

ИЗ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

Селина, Марина Викторовна

1. Становление информационной культуры будущего
специалиста в условиях высшего технологического
образования

1.1. Российская государственная библиотека

Селина, Марина Викторовна

Становление информационной культуры
будущего специалиста в условиях высшего
технологического образования [Электронный
ресурс]: Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01
.-М.: РГБ, 2003 (Из фондов Российской
Государственной библиотеки)

Общая педагогика, история педагогики и
образования

Полный текст:

<http://diss.rsl.ru/diss/03/0651/030651016.pdf>

Текст воспроизводится по экземпляру,
находящемуся в фонде РГБ:

Селина, Марина Викторовна

Становление информационной культуры будущего
специалиста в условиях высшего
технологического образования

Брянск 2003

Российская государственная библиотека, 2003
год (электронный текст).

61:03-13/1802-4

МОСКОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ
КАЛУЖСКИЙ ФИЛИАЛ

На правах рукописи

СЕЛИНА МАРИНА ВИКТОРОВНА

**СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО
СПЕЦИАЛИСТА В УСЛОВИЯХ ВЫСШЕГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

Диссертация

на соискание ученой степени кандидата педагогических наук



**Научный руководитель:
доктор педагогических наук,
профессор Н.В. Карташев**

Калуга 2003

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы повышения информационной культуры студентов технологического вуза	
1.1 Информационная культура как фактор становления личности человека	13
1.2 Роль информационного пространства в формировании ценностных ориентиров учащейся молодежи.....	37
1.3 Потенциал педагогического компонента в повышении информационной культуры студентов.....	62
Глава 2. Педагогические условия эффективного повышения информационной культуры студентов	
2.1 Организация информационного социокультурного образовательного процесса в вузе.....	92
2.2 Эффективность повышения информационной культуры будущих специалистов в процессе их обучения в вузе.....	118
Заключение.....	146
Библиографический список использованной литературы.....	152
Приложение.....	167

Введение

Развитие нашего общества на современном этапе сопряжено с интенсивным нарастанием научно-технической, социально-культурной информацией, что требует от индивида достаточно высокого уровня информационной культуры, позволяющей продуктивно регулировать, систематизировать информационные потоки. Система образования в настоящее время выступает одной из сфер, в своем развитии связанная с информационной культурой учителя и ученика, преподавателя и студента.

Неслучайно информатизация образования стала объектом внимания педагогов, психологов еще с конца 80-х годов XX века (Бахтина О.И., Монахов В.М., Попов В.В., Рубцов В.В. и др.). Потенциальные возможности современных информационных технологий находят свое отражение в исследованиях, посвященных интенсификации и активизации обучения (Алдушенков В.Н., Алехина И.В., Габай Т.В., Елисеева Е.В., Рубина Г. В., Христочевский С.А. и др.), гуманизации образовательного процесса (Габай Т.В., Зусман Ю.А., Калашников М.Б., Плеухова Л.Ф., Сидорова И.В., и др.).

Потребности профессионального образования в повышении информационной культуры будущего специалиста до уровня, адекватного перспективе развития, как самой личности, так и сферы профессиональной деятельности человека, определяют поиск оптимальных педагогических условий решения данной проблемы. Сегодня проблема воспитания информационной культуры у учащейся молодежи рассматривается в качестве приоритетной такими учеными как Анисимов Н.М., Антонова С.Г., Афонасьев М.Ю., Буга П.П., Бутенко И.А., Воробьев Г.Г., Вохрышева М.Г., Гуртова А.В., Заинчковский И.А., Зазнобина Л.С., Иконникова С.Н., Киева О.В., Когдов Н.М., Куликов Ю.П., Макарова Н.В., Рубина Г.В., Скуратович Э.К., Урсул А.Д. и др. Однако, мы не обнаружили специальных исследований, в которых рассматривался бы процесс повышения информационной культуры студентов технологического вуза с помощью актуализации педагогических условий внеучебной деятельности будущих специалистов.

Поскольку внеучебные занятия студентов в высших учебных заведениях являются составляