - это консультационная услуга, являющаяся предметом заключения контракта; она оказывается организации специально обученными и квалифицированными лицами, которые помогают, объективно и независимо, клиенту определить управленческие проблемы, требующие анализа, рекомендацию решения и, если клиент пожелает, помогают в осуществлении этих решений». Это определение считается наиболее полным и достаточно близко к определениям, применяемым профессиональными ассоциациями консультантов во многих странах. Два взгляда на управленческое консультирование лишь дополняют друг друга. Услуги по управленческому консультированию могут быть рассмотрены либо как средство выражения мнения, либо как профессиональный бизнес.

29. Суть либерализации торговли и протекционизма

Процессы, которые протекают в современной международной торговле, позволяют сделать вывод, что либерализация становится ее основной тенденцией. На это указывает увеличение открытости национальных экономик, снижение уровня таможенных пошлин, отмена многих квот, ограничений, обострение конкурентной борьбы на мировом рынке. Глобальный характер либерализации международной торговли определяется международным характером конкуренции в современных условиях. Успех на мировом рынке тесно связан с привлечением иностранных инвестиций. Большинство стран предлагают льготный торгово-инвестиционный режим для иностранных инвесторов.

Часто либерализация внешней торговли осуществляется в одностороннем порядке. Так, например, проводилась либерализация в странах Юго-Восточной Азии и в России. Однако обычно реформирование внешнеторгового законодательства проводится с учетом принципа параллельной либерализации в странах экономических партнеров. Практика показала, что наиболее надежной тактикой для достижения параллельности является принцип взаимности, реализуемый путем переговоров и взаимных уступок. Либерализация путем переговоров является наиболее плодотворной, нежели односторонняя либерализация. Ключевым моментом становится способность страны доказать своим торговым партнерам целесообразность двухсторонних действий.

Наряду с явным и многосторонним процессом либерализации международной торговли существует и противодействующая этому процессу протекционистская тенденция. Эта тенденция свидетельствует о наличии глу-

30. Тарифные методы регулирования внешней торговли

Тарифные средства являются старейшим методом экономического регулирования внешней торговли. Преимуществом они направлены на защиту внутреннего рынка (отечественных производителей) от иностранной конкуренции. Их основой являются таможенные пошлины, сведенные в таможенные тарифы. **Таможенная пошлина** - особый вид платежа в форме косвенного налога, взимаемого государством при ввозе или вывозе товаров в страну или вывозе их из страны. Уплата таможенной пошлины является обязательным условием осуществления ввоза и вывоза товаров. Этот налог в конечном итоге оплачивается потребителями товаров, поскольку включается в продажную цену. Экономическая роль таможенных пошлин состоит в том, что они создают стоимостной барьер, который повышает цену импортного товара и защищает тем самым определенные отрасли экономики от конкуренции иностранных компаний. Если иностранные поставщики не пожелают снизить цены, по которым они ввозят товары, ради сохранения своего экспортного рынка, то спрос на импортные товары сократится и уменьшится объем их поставок. Отечественные производители, выпускающие конкурирующую с импортом продукцию, безусловно, выигрывают от введения таможенной пошлины. Следующее за этим повышение цен на внутреннем рынке стимулирует рост производства отечественных товаров. Применение таможенных пошлин осуществляется в рамках таможенного тарифа. **Таможенный тариф** - это систематизированный по определенному признаку или признакам перечень подлежащих таможенному обложению товаров, против

31. Сущность таможенного режима

Таможенный режим - это совокупность положений, определяющих статус товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

1. Выпуск товаров для свободного обращения (импорт).

Ввозимые на территорию Российской Федерации товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их обратном ввозе.

2. Реимпорт: российские товары, ранее вывезенные с территории Российской Федерации в режиме экспорта, ввозятся обратно в установленные сроки без взимания пошлин и налогов.

Существуют определенные условия применения этого таможенного режима:

- не более 10 лет с момента вывоза;
- товар должен находиться в том же состоянии.

3. Транзит товаров: товары перемещаются под таможенным контролем между двумя таможенными органами Российской Федерации без взимания пошлин и налогов. Товар должен доставляться в сроки, установленные таможенными органами, но не больше предельного срока, определяемого из расчета 2000 км в месяц.

4. Таможенный склад: ввезенные товары хранятся под таможенным контролем без взимания пошлин и налогов. Срок хранения - до 3-х лет. На таможенном складе выполняются следующие операции:

- по обеспечению сохранности товара;

- по подготовке товара к продаже: дробление партий, пересортировка, переупаковка, упаковка.

5. Магазин беспошлинной торговли: товар реализуется под таможенным контролем на территории Российской Федерации без взимания пошлин и налогов в аэропорту и вокзалах международного сообщения.

32. Классификация таможенных пошлин в зависимости от направления движения (перемещения) товара

В зависимости от направления движения (перемещения) товара различают экспортные, импортные и транзитные таможенные пошлины. **Импортные, или ввозные, пошлины** взимаются с товаров, ввозимых в страну. Это наиболее распространенный вид пошлин, они играют решающую роль в системе тарифного регулирования. В большинстве случаев импортируемые товары имеют отечественные аналоги и составляют конкуренцию последним. Ставки импортных пошлин на такие товары определяются с учетом складывающихся соотношений между мировыми и национальными издержками и ценами. В Российской Федерации импортные пошлины, устанавливаемые на ввозимые товары, призваны не только защищать национальных производителей от неблагоприятного воздействия нежелательной иностранной конкуренции, но также создавать условия для эффективной интеграции страны в мировую экономику, содействовать прогрессивным изменениям в структуре национального производства и потребления товаров, обеспечивать пополнение доходной части федерального бюджета. **Экспортные, или вывозные, пошлины** взимаются с товаров, произведенных на территории страны и ввозимых за ее пределы. При применении экспортных пошлин в основном преследуют цели ограничения вывоза за пределы страны товаров, необходимых для национальной экономики, сдерживания вывоза сырьевых товаров и продуктов первичной обработки и стимулирования экспорта высокотехнологичных товаров, продуктов высокой степени обработки, пополнения доход-

каждого из которых указана одна или несколько ставок таможенных пошлин. Таможенный тариф состоит из двух основных элементов - ставок таможенных пошлин и системы классификации товаров (товарной номенклатуры), которая специально создается для целей регулирования и учета внешнеторговой деятельности. Товарная номенклатура представляет собой классификатор товаров, который применяется для целей государственного регулирования экспорта и импорта и статистическо-го учета внешнеторговых операций.

ной части бюджета страны. В большинстве стран мира, особенно в экономически развитых странах, экспортные пошлины применяются значительно реже, чем импортные. В Российской Федерации экспортные пошлины были отменены со второй половины 1996 г., однако затем, после кризиса в августе 1998 г., были введены вновь. Пошлинами облагается экспорт из России нефти и нефтепродуктов, газа, черных и цветных металлов, древесины и лесоматериалов и других товаров. Причина восстановления вывозных пошлин объясняется ощутимой разницей между внутренними, российскими, и мировыми ценами на перечисленные товары, сложившейся после резкого падения курса рубля, и стремлением избежать возможного дефицита этих товаров на внутреннем рынке вследствие возросшей привлекательности зарубежного рынка. **Транзитные пошлины** взимаются за провоз иностранных товаров по территории данной страны в другие страны (транзитом). Учитывая тот факт, что все государства, как правило, заинтересованы в увеличении транзита грузов через их территорию, ибо это приносит немалый доход, этот вид пошлин применяется крайне редко, и в основном в фискальных целях. В России транзитные пошлины отсутствуют.

бинных политико-экономических интересов, стремлений всеми силами защищать отечественных производителей, сохранять рабочие места, поддерживать конкурентоспособность национальных товаров и отраслей. Наиболее широко протекционистская политика осуществляется теми странами, где ведутся структурные преобразования экономики, где имеет место экономическая депрессия и быстро растет конкуренция импорта. **Политика протекционизма** - это политика государственного регулирования внешнеторговых отношений с другими странами. Ее цель - создание наиболее благоприятных условий для деятельности отечественных компаний на национальном и зарубежных рынках по сравнению с иностранными конкурентами. Она осуществляется путем как защиты внутреннего рынка, так и путем содействия повышению конкурентных преимуществ отечественных компаний на зарубежных рынках. Несмотря на провозглашаемые многими странами мира декларации о необходимости устранения каких бы то ни было ограничений в международной торговле, протекционизм был и остается важным элементом национальной экономической политики всех без исключения стран мирового сообщества. Инструментами протекционистской внешне-торговой политики государства являются тарифные и нетарифные методы регулирования экспортно-импортных операций.

6. Переработка товара на таможенной территории: иностранные товары ввозятся в Российскую Федерацию для переработки с уплатой пошлин и налогов и с возвратом этих сумм при вывозе.

7. Переработка товара под таможенным контролем: иностранный товар перерабатывается на территории под таможенным контролем с последующим переводом под другой таможенный режим.

8. Временный ввоз (вывоз): использование товара на территории Российской Федерации или за ее пределами допускается с полным или частичным освобождением от пошлин и налогов. Временно ввозимые (вывозимые) товары подлежат возврату в неизменном состоянии. Срок временного ввоза ограничен двумя годами.

9. Свободная таможенная зона.

10. Свободный таможенный склад: иностранные товары размещаются и используются в соответствующих территориальных границах или помещениях без взимания пошлин и налогов. При пересечении этих границ пошлина и налоги взимаются. Сроки не ограничены.

11. Переработка товара вне таможенной территории: российские товары вывозятся для переработки с территории Российской Федерации с последующим выпуском в свободное обращение на территории РФ с полным или частичным освобождением от пошлин и налогов.

12. Экспорт: товары вывозятся из РФ без обязательства обратного ввоза.

13. Резспорт: иностранные товары, ранее ввезенные в РФ, в режиме импорта вывозятся с территории РФ без взимания или с возвратом пошлин и налогов. Срок - до 2-х лет с момента ввоза. Товары должны быть в том же состоянии и не должны использоваться до этого с целью извлечения дохода.

33. Классификация таможенных пошлин в зависимости от способа (порядка) установления (взимания)

По способу (порядку) установления (взимания) таможенные пошлины подразделяются на адвалорные, специфические, смешанные, альтернативные. **Адвалорные** (от лат. ad valorem - от стоимости) пошлины устанавливаются в виде определенного процента от таможенной стоимости товара. **Специфические** пошлины устанавливаются в виде конкретной (твердой) денежной суммы за единицу измерения количества товара (веса, объема, штуки и др.). Величина специфической пошлины зависит не от стоимости, а от количества возводимого или вывозимого товара. В российской практике специфические ставки таможенных пошлин устанавливаются в евро. **Смешанные, или комбинированные, пошлины** - это пошлины, при установлении размера которых сочетаются оба принципа, применяемых для адвалорной и специфической пошлин. Одновременно взимается пошлина, начисленная в виде процента от таможенной стоимости и с единицы физической меры товара. При введении альтернативных пошлин устанавливаются и адвалорная и специфическая ставки пошлин с указанием, что по усмотрению таможенного органа применяется большая из них в данный момент.

35. Определение таможенной стоимости товара и средневзвешенная ставка таможенного тарифа

1. **По цене сделки с возводимыми товарами.** Таможенная стоимость включает цену товара плюс расходы по транспортировке до таможи и сопутствующие расходы, страхование груза, услуги посредников. Этот способ не применяется, когда цена товара документально не подтверждена, если стороны сделки являются взаимозависимыми лицами.

2. **По цене сделки с идентичными товарами.** Такими товарами считаются товары того же назначения, с теми же характеристиками, с той же репутацией на рынке и того же производителя. За основу может быть взята партия товара, прошедшая таможенно не более чем за 90 дней до оцениваемой партии.

3. **По цене сделки и однородного товара.** Однородный товар - это товар того же назначения, с теми же характеристиками, с той же репутацией на рынке и того же производителя. За основу может быть взята партия товара, прошедшая таможенно не более чем за 90 дней до оцениваемой партии.

4. **Метод вычитания стоимости.** За основу расчета берется цена крупной оптовой партии такого товара, проданной уже на территории. Из этой цены вычитаются: процент, транспортные расходы, страхование, таможенные платежи.

5. **Сложение стоимости.** Складывается стоимость сырья и материалов, определяется трудоемкость изготовления и сумма зарплат и примерный уровень накладных расходов и прибыли.

6. **Резервный.** Данные других таможен, справочные

34. Классификация таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товара и в зависимости от характера действий и целей применения

В зависимости от страны происхождения товара ставки таможенных пошлин подразделяются на следующие группы: минимальные (базовые или предельные), максимальные (генеральные или общие), преференциальные. **Минимальная ставка** таможенной пошлины применяется при ввозе товаров, происходящих из стран, которым данная страна в торговом политическом отношении предоставляет режим наибольшего благоприятствования. Режим наибольшего благоприятствования (РНБ) - это распространение на страну, которой такой режим предоставлен, любых уступок, предоставленных любой другой стране. Принцип режима наибольшего благоприятствования делает невозможным доставление одной отдельной взятой стране (группе стран) более благоприятного торгового режима, чем остальным торговым режимам. Россия имеет двустороннее соглашение о предоставлении РНБ почти со 130 странами мира. **Максимальная ставка** таможенной пошлины применяется при ввозе товаров, происходящих из стран, которым данная страна не предоставляла режим наиболее благоприятствуемой нации, либо если страна происхождения товара неизвестна. **Преференциальная ставка** таможенной пошлины применяется при ввозе товаров, которые происходят из развивающихся стран. К товарам, имеющим происхождение наименее развитых стран, применяется нулевая ставка таможенной пошлины. В российском законодательстве наряду с минимальной (базовой) ставкой установлены следующие виды ставок таможенной пошлины: максимальная ставка таможенной

36. Сущность нетарифных ограничений и разница между экономическими и административными нетарифными ограничениями

Нетарифные ограничения - это комплекс мер ограничительно-запретительного характера, препятствующих проникновению иностранных товаров на внутренние рынки и соответственно экспорту отечественных товаров на внешние рынки. Цель этих мер - не только усиление конкурентных позиций компаний импортирующей страны, но и защита национальной промышленности, охрана жизни и здоровья населения, окружающей среды, морали, религии и национальной безопасности. С защитой национального рынка связано также применение ограничений в отношении экспортных операций. Особенность использования нетарифных ограничений состоит в том, что они вводятся, как правило, органами государственной власти, имеют автономный характер, т. е. не связаны какими-либо международными обязательствами. Поэтому объем и методика их применения полностью регулируются национальными органами и правилами. Таким образом, процесс регулирования внешней торговли с границ переносится в глубь страны, т. е. внутреннее хозяйственное и техническое законодательство во все большей мере начинает выступать в качестве регулятора внешнеторгового обмена. Термин «нетарифные ограничения» охватывает большую группу административных, финансовых, кредитных, технических и других мер, затрудняющих импорт и экспорт товаров и услуг.

В настоящее время насчитывается около 800 конкретных видов нетарифных ограничений, условно их можно подразделить на две крупные группы: экономические и административные. **Экономические нетарифные ограничения** - это особые виды пошлин (специальные,

пошлины равна удвоенной минимальной (базовой); преференциальная ставка таможенной пошлины составляет 75% минимальной (базовой); нулевая ставка таможенной пошлины применяется к товарам из наименее развитых стран, а также из стран СНГ.

В зависимости от характера действий и целей применения, помимо пошлин, которые вводятся в рамках таможенного тарифа, выделяют отдельные виды пошлин: специальные, антидемпинговые, компенсационные. Перечисленные виды пошлин устанавливаются на определенный срок и применяются к ввозимым на российскую таможенную территорию товарам в целях защиты экономических интересов Российской Федерации. Введение особых видов пошлин не связано с действующим в стране импортным тарифом: процедура их применения осуществляется по отличному от таможенного тарифа регламенту. В этом случае механизм, аналогичный механизму таможенной пошлины, применяется как способ реализации других инструментов торговой политики, которые не связаны с применением таможенных тарифов.

антидемпинговые, компенсационные), различные налоги и сборы, импортные депозиты, меры валютного регулирования. Эта группа нетарифных ограничений действует через механизм рынка, удорожая соответственно импортные и экспортные товары. **Административные нетарифные ограничения** - это эмбарго, лицензирование и квотирование, «добровольные ограничения экспорта», система государственных закупок товаров, использование в протекционистских целях стандартов и технических норм и др. Меры второй группы, помимо рыночных отношений, ограничивают доступ импортных и поставку отечественных товаров за границу. При использовании экономических нетарифных ограничений последнее слово на рынке остается за потребителем: он сохраняет свободу выбора и решает, приобрести ли более дорогой импортный или более дешевой аналогичный национальный товар. При применении административных мер (запретов или ограничений на ввоз и вывоз) государство фактически определяет товарную структуру внутреннего рынка, ограждая его как от импортных поставок, так и от возможностей возникновения дефицита отечественных товаров на внутреннем рынке. Покупатель в этом случае лишается права на свободный выбор товара. Нетарифные меры могут быть разделены на следующие группы: количественные ограничения импорта и экспорта (меры количественного контроля), технические меры (технические барьеры в торговле), паратарифные (сверхтарифные) меры, меры валютно-финансовой политики, меры по защите экономических интересов страны во внешней торговле, правительственные (государственные) закупки и торговые операции государственных предприятий.

данные, периодика и другая информация, где можно найти цены товаров.

Анализ тарифной системы многих стран свидетельствует о том, что разные товары облагаются таможенными пошлинами различной величины. Одни товары (товарные рынки) серьезно защищены, т. е. пользуются серьезной протекцией, другие - незначительной, а третьи товары не имеют никакой защиты (при условии беспешинного ввоза). Задача состоит в том, чтобы определить свободный уровень тарифа (ставка таможенных пошлин). С этой целью рассчитывается показатель среднего уровня ставки таможенного тарифа. Она учитывает реальную товарную структуру торговли и влияние отдельных ставок на величину общего показателя пропорционально роли того или иного товара. Формула средневзвешенной ставки таможенного тарифа имеет следующий вид:

$$t_{\text{ср}} = \frac{t_1 q_1 + t_2 q_2 + \dots + t_n q_n}{q_1 + q_2 + \dots + q_n} = \frac{t_i q_i}{q_i}$$

где t_1, t_2, \dots, t_n - ставки таможенных пошлин по отдельным позициям товарной номенклатуры;

$q_i \geq 0, \sum_{i=1}^n q_i > 0$ - соответствующие отдельным позициям товарной номенклатуры (доля i -й позиции товарной номенклатуры в импорте);

n - число позиций товарной номенклатуры.

Учитывая то обстоятельство, что одной из тенденций мировой торговли является ее либерализация, т. е. снижение ставок таможенных пошлин по отдельным товарам, можно заключить, что ставка средневзвешенного тарифа в целом в мире также имеет тенденцию к понижению.

37. Виды международной лицензии, разница между разовой и генеральной лицензией

Лицензия - разрешение на использование другим лицом изобретения, технологии, ноу-хау, бренда и др. в течение определенного срока за вознаграждение.

Лицензиар - продавец лицензии, лицензиат - покупатель лицензии. Выделяют следующие виды лицензий:

1) по обеспеченности патентом:

- патентная - выдается на патентные изобретения;
- беспатентная - права обеспечиваются секретностью;

2) по характеру и объему прав на использование:

-простая (не исключительная): оставляет лицензиару возможность предоставлять лицензию на данную технологию и другим лицензиатам на определенной территории;

- исключительная: предусматривает монопольное право лицензиата использовать лицензию и отказ лицензиара от самостоятельного использования на оговоренной территории;

- полная: предоставляет лицензиату исключительное право на использование патента в течение срока действия и отказ лицензиара от самостоятельного использования в течение конкретного срока;

3) по условию предоставления и использования:

-чистые: продается лицензия только на конкретное изобретение;

-сопутствующая: продажа оборудования, машин с продажей лицензий;

-возвратная: предоставление лицензиару для использования техники, разработанной лицензиатом по основному договору;

-перекрестная: взаимное предоставление прав патентообладателям в тех случаях, когда они не могут осуществлять деятельность, не нарушая прав друг друга;

38. Сущность квотирования, основные квоты, используемые в международной практике

Квотирование является еще одним инструментом регулирования внешней торговли. Оно вводится для сбалансированного развития внешней торговли и платежного баланса, регулирования спроса и предложения на внутреннем рынке, защиты внутреннего рынка и выполнения международных обязательств. Квоты - это количественные ограничения, которые устанавливают максимальный объем или стоимость разрешенного к вывозу (вывозу) товара в течение определенного времени, например года или квартала. Введение импортных квот обусловлено интересами защиты национальных производителей, менее конкурентоспособных, чем зарубежные производители аналогичных товаров. Оно сопровождается ограничением предложения на внутреннем рынке и вызывает повышение цен на товары. Последствия введения импортной квоты аналогичны последствиям введения импортной пошлины. Цены, выросшие вследствие ограничения предложения товаров на внутреннем рынке, будут стимулировать развитие отечественного производства, менее конкурентоспособного по сравнению с зарубежным. Потребители импортующей страны несут ущерб в результате снижения потребления товаров. Уровень их благосостояния снижается, поскольку потребительский спрос вынужден переключаться с более дешевых импортных товаров на более дорогие отечественные.

В торговой практике используются следующие виды квот: глобальные, индивидуальные, тарифные, сезонные. **Глобальные** квоты устанавливают размер общей importa (экспорта) в стоимостных или натуральных еди-

39. Суть эмбарго и добровольного ограничения экспорта

Иногда применяется запрет на импорт из отдельных государств, в торговле с которыми данная страна имеет большой дефицит. Наряду с этим возможны запреты импорта и экспорта, представляющие собой вынужденные меры, признанные международной практикой, - эмбарго.

Эмбарго - это полное запрещение торговли определенным товаром или товарами. Это крайняя мера, которая принимается на основании не только решения государства-импортера, но и решений, согласованных на международном уровне, обычно в рамках ООН, т. е. на коллективной основе. Хотя полный запрет (эмбарго) вводится по политическим мотивам, последствием, по существу, являются экономическими (например, введенный решением ООН запрет на импорт товаров из Ирака). Разновидностью эмбарго являются частичные запреты безусловного характера на импорт товаров, способных причинить ущерб различным сферам жизни государства. Речь идет о запрещении ввоза определенных товаров по соображениям охраны здоровья (наркотики), морали (порнографии), защиты растительного и животного мира (импорта слоновой кости, шкур молодых тюленей, пушнины в Европейский союз). В ряде стран запрещается ввозить товары, попадающие под ограничение религиозных законов (свинину, алкогольные напитки в Саудовской Аравии, Пакистане). В некоторых странах запреты применялись и в откровенно протекционистских целях, например, в Бразилии в течение довольно продолжительного времени был запрещен ввоз многих готовых потребительских изделий, компьютеров и других товаров, в Индии практиковались запреты на ввоз сельскохозяйствен-

40. Технические меры нетарифного ограничения и виды технических барьеров

Разнообразные национальные технические, административные и другие нормы или правила их применения также могут создавать протекционистский барьер на пути движения импортного товара. Этот вид нетарифных ограничений получил название технических мер. Они включают государственные меры контроля качества, безопасности или характеристик товаров, включая применяемые административные условия, терминологию, символы, проверку и методы проверки, требования к упаковке, маркировке и этикеткам, которые могут быть использованы как средство ограничения доступа тех или иных товаров на внутренний рынок страны. Такого рода ограничения внешнеторгового оборота могут действовать как на границе, так и внутри страны назначения товара. Они или вообще закрывают дорогу иностранному товару на внутренний рынок данной страны, или значительно поднимают его цену в результате необходимости существенной переработки или доработки. В отличие от других средств внешнеторговой политики эта группа барьеров возникла в значительной своей части не как ее инструмент, а как объективная необходимость, вызванная потребностями массового производства, соображениями безопасности или здравоохранения. Тем не менее в результате интернационализации хозяйственной жизни эти нормы объективно превращаются в важный инструмент внешнеторговой политики, наполняются явным протекционистским содержанием.

В числе наиболее распространенных видов технических барьеров (мер), используемых в протекционистских целях, следует отметить следующие:

ницах на определенный период времени (год, полугодие, квартал). Это наиболее распространенный метод современного квотирования - на его долю приходится *Щ* всех случаев квотирования в мировой практике. В этом случае величина допускаемого квотой импорта не разбивается по странам. Глобальная квота ограничивает лишь общее количество товара, разрешенного к ввозу, и оставляет за импортером право выбора страны, в которой производятся закупки в счет квоты. То же самое относится и к квотированию экспорта. Индивидуальные квоты представляют собой квоту (общее количество разрешенных к импорту товаров), распределенную по странам-поставщикам. **Тарифные квоты** - это разрешение на ввоз в страну определенного количества товаров по сниженным пошлинам или беспошлинно. Товары, ввозимые сверх тарифной квоты, облагаются обычными пошлинами. Тарифная квота - это своеобразный симбиоз количественных ограничений и таможенно-тарифной политики. Обычно он применяется по отношению к сырьевым товарам, в импорте которых по возможно более низким ценам заинтересованы национальные производители. При этом предполагается, что данный товар производится внутри, но в количествах, недостаточных для покрытия внутреннего спроса. Сезонные квоты устанавливаются на определенное время года - в период пика производства внутри страны. Они распространяются обычно на сельскохозяйственные товары. Суть их состоит в том, чтобы закрыть дорогу импортным товарам в сезон и предоставить право на ввоз в межсезонье. Цель этих квот - обеспечить рынками сбыта национальных производителей.

- технические условия, т. е. фактически сложившиеся технические параметры, которым должна соответствовать продукция. Их возникновение обусловлено тем, что в течение продолжительного исторического периода на базе национальных хозяйственных комплексов сформировались национальные системы стандартов. Только в США используется более 20 тыс. промышленных стандартов. Примерно такое же количество стандартов действует в странах Западной Европы;

- специальные требования к маркировке и упаковке товаров, состоящие, в частности, в том, что маркировка должна содержать информацию о стране происхождения товара, его вес, специальные обозначения для опасных веществ и т. п.;

- обязательная инспекция, применяющаяся к товарам, которые могут создавать опасность распространения заболеваний людей и животных, загрязнения окружающей среды и других неблагоприятных последствий. В большинстве стран действуют специфические санитарные, ветеринарные и фитосанитарные нормы и правила;

- запрет на ввоз продукции, которая не соответствует тем или иным техническим требованиям, например национальным стандартам безопасности. Речь может идти о запрете или ограничении импорта сырьевых товаров и материалов, которые загрязняют окружающую среду (химических товаров, ядохимикатов, каменного угля и нефти с высоким содержанием серы).

- принудительная; используется, когда патентообладатель не использует лицензию эффективно, и его заставляют ее продать;

- открытая; предоставление права на использование объекта на основании заявления патентообладателя о предоставлении лицензии любому заинтересованному лицу;

- обязательная; разрешение на использование объекта промышленной собственности, выдаваемое по решению правительства без спроса патентообладателя;

- сублицензия; предоставление лицензиатом прав на использование объекта третьим лицам при согласии лицензиара. Все условия оговариваются в основном договоре.

В настоящее время наиболее часто применяются следующие виды лицензий; генеральная и индивидуальная. **Генеральная лицензия** - это постоянно действующее разрешение, которое предоставляет право любому лицу или фирме импортировать перечисленные в ней товары без каких-либо ограничений по количеству или стоимости в течение всего времени действия лицензии. Генеральная лицензия - это лицензия, оформляемая на каждый вид экспортируемого или импортируемого товара с указанием его количества и стоимости без определения конкретного покупателя или продавца товара. **Индивидуальная (разовая) лицензия** - это разовое разрешение на одну торговую операцию (экспорт или импорт товара) с конкретным видом товара. Разовая лицензия выдается на закупку товаров, включенных в список импортного контроля, или товар, происходящий из стран, торговля с которыми контролируется.

ной техники, в некоторых развивающихся странах (в Египте, Сирии) действовали запреты на ввоз текстиля. Обострение конкурентной борьбы на мировых рынках вызвало появление нового вида количественных ограничений, получившего название добровольного ограничения экспорта. **Добровольное ограничение (самоограничение) экспорта (ДООЭ)** - это соглашение, в соответствии с которым экспортер ограничивает свой экспорт (добровольно), чтобы избежать принудительных мер со стороны импортера. Особенность ДООЭ состоит в нетрадиционной технике осуществления количественного ограничения экспорта. Торговый барьер, который защищает страну-импортера, устанавливается не на ее границе, а на границе страны-экспортера посредством инструментов экспортного контроля. Он реализуется через неофициальные соглашения (под угрозой применения со стороны страны-импортера более жестких мер) об ограничении **ввоза** отдельных товаров на рынок импортера в виде сокращения объемов ежегодного прироста или установления минимальных цен. ДООЭ является временной мерой, которая позволяет национальной промышленности страны-импортера приспособиться к меняющейся структуре международной конкуренции. Однако практика его применения, в ряде случаев получившая долгосрочный характер (например, в торговле с текстилем), свидетельствует о протекционистской ориентации. Примером соглашения по ДООЭ может служить объявленный Японией в 1989 г. «добровольный» отказ от увеличения экспорта автомобилей в США, срок которого истек только в 1996 г. В целом ДООЭ получили довольно широкое распространение в международной торговой практике.

41. Суть паратарифных мер нетарифного ограничения

По мере снижения ставок таможенных пошлин и связанного с этим падения фискальных таможенных доходов государство стремится использовать иные источники для пополнения своих финансовых поступлений. В их числе так называемые паратарифные меры. Это платежи и сборы, которые взимаются с товара, пересекающего таможенную границу, которые увеличивают стоимость ввозимого товара на дополнительную величину помимо таможенной пошлины (на определенный процент или определенную величину на единицу товара). В отличие от таможенных пошлин паратарифные меры воздействуют на импорт косвенным образом. Не являясь предметом международного регулирования, они находятся целиком в компетенции национальных органов власти, подчас даже местных. Паратарифным мером свойственна фискальная функция. К паратарифным мерам относятся:

- внутренние (уравнительные) налоги и сборы - это налоги и сборы, которые эквивалентны косвенным налогам и сборам, взимаемым с отечественных товаров в стране импорта. Сюда входят, прежде всего, косвенные налоги, которые включают в цену товара: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на продажу (налог с оборота), налог на потребление;
- налоги и сборы, взимаемые с импортера в связи с таможенным оформлением и перемещением товара через границу; это платежи, которые взимаются с импортных товаров сверх таможенных пошлин и налогов, причем они не имеют внутреннего аналога. Они предназначены для финансирования определенных видов деятельности, связанных с внешней торговлей, и имеют це-

42. Метод регулирования внешней торговли с помощью валютно-кредитных средств и суть валютных ограничений

В состав нетарифных ограничений входят также методы регулирования внешней торговли с помощью валютно-кредитных средств. Они содержат элементы валютного рынка, отношения экспортеров и импортеров с банками, систему национального и межгосударственного валютного регулирования, включая мероприятия, регулирующие доступ импортеров к иностранной валюте, цену валюты для них, а также условия платежа. Их протекционистский эффект состоит в возможности увеличения стоимости импорта. В эту категорию нетарифных ограничений входят меры валютного регулирования, субсидии и финансовые льготы и требования предварительной оплаты стоимости импорта и/или уплаты импортных налогов. Для борьбы с конкурирующими иностранными товарами широко применяются валютные методы регулирования импорта. Они оказывают серьезное воздействие на цены товаров, объем и структуру товарооборота и его географическое распределение.

Одним из важных методов валютного регулирования в течение многих лет являются ограничения свободы ведения валютных операций, устанавливаемые государственной властью в законодательном порядке (т. е. валютные ограничения). Главная задача валютных ограничений - сокращение оплока валюты и валютных ценностей из страны для уравнивания платежного баланса и поддержания курса национальной валюты. При режиме валютных ограничений импортеры должны обращаться в валютные органы за разрешением на получение и расходование иностранной валюты. Органы

43. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), цель и принципы его деятельности

ГАТТ - это многостороннее соглашение, содержащее принципы, правовые нормы и правила, которыми руководствуются во взаимных торговых отношениях участвующие в нем страны. Оно было подписано в Женеве 30 октября 1947 г. и вступило в силу с 1 января 1948 г. для 23 подписавших его стран. Сложившееся на основе этого Соглашения международное учреждение (также называвшееся ГАТТ) более 40 лет выполняло функции международной организации по вопросам торговли и являлось центральным международным органом, в рамках которого страны-члены осуществляли контроль за выполнением упомянутого Соглашения, вели многосторонние торговые переговоры, рассматривали спорные вопросы, обсуждали важнейшие проблемы мировой торговли и принимали решения, касающиеся правовых основ международных торговых отношений.

Важная особенность ГАТТ - это возможность его совершенствования, развития новых правовых норм и его организационных форм в соответствии с изменяющимися условиями внешнеэкономических связей. В этом заключается одна из причин жизнестойкости данного Соглашения, объясняющая, почему ГАТТ целиком, но в пересмотренном виде, инкорпорирован в механизм создания на его основе Всемирной торговой организации (ВТО). Основная цель - содействие развитию и либерализации международных торговых отношений путем:

- ликвидации таможенных ограничений;
- устранения всех форм дискриминаций в международной торговле с целью повышения уровня жизни, обеспечения полной занятости;

44. Всемирная торговая организация (ВТО), последствия для России в случае вступления в нее

Правовой основой ВТО являются ГАТТ в редакции 1994 г. (поэтому новую организацию часто называют ВТО/ГАТТ), а также Генеральное соглашение по торговле и услугам (ГАТС); Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Сюда же входят несколько десятков соглашений, договоренностей, решений, протоколов и деклараций, имеющих одинаковую силу для стран-членов. Некоторые документы ВТО уточняют и дополняют статьи ГАТТ, сохранившие свое главенствующее положение. **Местопребывание ВТО** - Женева (Швейцария). Ныне в нее входят 128 государств; еще свыше 30 стран, включая Россию и Китай, имеют статус наблюдателя и ведут переговоры о присоединении. **Главная цель ВТО** заключается в дальнейшей либерализации торговли товарами и услугами посредством совершенствования торговых правил. Важнейшая задача в области регулирования связанных с внешней торговлей инвестиций - разработка многосторонних правил, подобных существующим многосторонним правилам по внешней торговле (в рамках Соглашения по торговым аспектам инвестиционных мер - ТРИМС).

Вступление в ВТО накладывает на Россию целый список обязательств по либерализации национального внешнеторгового режима, совершенствованию бюджета и налоговой системы. В частности, речь идет о необходимости понизить средневзвешенную ставку импортного тарифа до уровня 5-6%, т. е. до средних таможенных пошлин на готовые изделия, которые импортируют про-

валютного контроля, предоставляя валюту для импортной сделки, могут разрешить или запретить импортную операцию. В настоящее время режим валютных ограничений применяется главным образом в ряде развивающихся стран. В промышленно развитых странах валютные ограничения представляют собой резервное оружие в системе современного протекционизма. Второе направление валютного регулирования импорта - это порядок продажи валютной выручки. В качестве примера может быть выбрана действующая в России обязательная продажа валютной выручки экспортеров Центральному и уполномоченным банкам. В соответствии с установленным порядком все предприятия, включая предприятия с участием иностранных инвестиций, должны обязательно продавать 50% валютной выручки от экспорта товаров и услуг через уполномоченные банки по рыночному курсу на внутреннем валютном рынке.

мысленно развитые страны, определяющие позицию ВТО в переговорном процессе с Россией. Однако Россия уже предприняла серьезные шаги по либерализации своего внешнеторгового режима, упразднив максимальные ставки пошлин в 25 и 30% и снизив средневзвешенную ставку импортного тарифа примерно до 11%. Дальнейшее снижение ставок таможенных пошлин может заметно сказаться на фискальных поступлениях в государственный бюджет, а также серьезно ослабит защиту жизненно важных для страны обрабатывающих отраслей промышленности. Вхождение в ВТО потребует от России отказа или замораживания на нынешнем уровне субсидий, предоставляемых ряду отраслей национальной экономики. Это может иметь разрушительные последствия не только для традиционных их получателей, но и для других отраслей промышленности, выход которых из кризиса немалым образом зависит от государственной поддержки. Поэтому присоединение России к ВТО должно представлять собой сбалансированный процесс, в равной мере учитывающий интересы как отечественных экспортеров, нуждающихся в предоставлении России недискриминационного режима торговли, так и предприятий обрабатывающих отраслей и аграрного сектора, восстановление и дальнейшее развитие которых возможно лишь при условии эффективного протекционизма.

левой характер. В их число входят: сборы в связи с таможенным оформлением грузов (налог на таможенную очистку товаров), гербовый сбор, статистический сбор, консульский сбор и др.;

- таможенные доплаты в виде дополнительных налогов, добавочных пошлин, вводимых с целью пополнения бюджета или защиты национального производства. Они включают скользящие импортные налоги (сборы), призванные поддерживать на постоянном уровне внутренние цены, а также компенсационные сборы, которые покрывают (компенсируют) разницу между мировыми и внутренними ценами на сельскохозяйственные товары.

- повышения реальных доходов и спроса, более эффективного использования сырья, роста производства и торгового обмена.

Деятельность ГАТТ основывается на следующих принципах:

- осуществление торговли без дискриминации на основе режима наибольшего благоприятствования и национального режима;

- защита отечественных производителей путем установления таможенных пошлин с постепенным отказом от нетарифных средств регулирования;

- сокращение ставок таможенного тарифа в результате многосторонних переговоров и исключение возможности их несогласованного с партнерами повышения в дальнейшем;

- предоставление консультаций странам-участницам с целью урегулирования проблем торговли;

- развитие международной торговли на основе справедливой конкуренции;

- предоставление льготного режима для развивающихся стран;

- заключение особых норм регулирования международной торговли для текстиля и одежды.

Важное место в организационной структуре ГАТТ заняли периодически проходившие под его эгидой переговорные конференции, направленные на выработку соглашений по снижению тарифных и нетарифных барьеров в торговле.

45. Сущность рынка капитала и его интернационализация

Мировой рынок капиталов - неотъемлемая часть мирового хозяйства - на международном уровне играет все более возрастающую роль. С функциональной точки зрения международный рынок капиталов представляет собой сложный экономический механизм, систему рыночных отношений, которая обеспечивает аккумуляцию и перераспределение финансовых средств (ресурсов) между странами и регионами. Внешнеэкономические связи длительное время осуществлялись чаще всего в виде ввоза и вывоза товаров, импорта и экспорта. По мере упрочения капиталистического способа производства в число вывозимых и ввозимых товаров попадают и такой специфический товар, как капитал. Этому способствует как интернационализация хозяйственной жизни, так и процесс перерастания доминирующего капитализма в свою высшую стадию - монополистический капитализм. На этом этапе развития в условиях обострения конкурентной борьбы уже между целыми странами и регионами вывоз многих товаров и услуг (как самостоятельное явление) становится затруднительным или даже невозможным без мощной поддержки более сильного, универсального товара - товара-капитала.

Интернационализация рынков капитала связана с приграничным объединением рынков ценных бумаг и в меньшей степени рынков прямых капиталовложений, банковских займов и депозитов. Она измеряется объемом операций на международных рынках и соответствующих операций на внутренних рынках. Объем и изменение операций в стоимостном отношении показывают доступ на международные рынки капиталов. Этот пока-

47. Институты мирового рынка капитала

Основными институтами рынка являются:
- Банковские компании. На первом этапе экономического развития коммерческие банки доминируют. На среднем и высшем уровнях развития возрастает значение специализированных посредников и рынков ценных бумаг. Процесс интернационализации кредитно-финансовой инфраструктуры привел к созданию банковских синдикатов для разовых операций по быту и распределению облигаций промышленных компаний. По мере удлинения сроков предоставляемых кредитов группы крупных банков различных стран начали создавать устойчивые консорциумы для предоставления средне- и долгосрочных займов. Международные ассоциации крупнейших банков были образованы для совместного обеспечения своих клиентов всеми видами банковских услуг.

- Государство, которое выступает в виде центральных и местных органов власти, зачастую являя или других уполномоченных учреждений и может выполнять функции кредитора, заемщика или играть роль гаранта и поручителя по внешним обязательствам частных юридических лиц. Для осуществления государственного страхования экспортных кредитов во многих странах были созданы, а позднее реорганизованы специальные институты. В одних случаях они являются государственными организациями (США), в других - полугосударственными (Британия, Франция), а в третьих - частными компаниями, оперирующими от имени и за счет правительства (Германия). В большинстве индустриальных стран экспорт кредитуются частной банковской системой. Практика государственного кредитования внешнеторговых операций распространяется повсюду, и прежде всего, через

46. Мировой рынок ссудных капиталов

Ссудный капитал - денежный капитал, предоставляемый и мобилизуемый на условиях возврата и уплаты процента. Кредит способствует непрерывности производственных процессов и перераспределению капиталов, выравниванию норм прибыли, увеличивает размеры накопления капитала, создает условия для расширения производства и содействует централизации капитала. Внутренний рынок ссудных капиталов изолирован от внешнего, международного, а кредитные учреждения, находящиеся на территории страны и занимающиеся международными операциями, не являются составной частью экономики. Современный рынок ссудных капиталов сложился к началу 60-х гг.

Функционально он делился на:

- рынок краткосрочных капиталов, или денежный рынок (включает депозитно-ссудные операции со сроком от одного дня до одного года);

- рынки среднесрочных и долгосрочных капиталов - рынок капиталов (период до 5-7 лет).

Основу функционирования международного рынка ссудных капиталов составляет еврорынок, на котором депозитно-ссудные операции осуществляются в евровалютах в экстерриториальных центрах. Евровалюта - это любая денежная единица, которая вложена в кредитные учреждения за пределами страны происхождения и находится вне юрисдикции и контроля валютных органов этой страны. Она создается, когда кто-либо переводит средства в национальных денежных единицах в кредитные учреждения другого государства для оплаты товаров и услуг, осуществления валютных операций или размещения в депозиты. Еврорынок располагает относительно само-

48. Международная миграция капитала и ее цели

Международная миграция капитала - движение стоимости в денежной (или) товарной форме из одной страны для получения прибавочной стоимости в другой стране, а также для получения других экономических и политических выгод. При товарном экспорте произведенная стоимость вывозится за рубеж с целью реализации уже заключенной в данном товаре прибавочной стоимости и однократно. При экспорте капитала за рубежом происходит инвестирование, а не реализация, причем присвоение прибавочной стоимости происходит в стране-импортере и многократно. В настоящее время международная миграция капитала является одной из главных форм международных экономических отношений, значительно опережая стоимостный объем международной торговли. Особенно это характерно для промышленно развитых стран. В экономической литературе используются термины «международная миграция капитала», «экспорт капитала» и «импорт капитала». Принципиальное отличие этих терминов состоит в том, с какой стороны рассматривается процесс международного трансферта капитала. Если данный процесс рассматривается с точки зрения экспортеров капитала или капиталэкспортирующей страны, то говорят об экспорте капитала, и т. д. Однако в настоящее время эти термины нередко рассматриваются как синонимы.

Цели международной миграции капитала:

- 1) максимизация прибыли: получение более высокой прибавочной стоимости;
- 2) формы вывоза капитала;
- 3) вызов предпринимательского капитала - инвестирование, осуществляется следующими путями:

стоятельной и гибкой системой процентных ставок, что позволяет евроцентрам предлагать клиентам более высокие проценты по депозитам и низкие по кредитам по сравнению с национальным рынком капиталов. Несмотря на это рынок евровалют и национальный рынок ссудных капиталов связаны между собой через переплетение денежных потоков. Крупные национальные и иностранные рынки капиталов издавна сложились и действуют в ведущих индустриальных странах, а с недавних пор сформировались и в развивающихся странах.

- создание совместного предприятия;
 - с участием иностранного капитала на 100%;
 - 4) вывод ссудного капитала, состоит из двух операций:
 - эмиссия и операции с ценными бумагами;
 - международный банковский кредит;
 - 5) зарубежные инвестиции;
 - 6) прямые инвестиции; позволяют контролировать компанию - реципиента иностранного капитала;
 - 7) портфельные инвестиции. Не позволяют контролировать компанию - реципиента иностранного капитала. Их роль сводится к простому акционированию.
- Виды зарубежных инвестиций:
- трансконтинентальные - инвестиции на другой континент. Преследуются стратегические цели.
 - транснациональные - инвестиции в соседние страны. Преследуются тактические цели, минимизация издержек.

затель растет по всем секторам рынка капиталов, Так, выпуск ценных бумаг все больше осуществляется на международных рынках. Показатели международных операций на рынках капиталов также быстро растут. Ведущей силой активизации международных операций выступает процесс институционализации сбережений, сосредоточения их в руках небанковских кредитных учреждений. Соотношение операций, пересекающих границы, и держание портфелей ценных бумаг подтверждает наличие тенденции к интернационализации рынков капитала. Постоянное перемещение капитала через национальные границы, обусловленное углубленной интернационализацией производства, превратило международные кредитные отношения в неотъемлемую часть мирохозяйственных связей. Начиная с последней трети прошлого столетия, кредитные рынки стали функционировать как совокупности, объединенные общими закономерностями развития, что позволяет говорить о формировании мировой кредитно-финансовой системы, включающей движение облигационных, банковских займов, портфельных, прямых капиталовложений, а также экономическую мощь.

деятельность государственных и полугосударственных внешнеторговых банков.

- Межгосударственные банки и валютные фонды. Банк международных расчетов (БМР) наблюдает за состоянием еврорынка и обеспечивает регулирование валютных и кредитных отношений во всем мире.
- Транснациональные корпорации (ТНК) являются крупными субъектами международных кредитных отношений. Они располагают гигантскими внутрикорпоративными накоплениями и покрывают за счет самофинансирования более половины потребности в своих ресурсах. Тем не менее ТНК постоянно нуждаются в средствах для обслуживания растущего производства и сбыта продукции. ТНК используют все типы рынков - национальные, иностранные и международный еврорынок. ТНК используют рынок ссудных капиталов не только для получения кредитов на обслуживание текущих платежей или долгосрочных вложений, но и для наиболее выгодного размещения принадлежащих им денежных и финансовых требований.

49. Современные тенденции в процессе международной миграции капитала

В числе новых тенденций в процессе международной миграции капитала можно выделить следующие.

1. Экспорт частного капитала растет более быстрыми темпами по сравнению с ростом вывоза государственного капитала.

2. Крупными импортерами капитала стали США. Примерно 5 млн американцев работают сейчас на предприятиях, принадлежащих иностранным инвесторам.

3. Четко прослеживается тенденция перекрестной миграции капитала в рамках промышленно развитых стран. На долю промышленно развитых стран в целом приходится более 70% всех иностранных инвестиций. Такое положение объясняется тем, что прогрессирующими отраслями являются автомобилестроение, электронная и электротехническая промышленность, телекоммуникация и связь, информационные технологии, для развития которых требуется квалифицированная рабочая сила и высокая платежеспособность населения.

4. В качестве экспортеров капитала выступает ряд развивающихся стран (Сингапур, Сянган (Гонконг), Республика Корея, Саудовская Аравия, Бразилия и ряд других стран). Нельзя не заметить, что ведущие страны ОПЕК в основном экспортируют ссудный капитал (преимущественно в США). Причем объемы экспорта ссудного капитала из этих стран зависят от мировых цен на нефть и нефтепродукты.

5. Все больше в процесс миграции капитала вовлекаются бывшие социалистические страны, особенно Польша, Венгрия, Чехия, а также КНР. Включились в этот процесс Россия и другие страны СНГ.

51. Особенности инвестиционного климата России

Инвестиционный климат - это условия для среднесрочного или долгосрочного вложения капитала в различные отрасли данной страны или региона. Инвестиционный климат - весьма емкое понятие, которое включает в расчет инвестор, когда оценивает, насколько благоприятны (или неблагоприятны) в той или иной стране условия для вложения капитала: состояние политики, экономики, права, идеологии, культуры и т. д. Чем хуже инвестиционный климат, тем выше инвестор оценивает свой предпринимательский риск, тем меньше вероятность инвестиций. В России инвестиционный климат был относительно благоприятным в течение весьма кратких периодов времени (с определенностью можно назвать лишь нэг да начало «перестройки»). Инвестиционный климат России отличается рядом традиционно привлекательных сторон, к которым можно отнести:

- богатые природные ресурсы;
- мощный, хотя часто технически устаревший и хронически недогруженный производственный аппарат;
- высокий научно-технический потенциал;
- наличие дешевой и достаточно квалифицированной рабочей силы.

Эти положительные факторы нередко перевешивают рядом отрицательных моментов несмотря на некоторый положительный опыт функционирования иностранных инвестиций в экономике России. Инвестиционный климат в России является сложным. Своеобразный парадокс инвестиционного процесса в нашей стране состоит в том, что, если во многих странах мира приток иностранных инвестиций обычно следует за притоком отечественных, то в России наоборот. В целом в настоящее

50. Положительные и отрицательные последствия экспорта и импорта капитала

Играя в целом стимулирующую роль в развитии мировой экономики, международное движение капитала вызывает различные последствия для стран - экспортеров и импортеров капитала. В качестве **основных положительных** последствий экспорта капитала для стран, его вывозящих, и в целом для мировой экономики необходимо отметить следующие:

1. Капитал пересекает границы в поисках благоприятных сфер его приложения и прироста в мировых масштабах. Это способствует росту конкурентоспособности, прежде всего компаний - экспортеров капитала, и в конечном счете национальной экономики стран, из которых вывозится капитал.

2. Вывоз капитала является одним из важнейших условий формирования и развития международного разделения труда, что способствует углублению и интенсификации международной специализации и кооперации производства.

3. Международная миграция капитала увеличивает объемы взаимного товарообмена между странами, в том числе промежуточными продуктами между филиалами международных корпораций, стимулируя развитие мировой торговли.

4. В условиях глобализации мировой экономики и интеграции финансовых рынков обеспечивается международное воспроизводство капитала, повышается эффективность механизма международных экономических связей.

В качестве **основных отрицательных** последствий для стран, экспортирующих капитал, можно отметить следующие:

- вывоз капитала за рубеж без адекватного привлечения иностранных инвестиций несколько уменьшает внут-

52. Причины и негативные последствия бегства капитала из России

В общем виде основными причинами утечки капитала из России являются:

- несовершенство и противоречивость законодательной базы, особенно в области налогообложения;
- отсутствие объектов для вложения денежных средств, отвечающих интересам инвесторов;
- нестабильность политической ситуации, ее непредсказуемость;
- криминализация экономики и коррумпированность власти;
- неурегулированность отношений собственности (например, в некоторых случаях приватизация создала возможность для владельцев предприятий отчуждать находящиеся в их собственности активы и укрывать полученную выручку за рубежом);
- неблагоприятный инвестиционный климат в России;
- отсутствие доверия к национальной валюте и к российским финансово-кредитным организациям.

Массовая утечка капитала из России имела существенные негативные последствия. В качестве основных негативных последствий можно выделить следующие:

- опок капиталов ограничивает свободу действий российского правительства в проведении оптимального экономического курса, дестабилизирует систему государственного регулирования. Для предотвращения утечки капитала государство иногда повышает реальную процентную ставку, что негативно отражается на внутреннем инвестиционном процессе;
- сокращается предложение валюты на внутреннем рынке, что не позволяет устанавливать реальный курс

рение капиталовложения, и это отображается в определенном замедлении экономического развития стран, экспортирующих капитал;

- вывоз капитала отрицательно сказывается на уровне занятости в стране, экспортирующей капитал, и способствует росту безработицы;

- экспорт капитала отрицательно сказывается на состоянии платежного баланса вывозящей капитал страны.

Для стран, ввозящих капитал, положительные последствия могут быть следующими:

1. Регулируемый и сбалансированный импорт капитала способствует экономическому росту страны - реципиента иностранного капитала, включая как количественный, так и качественный рост.

2. Сбалансированный импорт капитала создает новые рабочие места и снижает уровень безработицы.

3. Ввоз иностранного капитала приносит новые технологии, современные методы менеджмента и маркетинга, а также способствует ускорению в стране НТП (по меньшей мере на уровне страны-реципиента).

В свою очередь, существуют и отрицательные последствия привлечения иностранного капитала.

1. Приток иностранного капитала, «подменяя» местный капитал либо пользуясь его бездействием, вытесняет местный бизнес из прибыльных отраслей. В результате при определенных условиях это может привести к односторонности развития страны и угрозе ее экономической и даже политической безопасности.

2. Импорт капитала часто связывается с проталкиванием на рынок страны - реципиента товаров, уже прошедших свой жизненный цикл, а также снятых с производства в результате выявленных недоброкачественных свойств.

рубля по отношению к иностранным валютам (курс рубля становится неустойчивым);

- сокращаются золотовалютные резервы страны, а это не позволяет в полной мере их наращивать и негативным образом отражается на курсе рубля;

- сокращаются инвестиционные ресурсы и создается искусственный спрос на зарубежные кредиты;

- уменьшается налогооблагаемая база (практика повсеместного вывоза активов неизбежно порождает уклонение от налогов, взимаемых с доходов на эти активы) и существенно сокращаются поступления в бюджеты всех уровней;

- в страну не инвестируется прибыль, полученная от сбежавшего за границу капитала;

- существенно ухудшается инвестиционный климат страны;

- принципиальным образом сдерживается экономический рост страны.

Активное участие стран с переходной экономикой в международном инвестиционном процессе должно способствовать повышению эффективности функционирования их экономик.

время инвестиционный климат в России является недостаточно благоприятным для широкого привлечения иностранных инвестиций, в первую очередь прямых.

53. Платежный баланс страны и его составляющие

Все страны являются участниками современного мирового хозяйства. Активность этого участия, степень интеграции отдельных стран в мировое хозяйство различны. Внешнеэкономические связи в своем развитии проходят определенные этапы, смена которых характеризует усиление целостности мирового хозяйства, усложнение содержания международных экономических отношений: от торговли и услуг - к вывозу капитала и последующему созданию международного производства, далее - к формированию единого мирового рынка валют, кредитов, ценных бумаг. Помимо экономических существуют политические, военные, культурные и другие отношения между странами, которые порождают денежные платежи и поступления. **Платежный баланс - балансовый счет международных операций - это стоимостное выражение всего комплекса внешнеэкономических связей страны в форме соотношения поступлений и платежей.** Балансовый счет международных операций представляет собой количественное и качественное стоимостное выражение масштабов, структуры и характера внешнеэкономических операций страны, ее участия в мировом хозяйстве. На практике принято пользоваться термином «платежный баланс», а показатели валютных потоков по всем операциям обозначать как платежи и поступления.

Структура платежного баланса. Платежный баланс имеет следующие разделы: торговый баланс, т. е. соотношение между вывозом и ввозом товаров; баланс услуг и некоммерческих платежей (баланс «невидимых» операций).

Торговый баланс. Исторически внешняя торговля вы-

54. Валютные отношения

С середины XX столетия международные экономические, финансовые и валютные отношения получают новый импульс развития. Общая тенденция к строительству открытой экономики способствует интенсификации торгового обмена, развитию международного финансирования, возникновению новых валютных рынков, расширению валютно-финансовых отношений между разными странами. Валютные отношения представляют собой совокупность экономических отношений, связанных с функционированием денег как мировых денег. Деньги как мировые деньги обслуживают внешнюю торговлю и услуги, миграцию капитала, перевод прибылей на инвестиции, предоставление займов и субсидий, научно-технический обмен, туризм, государственные и частные денежные переводы. Валютные отношения осуществляются на национальном и международном уровнях. На национальном уровне они охватывают сферу национальной валютной системы. Национальная валютная система - это форма организации валютных отношений страны, определяемая ее валютным законодательством. Особенности НВС определяют степень развития и специфику экономики, а также внешнеэкономических связей той или иной страны. Международная валютная система (МВС) является формой организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства. Она возникла в результате эволюции мирового капиталистического хозяйства и юридически закреплена межгосударственными соглашениями. Главная задача международной валютной системы - регулирование сферы международных расчетов и валютных рынков для обеспечения устойчивого экономического роста, сдерживания ин-

55. Классификация валюты по статусу

По статусу различают валюты национальные, иностранные международные, региональные и евровалюту.

Национальная валюта - это законное платежное средство на территории определенного государства. Например, в Российской Федерации национальной валютой является российский рубль.

Иностранная валюта - это иностранные банкноты и монета, а также требования, выраженные в иностранной валюте в виде банковских вкладов, векселей и чеков. Например, для резидентов Российской Федерации доллар США, обращающийся на территории США, является иностранной валютой.

Международная валюта (международная счетная единица) эмитирует Международный валютный фонд (МВФ). Ее представляют СДР (Special Drawing Rights) - специальные права заимствования, являющиеся безналичными денежными средствами в виде записей на специальном счете страны в МВФ.

Региональной валютой является евро, который представляет собой национальную валюту 12 государств - членов Европейского Союза. Исключение составляют Дания, Швеция, Великобритания, объединенные в Экономический валютный союз (ЕВС).

Евровалюта - это валюта, переведенная на счета в иностранные банки и используемая ими для операций во всех странах, исключая страну эмитента данной валюты. Данная валюта «уходит» из-под контроля национальных монетных властей и является более дешевой, чем иностранная или национальная валюта. Примером евровалюты является евродоллар - доллар США, обращающийся на территории Европы, например в Германии.

56. Классификация валюты по отношению к валютным запасам страны, к курсам валют других стран и по режиму применения

По отношению к валютным запасам страны различают: **резервную валюту**, под которой понимается иностранная валюта, в которой центральные банки других государств накапливают и хранят резервы для международных расчетов по внешнеторговым операциям и иностранным инвестициям. Резервная валюта служит базой определения валютного паритета и валютного курса для других стран. К таким валютам относятся доллар США, евро, немецкая марка, японская иена, фунт стерлингов и швейцарский франк;

- **нерезервную валюту** - валюту, которая не используется для хранения валютных запасов страны.

По отношению к курсам других валют различают:

- **сильную (твердую) валюту** - устойчивую валюту со стабильным курсом. К таким валютам можно отнести доллар США, японскую иену, немецкую марку и швейцарский франк. Это связано с интенсивным экономическим развитием Германии и Японии в последние 30 лет, а также с устойчивым притоком капиталов в Швейцарию;

- **слабую (мягкую) валюту** - валюту, неустойчивую по отношению к собственному номиналу и к курсам других валют. Такими валютами являются большинство национальных валют развивающихся государств, например мексиканское песо, бразильский реал, украинская гривна, казахский тенге и др.

По режиму применения различают:

- **свободно конвертируемую валюту (СКВ)** - валюту, свободно обмениваемую на любую другую валюту. Абсолютной конвертируемостью обладают валюты, входя-

фляции, поддержания равновесия внешнеэкономического обмена и платежного оборота. МВС является одним из важнейших механизмов, который может содействовать расширению или, наоборот, ограничению международных экономических отношений. Международные кредитно-финансовые отношения охватывают систему отношений, связанных с движением ссудного капитала на мировом кредитном и финансовом рынках.

ступает исходной формой международных экономических отношений, связывающей национальные хозяйства в мировое хозяйство. Благодаря внешней торговле складывается международное разделение труда, которое углубляется и совершенствуется с развитием внешней торговли и других международных экономических операций.

Баланс услуг включает платежи и поступления по транспортным перевозкам, страхованию, электронной, телекосмической, телеграфной, телефонной, почтовой и другим видам связи, международному туризму, обмену научно-техническим и производственным опытом, экспертным услугам, содержанию дипломатических, торговых и иных представительств за границей, передаче информации, культурным и научным обменам, различным комиссионным сборам, рекламе, ярмаркам и т. д. Услуги представляют собой динамично развивающийся сектор мировых экономических связей; его роль и влияние на объем и структуру платежей и поступлений постоянно возрастают.

Баланс движения капиталов и кредитов выражает соотношение вывоза и ввоза государственных и частных капиталов, предоставленных и полученных международных кредитов. По экономическому содержанию эти операции делятся на две категории: международное движение предпринимательского и ссудного капитала.

щие в корзину СДР, а также швейцарский франк. Также свободно конвертируемыми валютами являются канадский доллар, израильский шекель, валюты стран Западной Европы;

- частично конвертируемую валюту - валюту, обладающую ограниченными возможностями обмена на другие валюты. К такой валюте относится, например, российский рубль;

- неконвертируемую валюту (замкнутую) - валюту, используемую в пределах только одной страны. К примеру, такой валютой является монгольский тугрик или армянский драм.

По классификации МВФ валюта может быть конвертируемой по текущим операциям, по капитальным операциям и обладать полной конвертируемостью.

Конвертируемость по текущим операциям предполагает отсутствие ограничений на платежи и трансферты по текущим международным операциям, связанным с торговлей товарами, услугами, межгосударственными переводами доходов и трансфертов.

Конвертируемость по капитальным операциям предполагает отсутствие ограничений на платежи и трансферты по международным операциям, связанным с движением капитала (прямые и портфельные инвестиции, финансовые и товарные кредиты и т. п.).

Полная конвертируемость означает отсутствие каких-либо валютных ограничений как по текущим, так и по капитальным операциям.

Характеризуя степень конвертируемости валют, необходимо принимать во внимание и зависимость вида валютной обратимости от национальной принадлежности валюты. В соответствии с этим признаком разделяют внутреннюю, внешнюю и полную конвертируемость валюты.

57. Классификация видов валютных курсов по степени свободы колебания и по учету инфляции

По степени свободы колебания валютные курсы делятся на фиксированные, плавающие и смешанные.

Фиксированный валютный курс - унифицированная система валютных курсов на основе официальных, согласованных странами - членами МВФ валютных паритетов, выраженных в золоте или в долларах США. В основе фиксированного курса лежит валютный паритет, т. е. официально установленное соотношение денежных единиц разных стран.

Плавающий валютный курс - механизм установления и поддержания курса национальной валюты, при котором он свободно изменяется в результате взаимодействия спроса и предложения на валютном рынке.

Смешанный валютный курс сочетает в себе элементы фиксированного и плавающего валютных курсов. Примером такого валютного курса является курс национальных валют - стран Европейского валютного союза, которые были фиксированы в 1 ЭКЮ, а через него соответственно жестко привязывались друг к другу, но по отношению к валютам стран, не входящих в ЕВС, находились в свободном плавании.

По учету инфляции валютные курсы делятся на реальный и номинальный. **Номинальный валютный курс** показывает обменный курс валют, действующий в настоящий момент времени на валютном рынке страны. **Реальный валютный курс** - это номинальный валютный курс, скорректированный с учетом инфляции в странах. Для оценки уровня инфляции используют индекс цен, отражающий степень изменения общего уровня цен в стране. Чаще всего применяется индекс потребитель-

58. Классификация видов валютных курсов по способу установления, по отношению к паритету покупательной способности и по способу продажи валюты

По способу установления валютные курсы делятся на официальные и фактические.

Официальный (биржевой) валютный курс устанавливает центральная валютная биржа страны. По этому курсу совершаются все правительственные расчеты с внешним миром. В Российской Федерации официальным валютным курсом является курс Центрального банка, устанавливаемый на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ).*

Фактический банковский курс - это курс, по которому резиденты данной страны могут осуществлять расчеты с иностранными партнерами. Обычно такой курс предлагают основные участники валютного рынка - коммерческие банки.

По отношению к паритетному официальный валютный курс может быть либо завышенным, либо заниженным. Это оказывает существенное влияние на развитие внешней торговли страны посредством изменений ценовых соотношений экспорта и импорта, вызывая изменения внутриэкономической ситуации, а также изменяя поведение фирм, работающих на экспорт или конкурирующих с импортом. Многие страны манипулируют валютными курсами для обеспечения задач в области как экономического развития, так и защиты от валютного риска. Манипулирование включает целый ряд мероприятий - от искусственного занижения или, наоборот, завышения курсов национальных валют, использования тарифов и лицензий до механизма интервенций.

59. Рыночное и государственное регулирование валютных отношений

Как свидетельствует мировой опыт, в условиях рыночной экономики осуществляется рыночное и государственное регулирование международных валютных отношений. Государство издавна вмешивалось в валютные отношения - вначале косвенно, а затем непосредственно, учитывая их важную роль в мирохозяйственных связях. С отменой золотого стандарта в 30-х гг. XX в. перестал действовать механизм золотых точек как стихийный регулятор валютного курса. Рыночное и государственное регулирования дополняют друг друга. Первое, основанное на конкуренции, порождает стимулы развития, а второе направлено на преодоление негативных последствий рыночного регулирования валютных отношений. В системе регулирования рыночной экономики важное место занимает валютная политика - совокупность мероприятий, осуществляемых в сфере международных валютных и других экономических отношений в соответствии с текущими и стратегическими целями. Направление и формы валютной политики определяются валютно-экономическим положением стран, эволюцией мирового хозяйства, расстановкой сил на мировой арене. Обоснованием валютной политики служит определенная теория, возведенная в ранг официальной догмы. Юридически валютная политика оформляется валютным законодательством - совокупностью правовых норм, регулирующих порядок совершения операций с валютными ценностями в стране и за ее пределами, а также валютными соглашениями - двухсторонними и многосторонними - между государствами по валютным проблемам. Одним из средств реализации валютной по-

60. Суть валютной политики государства

Это комплекс мероприятий в сфере международных валютных отношений, реализуемых в соответствии с текущими и стратегическими целями страны. Юридически валютная политика оформляется валютным законодательством и валютными соглашениями между государствами. Государство в настоящее время само может выбрать режим валютного курса - плавающий или фиксированный и тем самым определить значимость определенных величин валютного курса для национальных предприятий и организаций, участвующих в международных экономических отношениях. Помимо этого к мерам государственного воздействия на величину валютного курса относятся:

- **девальвационная политика** - это политика регулирования валютного курса путем покупки-продажи иностранной валюты. Важным инструментом девальвационной политики государств являются валютные интервенции - операции центральных банков на валютных рынках по купле-продаже национальной денежной единицы против ведущих иностранных валют;

- **дисконтная политика** - это изменение Центрального банком учетной ставки, в том числе с целью регулирования величины валютного курса, путем воздействия на стоимость кредита на внутреннем рынке и тем самым на международное движение капитала;

- **протекционистские меры** - это меры, направленные на защиту собственной экономики, в данном случае национальной валюты. К ним относятся в первую очередь валютные ограничения.

При манипулировании величиной валютного курса с целью изменения условий внешней торговли страны ча-

По отношению к паритету покупательной способности валюты курсы национальной валюты могут быть завышенными, заниженными и паритетными. **Завышенный курс национальной валюты** - это официальный курс, установленный на уровне выше паритетного курса. В свою очередь, **заниженный валютный курс** - это официальный курс, установленный ниже паритетного. **Паритетный валютный курс** определяется как отношение стоимостей однотипных «корзин» товаров и услуг двух стран, выраженных в их национальных валютах.

По способу продажи валюты различают туристический (банкнотный) и валютный (обмен депозитами) курсы. По **туристическому курсу** обмениваются наличные банкноты и монеты в обменных пунктах, как правило, коммерческих банков. Используется, как правило, в отношении физических лиц. **Валютный курс** используется коммерческими банками при проведении операций на валютном рынке с безналичной валютой, обычно при осуществлении конверсионных операций различной срочности. Способ установления валютного курса называется **котировкой**. Различают прямую и обратную котировки валюты. Под прямой котировкой понимается такое установление валютного курса, при котором за единицу иностранной валюты дается определенное количество национальной. При обратной котировке за единицу национальной валюты дается определенное количество иностранной.

ще всего используются такие методы валютного регулирования, как двойной валютный рынок, девальвация и ревальвация. **Девальвация** - это снижение курса валюты страны по отношению к твердым валютам, международным счетным единицам. При открытой девальвации правительство превращает ее в средство укрепления своей валюты путем изъятия из обращения части денежной массы или обмена обесценившихся денег. При скрытой девальвации происходит обесценение бумажных денег, но изъятия части денежной массы из обращения не происходит. **Ревальвация** - это фактическое повышение курса национальной валюты по отношению к международным валютным денежным единицам. Ревальвация представляет собой один из методов стабилизации внутреннего денежного обращения после преодоления инфляции.

ских цен, который лучше всего отражает уровень инфляции в стране. Курс национальной валюты может изменяться неоднократно во времени по отношению к различным валютам. Так, по отношению к сильным валютам он может падать, а по отношению к слабым - подниматься.

литики является валютное регулирование - регламентация государством международных расчетов и порядка проведения валютных операций. Прямое валютное регулирование реализуется путем законодательных актов и действий исполнительной власти, косвенное - с использованием экономических, в частности валютно-кредитных, методов воздействия на поведение экономических агентов рынка. Региональное валютное регулирование осуществляется в рамках экономических интеграционных объединений, например в ЕС, в региональных группировках развивающихся стран. Валютная политика определяет подготовку, принятие и реализацию решений по валютным проблемам. Регулирование валютных отношений включает несколько уровней:

- частные предприятия, в первую очередь национальные и международные банки и корпорации, которые располагают огромными валютными ресурсами и активно участвуют в валютных операциях;
- национальное государство (министерство финансов, центральный банк, органы валютного контроля);
- на межгосударственном уровне.

61. Валютный рынок, виды и функции

Валютные рынки представляют собой механизм, с помощью которого взаимодействуют продавцы и покупатели валюты. Валютный рынок - это глобальная электронная сеть коммерческих банков различных стран мира, осуществляющих куплю-продажу иностранной валюты за национальную. Таким образом, торговля валютой на валютном рынке не привязана к какой-либо одной географической точке и не имеет фиксированного времени открытия и закрытия. Наиболее мощные торговые площадки сосредоточены в основных мировых финансовых центрах - в Лондоне, Нью-Йорке, Токио, Сингапуре, Франкфурте-на-Майне, Брюсселе и др. Валютный рынок объединяет валюты с различным режимом национальной регуляции. На валютном рынке происходит обмен депозитов в одной валюте на депозиты в другой валюте, поэтому движение фондов отсутствует. Часто валютный рынок называют форексным рынком (рынком иностранной валюты) (forex). Объектом форексного рынка является свободно конвертируемая валюта, а основными участниками - центральные эмиссионные банки стран, коммерческие банки, специализированные брокерские и дилерские организации, транснациональные компании, фирмы, физические лица. Роль валютного рынка в экономике страны определяется его функциями, которые сводятся к следующим:

- 1) обслуживание международного оборота товаров, услуг и капитала;
- 2) формирование валютного курса под влиянием спроса и предложения;
- 3) предоставление механизма защиты от валютных рисков, движение спекулятивных капиталов и инстру-

62. Суть валютного риска

Валютный риск - это вероятность потери или недополучения прибыли в результате неблагоприятного колебания величины валютного курса.

Короткая валютная позиция опасна при падающем курсе национальной валюты, а длинная позиция неблагоприятна для участников внешнеэкономической деятельности, прогнозирующих рост курса национальной валюты. Для уменьшения валютного риска часто используются срочные контракты, которые обращаются на международных биржах или торгуются международными банками.

Валютный риск - это нежелательные изменения курса валюты на международном или национальном рынке. Валютные риски бывают: транзакционный (при переводе выручки от сделки в другую валюту), трансляционный (несоответствие активов и обязательств в разных валютах), экономический (неправильный прогноз инфляции и динамики валютного курса). Управление валютным риском происходит с помощью:

- игнорирования;
- переложения/разделения с партнером;
- страхования (хеджирования).

63. Форвардные валютнообменные контракты и своп-операции

Форвардные валютнообменные контракты - это обязательное для исполнения соглашение между банком и клиентом по покупке или продаже в определенный день, в будущем определенной суммы иностранной валюты. В этом контракте валюта, сумма, обменный курс и дата платежа фиксируются в момент заключения сделки. Валютный курс осуществляемой форвардной сделки называется форвардным курсом. Он является срочным. При этом сумма поставляемой валюты корректируется на разницу процентных ставок по соответствующим валютам. Срок форвардных сделок колеблется от 3-х дней до 5 лет, однако наиболее распространенными являются срок 1, 3, 6 и 9 месяцев со дня заключения сделки. Форвардный контракт является банковским контрактом, поэтому он нестандартизирован и может быть подобран под конкретного клиента. Форвардные операции делятся на два вида: сделки **аутрайт (outright)** - единичная конверсионная операция с датой валютирования, отличной от даты спот; сделки **своп (swap)** - комбинация двух противоположных конверсионных операций с разными датами валютирования. Валютный риск при осуществлении форвардных операций, особенно долгосрочных, значительно возрастает, так как возрастают вероятность непредсказуемого изменения курса валюты на дату поставки и риск неплатежеспособности партнера.

Своп(з)ларг-операции относятся к группе операций, совершаемых на межбанковском рынке, и представляют собой комбинацию из спот- и форвардных сделок. Часто валютные своп-операции определяются как валютный бартер. Своп-операция - это валютная операция, соче-

64. Фьючерсные валютнообменные контракты и опционные контракты

Валютообменные контракты относятся к биржевым операциям с валютой. Фьючерсные операции, по сути, схожи с форвардными сделками. Фьючерсные операции также сопряжены с поставкой валюты на срок более 3 дней со дня заключения сделки, при этом цена исполнения контракта в будущем определяется в день заключения сделки. Однако при наличии сходных моментов имеются и существенные отличия фьючерсных операций от форвардных. Во-первых, фьючерсные операции осуществляются в основном на **биржевом рынке**, а форвардные - на межбанковском. Это приводит к тому, что сроки исполнения фьючерсных контрактов привязаны к определенным датам (например, 3-я среда каждого месяца) и стандартизированы по срокам, объемам, условиям поставки. Во-вторых, фьючерсные операции совершаются с ограниченным кругом валют (доллар США, евро, японская иена, унт стерлингов и некоторые другие). При формировании форвардных контрактов круг валют существенно шире. В-третьих, фьючерсный рынок доступен как для крупных инвесторов, так и для индивидуальных и мелких институциональных инвесторов. Доступ на форвардные рынки для небольших фирм ограничен, так как в основном форвардные операции осуществляются на крупные суммы. В-четвертых, фьючерсные операции на 95% заканчиваются заключением офсетной (обратной) сделки, при этом реальная поставка валюты не осуществляется, а участники данной операции получают лишь разницу между первоначальной ценой заключения контракта и ценой, существующей в день совершения обратной сделки. При форвардах до

ментов для целей денежно-кредитной политики центрального банка.

По субъектам, оперирующим с валютой, валютные рынки подразделяются на межбанковский (прямой и брокерский), биржевой и клиентский. На межбанковском валютном рынке по срочности валютных операций выделяются три основных сегмента:

- спот-рынок (или рынок торговли с немедленной поставкой валюты), на него приходится до 65% всего оборота валюты;
- форвардный рынок (или срочный рынок), на котором осуществляется до 10% валютных операций;
- своп-рынок (рынок, сочетающий операции по купле-продаже валюты на условиях слот и форвард), на нем реализуется до 25% всех валютных операций.

На биржевом сегменте валютного рынка операции с валютой могут совершаться через валютную биржу либо с помощью торговли деривативами (производными форвардными инструментами) в валютных отделах товарных и форвардных бирж. На клиентском сегменте валютного рынка физические лица и корпоративные клиенты проводят валютные операции с помощью коммерческих банков.

95% всех сделок заканчиваются поставкой валюты по контракту. В-пятых, стандартизация контрактов означает, что фьючерсные сделки могут совершаться более дешево, чем индивидуально заключенные между клиентом и банком форвардные сделки. Поэтому форвардные сделки обычно дороже, т. е. они сопровождаются большим спрэдом (разницей в курсах) на покупку/продажу. Это может привести к большим затратам для клиента при закрытии позиции.

Опционные контракты также относятся к биржевым операциям с валютой. Они принципиально отличаются от форвардных и фьючерсных операций. Основной характеристикой опционов является то, что держателю опциона предоставляется выбор: реализовать опцион по заранее фиксированной цене или отказаться от его исполнения; у держателя опциона есть право, а не обязательство совершить определенное действие. В опционной сделке принимают участие продавец опциона (написатель опциона) и его покупатель (держатель опциона). Держатель опциона приобретает право (но не обязательство) купить или продать определенный актив в будущем по цене, фиксированной в момент заключения сделки. Надписатель опциона принимает на себя обязательство продать (или купить) актив, лежащий в основе опционной сделки, по заранее оговоренной цене. Так как риск потерь у надписателя опциона, связанный с изменением валютного курса, значительно выше, чем у держателя опциона, то в качестве платы за риск держатель опциона в момент его заключения выплачивает надписателю премию. Определение размера премии - сложная задача. Премия должна быть достаточно высокой, чтобы убедить продавца опциона взять на себя риск убытка.

тающая куплю-продажу двух валют на условиях немедленной поставки с одновременной контрделкой (противоположной сделкой) на определенный срок с теми же валютами. По существу, своп-сделка - это подписание двух отдельных контрактов по валютному обмену в одно и то же время. Контракты при этом имеют противоположную направленность и различные даты расчетов. По операциям своп наличная сделка осуществляется по курсу слот, который в контрделке корректируется с учетом премии или дисконта в зависимости от тенденций изменения валютного курса. В данном типе сделки клиент экономит на марже, т. е. на разнице между курсами продавца и покупателя по наличной сделке. Для банков данные операции также имеют определенные преимущества. Основное из них заключается в том, что своп-сделки не создают открытой валютной позиции и временно обеспечивают валютой без риска, связанного с изменением ее курса. В настоящее время, помимо своп-операций с валютой, получили распространение своп-комбинации с процентной ставкой, опционом, золотом, ценными бумагами, кредитами и депозитами.

65. Мировая валютная система и ее сущность

В каждой стране существует своя национальная денежная система: та ее часть, в рамках которой формируются валютные ресурсы и осуществляются международные платежи, называется **национальной валютной системой**. На базе национальных валютных систем функционирует **мировая валютная система (МВС)** - форма организации международных валютных отношений. Она сложилась на основе развития мирового рынка и закреплена межгосударственными соглашениями. В МВС входят следующие обязательные элементы:

- международные пакетные средства;
- механизм установления и поддержания валютных курсов;
- порядок балансирования международных платежей;
- условия конвертируемости (обратимости) валют;
- режим работы валютных и золотых рынков;
- права и обязанности межгосударственных институтов, регулирующих валютные отношения.

МВС в таком виде возникла не сразу. Она прошла долгую эволюцию, которая началась вслед за промышленной революцией и формированием мировой системы хозяйства.

Отношения, которые складываются между участниками международного обмена при функционировании денег в международном обороте, называются валютными отношениями. **Валютная система** - это форма организации и регулирования валютных отношений, закрепленных национальным законодательством или международными соглашениями. Существует:

- национальная валютная система;
- мировая валютная система;

66. Валютная система России

Национальная валютная система - форма организации валютных отношений страны, закрепленная национальным законодательством, составная часть денежной системы страны. Основа валютной системы РФ - российский рубль. Золотое содержание рубля не зафиксировано. С июля 1992 г. введен единый официальный курс российского рубля к доллару США, определяемый по результатам торгов на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ). Этот курс используется во внутренних расчетах по внешнеэкономическим сделкам для определения размера налогообложения, валютных средств на балансах банков и предприятий. В настоящее время действует режим плавающего валютного курса, который зависит от спроса и предложения на валютных биржах страны, прежде всего на ММВБ. Официальный курс доллара США к рублю устанавливается по результатам торгов на ММВБ. Основным законодательным актом в области валютных отношений РФ является Закон РСФСР № 3615-1 от 9 октября 1992 г. «О валютном регулировании и валютном контроле». В законе определены основные понятия: **валютные ценности** - иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте (платежные документы, чеки, векселя, аккредитивы и другие фондовые ценности - акции, облигации и прочие долговые обязательства), а также драгоценные металлы (золото, серебро, платина (за исключением ювелирных изделий), лом ювелирных изделий). **Резиденты** - это физические лица, имеющие постоянное местожительство в России:

- юридические лица, предприятия, не являющиеся юридическими лицами, но созданные в соответствии с

67. Международные валютные системы. Золотой стандарт

Формирование мировой валютной системы шло вслед за промышленной революцией и образованием мировой системы хозяйства. Валютная система прошла в своем развитии три этапа, каждому из которых соответствует свой тип организации международных валютных отношений. Главная задача международной валютной системы - регулирование сферы международных расчетов и валютных рынков для обеспечения устойчивого экономического роста, сдерживания инфляции, поддержания равновесия внешнеэкономического обмена и платежного оборота. МВС является одним из важнейших механизмов, который может содействовать расширению или, наоборот, ограничению международных экономических отношений. Почти весь XIX в. и часть XX в. золото играло центральную роль в международной валютной системе. Эра золотого стандарта началась в 1821 г., когда вскоре за окончанием наполеоновских войн Британская империя сделала фунт стерлингов конвертируемым в золото. Вскоре США сделали то же самое с американским долларом. Наибольшей силы золотой стандарт достиг в период с 1880 по 1914 г., но, никогда не возродил свой прежний статус после Первой мировой войны. Его последние следы исчезли в 1971 г., когда Государственное казначейство США окончательно отменило практику купли-продажи золота по фиксированной цене. После того, как международная валютная система перенесла во время Великой депрессии и Второй мировой войны ряд жестких испытаний, настало время использовать другие основы, обеспечивающие ее функционирование. Система золотого стандарта предусматривает наличие

68. Бреттон-Вудская валютная система

Великая депрессия 30-х гг. привела к краху системы золотого стандарта. В 1944 г., незадолго до окончания Второй мировой войны, основные участники процесса международной торговли встретились на конференции в местечке Бреттон-Вудс, штат Нью-Гэмпшир, США, чтобы прийти к соглашению о будущей международной валютной системе. На этой конференции был основан Международный валютный фонд (МВФ) для внедрения и руководства принятой валютной системы, получившей название Бреттон-Вудской. Бреттон-Вудская система пыталась сохранить стабильность обменных курсов валют, которые, казалось, являлись одним из основных преимуществ золотого стандарта, увеличив при этом гибкость их регулирования за счет уменьшения роли и значения золота в этом процессе. Для достижения этой цели Бреттон-Вудская валютная система предложила своеобразный метод фиксации обменных валютных курсов. Так как золотые паритеты были безвозвратно отвергнуты, паритетные обменные курсы валют устанавливались и исчислялись в долларах США; сам же американский доллар обменивался на золото по фиксированной цене 35 долларов за 1 тройскую унцию. Бреттон-Вудская система оказалась не способной обеспечить относительно длительную стабильность обменных курсов валют. Это объяснялось тем, что стремление укреплять курсы валют стран-членов МВФ по отношению к доллару США содержало в себе принципиальные противоречия. Такое укрепление могло происходить только за счет ослабления американского доллара. Однако, поскольку вся система договорно-фиксированных курсов строилась на презумпции незыблемости долла-

законодательством России и с местонахождением в России;

- находящиеся за пределами России филиалы и представительства вышеуказанных резидентов;
- дипломатические и иные представительства РФ, находящиеся за пределами РФ.

Нерезиденты - то же, что и резиденты, созданные за пределами РФ. **Операции** в иностранной валюте и с ценными бумагами в иностранной валюте подразделяются на текущие валютные операции и валютные операции, связанные с движением капитала.

Валютные операции в России осуществляют уполномоченные банки (т. е. банки, получившие лицензию Центрального банка на проведение валютных операций). **Рубль** продолжает оставаться замкнутой валютой. Вызвать его можно только в небольших количествах.

ра, ослабление последнего фактически означало подрыв основ всей Бреттон-Вудской валютной системы.

Режим фиксированных валют действовал на протяжении почти 30 лет. Однако усиление инфляции, которая стала принимать галопирующий характер, послужило одним из основных факторов отхода от фиксированных паритетов. Эта мировая валютная система, базирующаяся на относительно фиксированных валютных курсах и управляемая через МВФ, просуществовала с некоторыми модификациями вплоть до 1971 г. МВФ продолжает и сейчас занимать важнейшее место в международных финансах.

- международная (региональная).

В целом валютная система характеризуется тем:

- что в данный период валюту используют в качестве мировых денег;
- как в данный период регулируются межгосударственные расчеты.

Главная задача мировой валютной системы - эффективное осуществление платежей за экспорт и импорт товара, капитала, услуг и других видов деятельности в отношениях между странами и создание благоприятных условий для развития производства, обеспечения бесперебойного функционирования экономической и политической системы. Характер функционирования и стабильность системы зависят от степени соответствия ее принципов в структуре хозяйства расстановке сил и интересов ведущих стран. При изменении этих условий возникает периодический кризис МВС, который завершается ее крушением и созданием новой.

фиксированного валютного курса. Ретроспективный анализ ее функционирования и последовавшего краха важен для понимания функций и некоторых преимуществ и недостатков валютных систем с фиксированным курсом. Необходимо подчеркнуть, что и в настоящее время ряд экономистов выступают в поддержку фиксированных валютных курсов, а некоторые даже призывают к возврату к международному золотому стандарту. Если каждая страна устанавливает золотое содержание своей денежной единицы, то различные национальные валюты будут иметь фиксированное соотношение между собой. Система золотого стандарта имеет следующие преимущества:

- стабильные валютные курсы способствуют снижению неопределенности и риска и тем самым стимулируют рост объемов международной торговли;
- золотой стандарт автоматически выравнивает дефициты и активы платежных балансов.

Золотой стандарт также обладает двумя недостатками. - Главный недостаток золотого стандарта вытекает из анализа мер приспособления, которые он порождает. Страны, в которых действует золотой стандарт, должны примириться с внутриэкономическими процессами приспособления, принимающими такие малопривлекательные формы, как безработица и сокращение доходов, с одной стороны, и инфляция - с другой. Соглашаясь на золотой стандарт (фиксированный валютный курс), страны должны быть готовы подвергнуть свою экономику процессам макроэкономической перестройки.

- Золотой стандарт может функционировать до тех пор, пока один из участников не исчерпает свои золотые запасы.

69. Ямайская валютная система

1973 г. был озаменован формальным крахом Бреттон-Вудской валютной системы. Это не могло не сказаться на всем механизме формирования и движения валютных курсов. Результатом явился переход к плавающим валютным курсам, что должно было неизбежно привести к усилению неустойчивости курсовых соотношений валют. В настоящее время в мире действует Ямайская валютная система (новые соглашения были подписаны в январе 1976 г. в г. Кингстон, Ямайка). С ее введением было отменено золотое содержание валют, соотношение которых даже юридически не основывается на золотых паритетах. Ямайская система узаконила свободно колеблющиеся курсы валют, при этом был существенно модифицирован механизм национального и межгосударственного воздействия на формирование курсовых соотношений. Систему, возникшую с тех пор, можно определить как систему управляемых плавающих валютных курсов. С одной стороны, общепризнано, что изменяющиеся условия экономических отношений между странами требуют постоянных изменений валютных курсов для избежания устойчивых отрицательных или положительных сальдо платежных балансов; валютные курсы должны иметь возможность плавать. С другой стороны, краткосрочные изменения валютных курсов, возможно усиленные спекулятивными операциями купли-продажи, могут вызвать частые и значительные их колебания, которые приводят к нарушению торговых и финансовых потоков. Поэтому имеется общая договоренность, что центральные банки разных стран должны покупать и продавать иностранную валюту для сглаживания подобных колебаний валютных курсов. Другими

71. Банк международных расчетов

БМР - первый межгосударственный банк - был организован в 1930 г. в Базеле как международный банк центральных банков. Его организаторами были эмиссионные банки Англии, Франции, Италии, Германии, Бельгии, Японии и фулпа американских банков во главе с банкирским домом Моргана. Не будучи международной финансовой организацией, чей устав предусматривал бы правила членства и выполняемые функции, он играет ведущую роль в международном регулировании банковской деятельности. Одной из задач БМР было облегчить расчеты по репарационным платежам Германии и военным долгам, а также содействовать сотрудничеству центральных банков и расчетам между ними. Свою главную функцию координатора центральных банков ведущих развитых стран БМР сохраняет до сих пор. Он объединяет центральные банки 33 стран, главным образом европейских. С 1979 г. БМР производит расчеты между странами - участниками Европейской валютной системы, выполняет функции депозитария Европейского объединения угля и стали (ЕОУС), совершает операции по поручениям ОЭСР и участвующих в ней стран. БМР выполняет депозитно-судные, валютные, фондовые операции, куплю-продажу и хранение золота, выступает агентом центральных банков. БМР организует также коллективную валютную интервенцию центральных банков с целью поддержания курса ведущих валют, выступает попечителем по межправительственным кредитам, наблюдает за состоянием евроинка. БМР - ведущий информационно-исследовательский центр. БМР содействует межгосударственному регулированию валютно-кредитных отношений.

70. Европейская валютная система

Европейская валютная система (ЕВС) - форма государственно-монополистического регулирования валютных отношений стран западноевропейского интеграционного комплекса, характерной чертой которого является усиление этого регулирования на межгосударственном, а в перспективе и на надгосударственном уровнях. ЕВС - новейшая попытка стран ЕЭС осуществить межгосударственное регулирование валютных отношений. Она постепенно приобретает черты региональной валютной системы, представляющей собой форму организации валютных отношений стран ЕЭС, обслуживающую внутрирегиональные хозяйственные связи, один из полюсов полицентрической валютной системы. Механизм ЕВС образуют три элемента: европейская валютная единица - ЭКЮ; режим совместного колебания валютных курсов - суперзерма; Европейский фонд валютного сотрудничества. Центром новой системы стала европейская валютная единица - ЭКЮ, заменявшая использовавшуюся с 1975 г. странами общего рынка европейскую расчетную единицу - ЕРЕ. От ЕРЕ ЭКЮ унаследовала построение по принципу стандартной корзины. Удельный вес каждой национальной денежной единицы зависит от доли валового внутреннего продукта страны в совокупном ВВП ЕЭС. В связи с изменениями рыночных курсов валют доля каждой из них в процентном выражении постоянно меняется. По замыслам инициаторов, ЕВС ЭКЮ должна стать альтернативой доллару в качестве международного платежного и резервного средства. Вторым элементом ЕВС является система совместного колебания валютных курсов, пришедшая на смену европейской валютной змее. Для каждой денежной еди-

72. Международный банк реконструкции и развития

МБРР - специализированное учреждение ООН, межгосударственный инвестиционный институт, учрежденный одновременно с МВФ в соответствии с решениями международной валютно-финансовой конференции в Бреттон-Вудсе в 1944 г. Соглашение о МБРР, являющееся одновременно его уставом, официально вступило в силу в 1945 г., но банк начал функционировать с 1946 г. Местонахождение МБРР - Вашингтон. Официальной целью деятельности МБРР является содействие странам-членам в развитии их экономики посредством предоставления долгосрочных займов и кредитов, гарантирования частных инвестиций. Первоначально МБРР был призван с помощью аккумулированных бюджетных средств капиталистических государств и привлечаемых капиталов инвесторов стимулировать частные инвестиции в странах Западной Европы, экономика которых значительно пострадала во время Второй мировой войны. С середины 50-х гг., когда хозяйство стран Западной Европы стабилизировалось, деятельность МБРР во все большей степени стала ориентироваться на страны Азии, Африки и Латинской Америки с целью противодействия национально-освободительной борьбе и стимулирования развития их экономики. Высшими органами МБРР являются Совет управляющих и Директорат как исполнительный орган. Во главе банка находится президент, как правило, представитель высших деловых кругов США. Сессии Совета, состоящего из министров финансов или управляющих центральными банками, проводятся раз в год, совместно с МВФ. Членами банка могут быть только члены МВФ, голоса также определяются квотой страны в капитале МБРР (85,2 млрд долл.). Хотя

ницы стран - членов Сообщества к началу действия ЕВС был установлен исходный центральный курс по отношению к ЭКЮ, на основании которого определены двусторонние паритеты всех валют, участвующих в системе. Сетка паритетов служит для измерения взаимных отклонений рыночных курсов любой пары валют; допустимыми пределами отклонений курсов от центрального являются +2,25%, для Италии +6%. Сетка паритетов служит основой для проведения валютных интервенций. В результате использование сетки паритетов теоретически обязывает страны со слабой валютой постоянно проводить жесткую внутреннюю экономическую политику в интересах поддержания валютной стабильности. Эта система дает односторонние преимущества странам с сильной валютой, поэтому по вопросу о системе взаимосвязи валютных курсов вспыхнули острые разногласия между странами, ранее участвовавшими в европейской валютной эмее, и государствами, в ней не участвовавшими, но вошедшими в ЕВС.

Несмотря на недостатки и трудности, практически стопроцентно можно утверждать, что плавающие валютные курсы будут существовать в мировой экономической системе достаточно большой период времени. Те рыночные силы, которые ныне определяют подвижность обменных курсов валют и их чувствительность к потокам и перемещениям капитала, превосходят в своем могуществе даже самые мощные в экономическом отношении государства в способности поддерживать курсы своих валют на фиксированных уровнях за счет валютных интервенций на внешних рынках и их стерилизации на рынках внутренних.

членами МБРП являются 155 стран, лидирующее положение принадлежит семерке - США, Японии, Великобритании, ФРГ, Франции, Канаде и Италии. Большую часть функций по оперативному управлению Совет управляющих делегирует постоянно действующему органу - Совету исполнительных директоров. Совет исполнительных директоров отвечает за принятие всех важных решений, определяющих политику МБРП, в его исключительном ведении находится право одобрения займов. В настоящее время Совет состоит из 24 исполнительных директоров. В соответствии со статьями соглашения пять крупнейших акционеров - США, Великобритания, Франция, Германия и Япония - назначают своих исполнительных директоров. Остальные исполнительные директора выбираются группами стран, формируемыми по географическому принципу. Три страны - Россия, Китай и Саудовская Аравия - имеют право избирать собственных исполнительных директоров. Таким образом Российская Федерация является одной из восьми стран, имеющих собственных представителей в Совете исполнительных директоров, и располагает возможностью оказывать существенное влияние на политику МБРП. Источниками ресурсов банка, помимо акционерного капитала, являются размещение облигационных займов, главным образом на американском рынке, и средства, полученные от продажи облигации. МБРП предоставляет кредиты обычно на срок до 20 лет для расширения производственных мощностей стран членов банка. Они выдаются под гарантию правительств стран-членов банка. МБРП предоставляет также гарантии по долгосрочным кредитам других банков.

словами, центральные банки должны управлять краткосрочными спекулятивными изменениями курсов валют своих стран, или стабилизировать их. Эти важнейшие моменты были зафиксированы в 1976 г. ведущей группой стран, входящих в МВФ. В действительности нынешняя валютная система несколько сложнее. В то время как ведущие валюты, такие как американский и канадские доллары, японская йена, британский фунт стерлингов, колеблются или плавают в соответствии с изменяющимися условиями спроса и предложения, большинство стран европейского Общего рынка пытаются привязать свои валюты друг к другу. Более того, многие лабораторные страны привязывают свою валюту к валюте какой-либо ведущей промышленно развитой страны. Насколько хорошо работает система управляемых плавающих валютных курсов? Хотя опыт этой системы в историческом плане слишком непродолжителен и потому недостаточен для полной оценки, у системы имеются как сторонники, так и критики. Сторонники системы доказывают, что за время ее недолгого существования она функционировала хорошо, намного лучше, чем предполагалось. Однако до сих пор существуют веские аргументы в пользу системы, характеризующейся большей стабильностью валютных курсов.

73. Международная ассоциация развития и Международная финансовая корпорация

Международная ассоциация развития (МАР) была образована в 1960 г. для оказания помощи беднейшим из развивающихся стран, которые не в состоянии брать займы у Всемирного банка. Она предоставляет льготные беспроцентные кредиты на срок 30-40 лет в зависимости от кредитоспособности страны и с отсрочкой платежей на 10 лет, взимая лишь комиссию в размере 34% на покрытие административных расходов. Право на получение таких кредитов в настоящее время имеют страны с годовым доходом на душу населения, не превышающим 835 долл. Цель этих кредитов - поощрение экспорта товаров из развитых стран в беднейшие страны. Специфика деятельности МАР заключается в координации деятельности с МБРР и совместном кредитовании проектов. Тем самым совмещаются потоки льготных государственных кредитов как формы экономической помощи и более дорогих частных ссудных капиталов. МАР финансируется за счет взносов стран-доноров, возврата старых кредитов и отчислений от прибыли МБРР. Формирование ресурсов МАР происходит в виде так называемых «пополнений» - соглашений стран-доноров о выделении определенной суммы для финансирования кредитов МАР один раз в три года. Россия вступила в МАР в 1992 г. Несмотря на юридическую самостоятельность, МАР во многих случаях осуществляет совместную с Всемирным банком деятельность и имеет общий с ним персонал, помещения и другое техническое обеспечение. В настоящее время она ежегодно выделяет кредиты по более чем 125 проектам на общую сумму около 6 млрд долл. На сегодняшний день членами МАР явля-

74. Европейский банк реконструкции и развития

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) образован в соответствии с подписанным 29 мая 1990 г. в Париже соглашением для оказания содействия реформам в странах Центральной и Восточной Европы в связи с переходом стран этого региона к ориентированной на рынок экономике. Учредителями банка являются 40 стран - все страны Европы, кроме Албании, а также США, Канада, Мексика, Венесуэла, Марокко, Египет, Израиль, Япония, Южная Корея, Австралия, Новая Зеландия и две международные организации - Европейское экономическое сообщество и Европейский инвестиционный банк. В образовании банка принимал участие и бывший СССР, членом банка является ныне Российская Федерация. ЕБРР начал свою деятельность с апреля 1991 г., его капитал в размере 70 млрд франков распределяется следующим образом: 50% принадлежит Комиссии европейских сообществ и 12% - странам ЕС; 11,3% - другим европейским странам; 24% - неевропейским государствам, в том числе: США - 10% капитала, Япония - 8,52%, странам Восточной и Центральной Европы - 13,7%, бывшему СССР и ныне РФ - 6%. Цель ЕБРР - сыграть роль стимулятора и ускорителя для привлечения капиталов в отрасли инфраструктуры стран Центральной и Восточной Европы. Предоставляя кредиты, банк помогает западным промышленникам идти на необходимый риск в завоевании рынков на Востоке, а это будет способствовать скорейшему переходу восточноевропейских стран к экономической стабильности и введению конвертируемости своих валют. ЕБРР кредитует проекты лишь в пределах 15-150 млн долл. Кредиты ЕБРР формируются по аналогии с МБРР. Однако до-

75. Региональные валютно-кредитные организации

Региональные банки развития созданы в 60-х гг. в Азии, Африке, Латинской Америке для решения специфических проблем и расширения сотрудничества развивающихся стран этих регионов. **Межамериканский банк развития** (МаБР, Вашингтон, создан в 1959 г.), **Африканский банк развития** (АФБР, Абиджан, образован в 1963 г.) и **Азиатский банк развития** (АзБР, Манила, создан в 1965 г.) преследуют единые цели: долгосрочное кредитование проектов развития соответствующих регионов, кредитование региональных объединений. Общей чертой этих банков является существенное влияние на их деятельность развитых стран, которым принадлежит значительная часть капитала банков, и они составляют примерно 1/3 их членов. В региональных банках развития установлен одинаковый принцип формирования ресурсов, привлечения заемных средств в социальные фонды, проводится кредитная политика во многом по образцу группы МБРР. Вместе с тем существуют различия в деятельности региональных банков развития. Они определяются разным уровнем экономического, культурного развития стран трех континентов - Латинской Америки, Азии и Африки, особенностями их исторических традиций. Региональные валютно-кредитные и финансовые организации западноевропейской интеграции представляют собой составную часть ее институциональной структуры. Они преследуют цель решения интеграции и создания экономического и валютного союза (ЕС) в соответствии с Маастрихтским договором 1993 г., проведение согласованной политики по отношению к развивающимся странам, ассоциированным с ЕС. К основным региональным организациям ЕС относятся: **Ев-**

76. Основные формы кредита и его классификация

1. Банковский кредит. Кредитно-финансовые организации на основе лицензии передают в ссуду непосредственно денежные средства.

По сроку погашения различают:

- онкольные ссуды. Ссуды, не имеющие строго оговоренного срока и подлежащие возврату в фиксированный срок после официального уведомления от кредитора о необходимости возврата;
- краткосрочные ссуды (до 3-6 месяцев). Применяют в основном в сфере торговли, на фондовом рынке, на межбанковском рынке денежных средств;
- среднесрочные (от 3-6 месяцев до года);
- долгосрочные (больше 1 года). Обслуживают в основном движение основных средств.

По способу погашения:

- ссуда, погашаемая единовременным платежом;
- ссуда, погашаемая в рассрочку.

По способу взимания ссудного процента: ссуды, по которым процент взимается при выдаче, при ее погашении или равномерно в течение срока ссуды.

По наличию обеспечения:

- доверительные ссуды;
 - обеспеченные ссуды, когда в роли обеспечения (залога) может выступать любое имущество, принадлежащее заемщику на правах собственности (недвижимость, ценные бумаги);
 - ссуды под финансовые гарантии третьих лиц.
- По категории потенциальных заемщиков:
- аграрные ссуды (для сельскохозяйственных предприятий);
 - коммерческие (сфера торговли, услуг);

ля оплаченного акционерного капитала ЕБРР выше. Неоплаченные акции могут быть при необходимости востребованы, но обычно используются как гарантия при привлечении заемных средств на мировом кредитном рынке. ЕБРР специализируется на кредитовании производства (включая проектное финансирование), оказании технического содействия реконструкции и развитию инфраструктуры (включая экологические программы), инвестициях в акционерный капитал, особенно приватизируемых предприятий. Преимущественные сферы деятельности ЕБРР, в том числе в России, - финансовый, банковский секторы, энергетика, телекоммуникационная инфраструктура, транспорт, сельское хозяйство. Большое внимание уделяется поддержке малого бизнеса. Как и другие международные финансовые институты, ЕБРР предоставляет консультативные услуги при разработке программы развития с целевыми инвестициями. Одна из стратегических задач ЕБРР - содействие приватизации, разгосударствлению предприятий, их структурной перестройке и модернизации, а также консультации по этим вопросам.

- суды посредникам на фондовой бирже, обеспечивающие спекулятивные операции на фондовом рынке;
- ипотечные суды владельцам недвижимости;
- межбанковские суды.

По целевому назначению различают суды общего характера и целевые суды.

2. Коммерческий кредит - это финансово-хозяйственные отношения между юридическими лицами при реализации продукции или услуг с отсрочкой платежа. Инструментом коммерческого кредита является в основном вексель (простой и переводной). Различают:

- кредит с фиксированным сроком погашения;
- кредит с возвратом лишь после фактической реализации поставленных в рассрочку товаров;
- кредитование по открытому счету (следующая поставка не ожидая погашения предыдущей).

3. Потребительский кредит - это целевая форма кредитования физических лиц. В денежной форме потребительский кредит - это банковская ссуда под залог, в товарной - это продажа товаров с отсрочкой платежа.

4. Государственный кредит - это участие государства (в лице органов исполнительной власти) выступающего в виде кредитора, заемщика.

5. Международный кредит - совокупность кредитных отношений на международном уровне. Классифицируют: по характеру кредитов - межгосударственный и частный; по форме - государственный, банковский, коммерческий; по месту в системе внешней торговли - кредитование экспорта и кредитование импорта.

6. Ростовщический кредит. Выдача суд физическими лицами и предприятиями без лицензии.

ются 159 стран, хотя членство открыто для всех государств, принятых в МБРР. Только самые бедные развивающиеся страны имеют право на получение кредитов МАР. Международная финансовая корпорация (МФК) создана по инициативе США в 1956 г. Стимулирует направление частных инвестиций в промышленность развивающихся стран для роста частного сектора. МФК предоставляет кредиты высококредитоспособным частным предприятиям. Кредиты выдаются на срок до 15 лет (в среднем на 3-7 лет). Таким образом, МФК содействует дополнительному финансированию проектов, создаваемых частным сектором. Высший орган МФК - Совет управляющих - состоит из членов Совета управляющих МБРР, президентом МФК является президент МБРР. Текущие операции осуществляет Совет исполнительных директоров. Однако в отличие от МАР МФК не только полностью отделена от МБРР в финансовом и юридическом отношении, но и имеет собственный штат сотрудников. Специфика кредитов МФК заключается в отсутствии требования правительственных гарантий в отличие от МБРР и МАР, так как частный капитал стремится избежать государственного контроля. Кроме того, МФК с 1961 г. имеет право непосредственно инвестировать средства в акционерный капитал предприятий с последующей перепродажей акций частным инвесторам. В этом проявляется присущая группе МБРР тенденция сотрудничества, а не в конкуренции с частными инвесторами. МФК выпускает собственные облигации, имеющие наивысший рейтинг на мировом рынке, примерно пятую часть потребности в привлеченных ресурсах покрывает за счет заимствований у Всемирного банка.

ропейский инвестиционный банк (ЕИБ, Люксембург) создан в 1958 г., предоставляет кредиты на срок от семи до двадцати лет, а развивающимся странам - до сорока лет. Цель ЕИБ - развитие остальных регионов стран ЕС, реконструкция предприятий, создание совместных хозяйственных объектов, развитие приоритетных отраслей, осуществление межгосударственных проектов, модернизация отраслевой структуры производства; Европейский фонд валютного сотрудничества (ЕФВС) создан в 1973 г. в рамках Европейской валютной системы. Он предоставляет кредиты на покрытие дефицита платежного баланса стран - членов ЕВС при условии выполнения ими программ стабилизации экономики. ЕФВС выполняет в рамках ЕВС функции кредитно-расчетного обслуживания стран-членов; Европейский фонд развития (ЕФР, 1958 г.) проводит коллективную политику ЕС по отношению к развивающимся странам, координирует двусторонние программы официальной помощи развитию этих стран; Европейский фонд ориентации и гарантирования сельского хозяйства (1969 г.) содействует созданию общего аграрного рынка (Зеленая Европа); Европейский фонд регионального развития (ЕФРР, 1975 г.) предоставляет кредиты за счет средств совместного бюджета ЕС с целью выравнивания региональных диспропорций в странах-членах, поскольку там насчитывается 25 беднейших районов, уровень жизни в которых в 2,5 раза ниже, чем в 25 наиболее процветающих; Европейский валютный институт (ЕВИ, Франкфурт-на-Майне, 1994 г.) заменил Европейский фонд валютного сотрудничества, созданный в 1973 г.

77. Кредитная система и суть функций международного кредита

Это совокупность банковских и иных кредитных учреждений, правовые формы организации и подходы к осуществлению кредитных операций.

В зависимости от соподчиненности кредитных институтов выделяют два основных типа построения банковской системы:

одноуровневая - преобладание горизонтальных связей между банками, унификация их операций и функций;
двухуровневая банковская система - взаимоотношения в двух плоскостях: по горизонтали и по вертикали. По вертикали - Центробанк как руководящий, управляющий центр и остальные как низовые звенья. По горизонтали - отношения равноправного партнерства между различными низовыми звеньями. Происходит разделение административных функций и операционных, связанных с обслуживанием предприятий. Центробанк остается банком в полном смысле этого слова только для двух категорий клиентов - коммерческих и специализированных банков и государственных структур и для него преобладающими становятся функции банка банков и управление деятельностью банковских учреждений в целях регулирования контроля за функционированием рынка кредитно-финансовых услуг.

Международный кредит в сфере международных экономических отношений выполняет следующие функции, которые выражают особенности движения ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. В их числе:

1. **Перераспределение ссудного капитала** между странами для обеспечения потребности расширенного

78. Суть факторинга, форфейтинга и вексельного кредита

Факторинг - это форма кредитования, выражающаяся в инкассировании дебиторской задолженности клиентом (покупка специализированной финансовой компанией или банком всех денежных требований экспортера к иностранному импортеру в размере до 70-90% суммы контракта до наступления срока их оплаты). Факторинговая компания кредитует экспортера на срок от 30 до 120 дней. Благодаря факторинговому обслуживанию экспортер имеет дело не с разрозненными иностранными импортерами, а с факторинговой компанией. При этом сумма выплачивается немедленно или по мере погашения задолженности. Факторинговая компания освобождает экспортера от кредитных рисков, а значит, и от издержек по страхованию кредита. Взямая долги с покупателя и принимая на себя риск по кредиту, факторинговая компания выполняет функции экспортного отдела промышленной фирмы, коммерческого банка и страховой компании одновременно. Эта форма кредитования для экспортера предпочтительна, поскольку по посреднику (фактору) переходят учет и взимание долга с неаккуратного плательщика. Такая форма особенно выгодна для фирм с небольшим экспортным оборотом, позволяя им избегать кредитных рисков на неосвоенных рынках. Система факторинга расширяет возможности экспортеров по предоставлению краткосрочных фирменных кредитов. К посредничеству факторинговых компаний обычно прибегают продавцы потребительских товаров - мебели, текстиля, одежды, обуви, несложного промышленного оборудования. На этих рынках стоимость отдельных партий товаров относительно небольшая и задолженность, как правило, невысокая.

79. Суть акцептного кредита и акцептно-рамбурсного кредита

Это кредит, предоставляемый банком в форме акцепта переводного векселя (тратты), выставляемого на банк экспортерами и импортерами. При этой форме кредита экспортер получает возможность выставить на банк векселя на определенную сумму в рамках кредитного лимита. Банк акцептует эти векселя, гарантируя тем самым их оплату должником в установленный срок. При реализации товара в кредит экспортеры заинтересованы в акцепте векселя крупным банком. Такой вексель в любое время может быть уценен или продан. При акцептном кредите формально кредит предоставляет экспортер, но в отличие от вексельного кредита акцептантом векселя выступает банк. Выдавая акцепт, банк не предоставляет кредита и не вкладывает в операцию свои средства, но обязуется оплатить тратту при наступлении срока платежа. В тех случаях, когда экспортер требует платежа наличными, проводятся операции рефинансирования, т. е. банк импортера акцептует тратту, выставленную на него импортером, учитывает ее и уплачивает экспортеру наличными деньгами. Стоимость акцептного кредита складывается из двух элементов: комиссии за акцепт и учетной ставки, которая обычно ниже ставки по учету векселя. Термин акцептный кредит применяется обычно в тех случаях, когда банки акцептируют тратты только экспортеров своей страны. Однако крупными банками акцептные кредиты предоставляются не только своим, но и иностранным экспортерам. Так, до Первой мировой войны, когда мировым финансовым центром был Лондон, крупнейшие лондонские банки обслуживали внешнюю торговлю не только Англии, но и других

80. Характеристика демографического развития мира и суть демографической политики

Общая тенденция к увеличению численности населения. В 50-е гг. численность населения на земном шаре составляла - 2,5 млрд чел. в 1996 г. - 5,7 млрд чел. Быстрые темпы роста численности составляют - 2% ежегодно. При таких темпах население планеты удваивается каждые 35 лет. Умеренные темпы роста - меньше 2% ежегодно, низкие темпы - 1% и меньше. Для традиционного типа воспроизводства характерны высокие темпы рождаемости, высокие темпы смертности, средняя продолжительность жизни 45 лет. За период 50-70-х гг. прирост населения достигался в основном за счет Среднего Востока и Африки (около 3% в год). В развитых странах произошло снижение уровня смертности и снижение рождаемости. Показатель воспроизводства населения: **брутто-коэффициент** - это число девочек, которых рождает одна женщина в среднем с 15 до 50 лет. **нетто-коэффициент** - это сколько девочек доживает до возраста матери, в котором она родила. Динамика населения зависит от возрастной структуры населения. Основной прирост населения обеспечивают развивающиеся страны. **Демографическая политика** - это целенаправленная деятельность в сфере регулирования демографических процессов. Проблема эффективного управления демографическими процессами и прежде всего ростом населения ставится на повестку дня развитых стран. В 47 странах, где сосредоточено 83,5% населения, поощряют снижение темпов воспроизводства населения, а в странах, составляющих 2,5% населения, преследуют цели увеличения рождаемости и снижения смертности. Политика по ограничению прироста населения осуществ-

Форфейтирование - форма кредитования экспорта банком или финансовой компанией (форфейтором) путем покупки ими на полный срок без оборота на продавца на заранее оговоренных условиях векселей (тратт), других долговых требований по внешнеторговым операциям. Форфейтор может держать их у себя или продать на международном рынке. Тем самым экспортер передает форфейтору коммерческие риски, связанные с неплатежеспособностью импортера. В результате продажи портфеля долговых требований упрощается структура баланса фирмы-экспортера (снижается дебиторская задолженность), сокращаются сроки инкассации требований, бухгалтерские и административные расходы. В обмен на приобретенные ценные бумаги банк выплачивает экспортеру эквивалент их стоимости наличными за вычетом фиксированной учетной ставки, премии (forfait), взимаемой банком за принятие на себя риска неоплаты обязательств, и разового сбора за обязательство купить векселя экспортера.

Вексельный кредит - это кредит, оформляемый путем выставления переводного векселя на импортера, акцептующего его по получении товароспроводительных и платежных документов. Срок вексельного кредита зависит от вида товара. Поставки машин и оборудования обычно кредитуются на срок до 3-7 лет. При экспорте сырья и материалов предоставляются краткосрочные вексельные кредиты. Использование векселя в качестве средства обращения и платежа в международных расчетах связано с тем, что часть внешнеторгового оборота осуществляется за счет кредита.

вляется чаще всего в рамках планирования семьи. Например, в Индии распространяется модель двухдетной семьи. В Китае цель - отсрочка брака, увеличение интервалов между рожденьями детей, поощрение однопородной семьи (обратная сторона медали - старение населения). Демографическая политика является частью социальной политики, рассчитана на длительный период. Обычно проявляется в рамках проектирования семьи (Индия, Китай). Демографическая политика в промышленно развитых странах не формулируется открыто. В сентябре 1994 г. состоялась конференция по народонаселению, на которой под давлением развитых стран было принято решение: снижение уровня рождаемости - единственный выход. Против этого решения высказались представители арабских стран и Папа Римский. Рост населения в развивающихся странах вызывает необходимость перераспределения доходов в мире, что приводит к тому, что промышленно развитые страны не желают увеличивать экономическую помощь этим странам.

воспроизводства. Через механизм международного кредита ссудный капитал устремляется в те сферы, которым отдают предпочтение экономические агенты в целях обеспечения прибыли. Тем самым кредит содействует выравниванию национальной прибыли в среднюю прибыль, увеличивая ее массу.

2. Экономия издержек обращения в сфере международных расчетов путем использования кредитных средств (тратт, векселей, чеков, переводов и др.), развития и ускорения безналичных платежей.

3. Ускорение концентрации и централизации капитала благодаря использованию иностранных кредитов. Кредит дает возможность распоряжаться в известных пределах капиталом, собственностью и трудом других стран. Льготные международные кредиты крупным компаниям и затруднение доступа мелких и средних фирм к мировому рынку ссудных капиталов способствуют усилению концентрации и централизации капитала.

4. Регулирование экономики. Значение функций международного кредита неравноценно и меняется по мере развития национального и мирового хозяйства. Выполняя указанные функции, международный кредит в то же время играет двойственную роль в экономике страны. С одной стороны, - положительную, способствуя ускорению развития производительных сил, непрерывности процесса воспроизводства и его расширению. С другой стороны - негативную, обостряя противоречия рыночной экономики, что проявляется в форсировании перепроизводства товаров, перераспределении ссудного капитала, усилении диспропорций общественного воспроизводства и конкурентной борьбы за рынки сбыта, сферы приложения капитала и источники сырья.

стран. После Второй мировой войны большие масштабы приобрели акцептные операции американских банков. Разновидностью акцептного кредита является **акцептно-рамбурсный кредит**. **Рамбурс** в международной торговле означает оплату купленного товара через посредство банка в форме акцепта банком импортера тратт, выставленных экспортером. Термин акцептно-рамбурсный кредит применяется в тех случаях, когда банки акцептуют тратты, выставляемые на них иностранными коммерческими фирмами. В этом случае в операцию по акцепту тратты включаются банки других стран, играющие вспомогательную роль и принимающие на себя ответственность перед банками-акцептантами по своевременному переводу (рамбурсированию) на их счета валюты, необходимой для оплаты акцептованных тратт.

81. Международная миграция рабочей силы и классификация форм

Под международной (внешней) миграцией рабочей силы понимается перемещение населения через государственные границы для того, чтобы вступить в трудовые отношения с работодателями в другой стране. К трудовым мигрантам не относятся коммисанты-«челноки», а также лица, выезжающие за рубеж в служебные командировки (при отсутствии контракта с иностранными работодателями). Внешняя миграция рабочей силы подразделяется на:

- трудовую эмиграцию - выезд трудоспособного населения из страны пребывания для долговременного или постоянного проживания в другой стране;
- трудовую иммиграцию, т. е. приезд рабочей силы в данную страну из-за границы.

Выделяют следующие виды трудовой миграции:

- 1) безвозвратная, при которой мигранты выезжают на постоянное место жительства в принимающей стране;
- 2) временно-постоянная, когда миграция ограничена сроком пребывания в стране от одного года до шести лет;
- 3) сезонная миграция, которая связана с кратковременным (в пределах года) въездом для работы в тех отраслях хозяйства, которые имеют сезонный характер (сельское хозяйство, рыболовство, сфера услуг). Разновидностью сезонной миграции является кочевничество, сохранившееся в Африке и Западной Азии;
- 4) маятниковая (челночная, приграничная) - ежедневный переезд из одной страны в другую, и обратно. Таких мигрантов называют **фронтельерами**;
- 5) нелегальная - незаконный въезд в другую страну в

82. Позитивные и негативные последствия миграции рабочей силы для экономики стран-доноров

Позитивные последствия для экономики стран-доноров заключаются в следующем:

Эмиграция облегчает положение на национальном рынке труда, так как экспорт рабочей силы уменьшает давление избыточных трудовых ресурсов. Особенно положительно эмиграция воздействует на экономику густонаселенных стран (Китай, Мексика, Пакистан, Турция), сокращая масштабы безработицы этих государств.

Экспорт рабочей силы - это бесплатное для страны-донора обучение работников-эмигрантов новым профессиональным навыкам, повышение их квалификации, приобретение к новым технологиям передовой организации труда.

Экспорт рабочей силы - важный источник поступления в страны эмиграции через переводы мигрантами валютных средств из-за рубежа на поддержку своих семей и родственников, что в целом способствует улучшению их экономического положения.

При возвращении на родину мигранты привозят с собой материальные ценности и сбережения, составляющие примерно такую же сумму, что и их денежные переводы.

Страны-доноры взимают налоги в госбюджет с фирм-посредников, которые занимают трудоустройством их граждан за рубежом.

Негативные последствия для стран-доноров заключаются в следующем.

Страны-эмиграции теряют часть трудовых ресурсов в

83. Позитивные и негативные последствия миграции рабочей силы для экономики стран-реципиентов

Позитивные последствия для экономики стран-реципиентов заключаются в следующем.

Приток иностранных рабочих, обладающих высокой мобильностью, облегчает структурные, отраслевые и другие изменения национальной экономики.

Иммигранты способствуют омоложению нации, так как эмигрирует только молодежь - самая мобильная часть населения в наиболее трудоспособном возрасте.

Принимающие страны экономят на затратах, которые были вложены в образование и профессиональную подготовку рабочих и специалистов в странах-донорах.

Иммигранты расширяют емкость внутреннего рынка, предъявляют дополнительный спрос на товары и услуги, стимулируют рост производства и дополнительную занятость в стране пребывания.

Импорт рабочей силы способствует повышению конкурентоспособности товаров принимающей страны вследствие уменьшения издержек производства, связанных с более низкой оплатой труда иностранных рабочих.

Временно свободные денежные средства иммигрантов, хранящиеся на счетах в банках, могут быть использованы для финансирования экономики принимающей страны.

Иммигранты улучшают демографическую ситуацию, особенно в промышленно развитых странах Западной Европы, которые характеризуются старением коренного населения.

Иностранные рабочие часто играют роль определенного амортизатора в случае кризисов и безработицы, так

84. Международные организации, занимающиеся вопросами регулирования миграционных потоков между странами

На международном уровне создано несколько организаций, работа которых направлена на упорядочение процессов миграции.

1. Международная организация труда (**МОТ**) была создана в 1919 г., а в 1946 г. МОТ стала специализированным учреждением ООН. Задачами МОТ являются:

- содействие обеспечению социальной справедливости для трудящихся;
- разработка международной политики и программ, направленных на улучшение условий их труда и жизни;
- выработка международных трудовых стандартов;
- борьба с безработицей;
- регламентация вопросов социального страхования.

В структуру МОТ входят:

- Международная конференция труда - высший орган МОТ, выполняющий законодательные функции;
- Административный совет, который руководит работой различных комитетов и комиссий МОТ;
- Международное бюро труда - информационный и консультативный орган.

2. Международная организация по миграции (**МОМ**) образована в 1949 г. как международная организация по делам беженцев (**МОБ**). Позже ее полномочия были расширены, и с 1989 г. она была переименована. В МОМ входит 81 государство (46 являются постоянными членами, а 35 - наблюдателями). В рамках этой организации осуществляется разработка долгосрочных программ в области регулирования миграционных потоков, технического сотрудничества, предотвращения «утечки умов», предоставления экспертных услуг. В качестве основных целей международ-

наиболее трудоспособном возрасте, что ведет к их постепенному старению.

Страны-доноры теряют средства, связанные с общеобразовательной и профессиональной подготовкой эмигрантов.

Опек квалифицированных кадров, выезд ученых и специалистов приводят к общему снижению научно-технического, общеобразовательного и культурного потенциала страны. Происходит «утечка умов». Например, Россия ежегодно теряет до 60 млрд долл. в результате того, что треть российских ученых работает за рубежом.

Изменяется национальная структура населения, ухудшается демографическая ситуация в связи с выездом прежде всего трудоспособного населения, молодых рабочих и специалистов.

поисках работы или прибытие в нее на законных основаниях (по частным приглашениям, в качестве туристов и т. д.) с последующим нелегальным трудоустройством;

6) «утечка умов» - международная миграция высококвалифицированных кадров (ученых, редких специалистов, иногда звезд искусства, спорта).

В мировой практике в настоящее время сложилась следующая классификация форм миграции рабочей силы:

- 1) по направлениям:
 - миграция из развивающихся стран и постсоциалистических в промышленно развитые страны;
 - миграция в рамках промышленно развитых стран;
 - миграция рабочей силы между развивающимися странами;
 - миграция высококвалифицированной рабочей силы из промышленно развитых в развивающиеся страны;
- 2) по территориальному охвату: межконтинентальная; внутриконтинентальная;
- 3) по уровню квалификации мигрантов: высококвалифицированная рабочая сила; низкоквалифицированная рабочая сила;
- 4) по времени: безвозвратная (как правило, межконтинентальная); временная (как правило, внутриконтинентальная); сезонная (связанная с ежегодными поездками на заработки); маятниковая (предусматривающая ежедневные поездки к месту работы за пределы своего населенного пункта, страны);
- 5) по степени законности: легальная, нелегальная.

ной миграции МОМ признает: наем на работу, воссоединение семей, получение образования, поиск политического убежища, возвращение граждан на родину, к своим этническим корням, выезд на постоянное место жительства. МОМ не входит в специализированные учреждения ООН, но тесно с ними сотрудничает. Россия с 1992 г. является наблюдателем в МОМ.

3. Управление верховного комиссара по делам беженцев (**УВКБ**) при ООН занимается вопросами защиты беженцев, реализацией долгосрочных решений, в первую очередь репатриации.

4. Система постоянного наблюдения за миграцией (**СОПЕМИ**). Это специальная служба, которая в рамках ОЭСР координирует деятельность национальных эмиграционных управлений.

В Западной Европе деятельностью, связанной с обеспечением и защитой прав трудящихся-мигрантов, занимается Межправительственный комитет по вопросам миграции (**СИМЕ**).

Документы, разрабатываемые указанными международными организациями, имеют большое значение применительно к национальному законодательству, поскольку при формировании политики в области внешней трудовой миграции должны учитываться требования международных конвенций. Международная конвенция, в том числе Всеобщая декларация прав человека, принятая ООН в декабре 1948 г., объявляет свободный выбор места жительства и работы в качестве основополагающих прав человека. Одной из основных идей конвенций МОТ о трудящихся-мигрантах является признание государствами, ратифицирующими данный документ, равноправия в отношении мигрантов независимо от их национальной и расовой принадлежности, религии, пола.

как их первыми могут уволить с работы. Они не обеспечиваются пенсиями, медицинским страхованием и не учитываются при реализации социальных программ.

Негативные последствия для стран-реципиентов заключаются в следующем.

Целевые отрасли экономики (сфера услуг, торговля, строительство) при длительном использовании иностранных рабочих попадают в зависимость от их труда. Это ведет к сокращению количества рабочих мест среди коренного населения, увеличивает безработицу, в целом ухудшает ситуацию на национальном рынке труда.

Происходит снижение цены на национальную рабочую силу, растет предложение на рынке труда иностранных рабочих, которые заполняют вакансии на низкооплачиваемую, неквалифицированную работу.

Провоцируются конфликты между коренным населением и иммигрантами, возрастает социальная напряженность в обществе, усиливается межнациональная неприязнь.

Иммигранты довольно долго и болезненно адаптируются к новым условиям жизни и трудовой деятельности в стране пребывания.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Понятие «мировое хозяйство» и этапы формирования	3
2. Современные тенденции и критерии развития мирового хозяйства	3
3. Сущность и показатели развития международного разделения труда	3
4. Теория сравнительных издержек производства	3
5. Международная специализация производства	5
6. Суть и экономические результаты международного кооперирования производства	5
7. Роль России в системе международного разделения труда	5
8. Суть, черты и виды международных корпораций	5
9. Основные особенности развития и роль ТНК в мирохозяйственных связях	7
10. Место финансово-промышленных групп в системе мирового хозяйства	7
11. Причины появления и основные пути развития российских ФПГ	7
12. Основные критерии классификации ФПГ	7
13. Сущность глобализации и глобализации рынков и продукции	9
14. Торговля, ее роль и экономическая сущность	9
15. Методы международной торговли	9
16. Суть импорта и реимпорта в международной торговле	9
17. Экспорт и реэкспорт в международной торговле	11
18. Сущность встречной торговли, ее виды и формы	11
19. Сущность бартера и клиринговых соглашений	11
20. Сущность свитча, офсета и соглашения о встречных закупках	11
21. Сущность сделки байбэк	13
22. Суть международной биржевой торговли, публичные и частные биржи	13
23. Международные торги (тендеры)	13
24. Сущность электронной торговли, ее преимущества и недостатки	13
25. Особенности международной торговли услугами	15
26. Роль транспорта в международной торговле	15
27. Суть консультационной услуги и управленческого консультирования	15
28. Суть внешнеторговой политики и основные направления внешней торговли	15
29. Суть либерализации торговли и протекционизма	17
30. Тарифные методы регулирования внешней торговли	17
31. Сущность таможенного режима	17
32. Классификация таможенных пошлин в зависимости от направления движения (перемещения) товара	17
33. Классификация таможенных пошлин в зависимости от способа (порядка) установления (взимания)	19
34. Классификация таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товара и в зависимости от характера действий и целей применения	19
35. Определение таможенной стоимости товара и средневзвешенная ставка таможенного тарифа	19
36. Сущность нетарифных ограничений и разница между экономическими и административными нетарифными ограничениями	19
37. Виды международной лицензии, разница между разовой и генеральной лицензией	21
38. Сущность квотирования, основные квоты, используемые в международной практике	21
39. Суть эмбарго и добровольного ограничения экспорта	21
40. Технические меры нетарифного ограничения и виды технических барьеров	21
41. Суть паратарифных мер нетарифного ограничения	23
42. Метод регулирования внешней торговли с помощью валютно-кредитных средств и суть валютных ограничений	23
43. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), цель и принципы его деятельности	23
44. Всемирная торговая организация (ВТО), последствия для России в случае вступления в нее	23
45. Сущность рынка капитала и его интернационализация	25
46. Мировой рынок ссудных капиталов	25
47. Институты мирового рынка капитала	25

48. Международная миграция капитала и ее цели	25
49. Современные тенденции в процессе международной миграции капитала	27
50. Положительные и отрицательные последствия экспорта и импорта капитала	27
51. Особенности инвестиционного климата России	27
52. Причины и негативные последствия бегства капитала из России	27
53. Платежный баланс страны и его составляющие	29
54. Валютные отношения	29
55. Классификация валюты по статусу	29
56. Классификация валюты по отношению к валютным запасам страны, к курсам валют других стран и по режиму применения	29
57. Классификация видов валютных курсов по степени свободы колебания и по учету инфляции	31
58. Классификация видов валютных курсов по способу установления, по отношению к паритету покупательной способности и по способу продажи валюты	31
59. Рыночное и государственное регулирование валютных отношений	31
60. Суть валютной политики государства	31
61. Валютный рынок, виды и функции	33
62. Суть валютного риска	33
63. Форвардные валютнообменные контракты и своп-операции	33
64. Фьючерсные валютнообменные контракты и опционные контракты	33
65. Мировая валютная система и ее сущность	35
66. Валютная система России	35
67. Международные валютные системы. Золотой стандарт	35
68. Бреттон-Вудская валютная система	35
69. Ямайская валютная система	37
70. Европейская валютная система	37
71. Банк международных расчетов	37
72. Международный банк реконструкции и развития	37
73. Международная ассоциация развития и Международная финансовая корпорация	39
74. Европейский банк реконструкции и развития	39
75. Региональные валютно-кредитные организации	39
76. Основные формы кредита и его классификация	39
77. Кредитная система и суть функций международного кредита	41
78. Суть факторинга, форфейтинга и вексельного кредита	41
79. Суть акцептного кредита и акцептно-рамбурсного кредита	41
80. Характеристика демографического развития мира и суть демографической политики	41
81. Международная миграция рабочей силы и классификация форм	43
82. Позитивные и негативные последствия миграции рабочей силы для экономики стран-доноров	43
83. Позитивные и негативные последствия миграции рабочей силы для экономики стран-реципиентов	43
84. Международные организации, занимающиеся вопросами регулирования миграционных потоков между странами ...	43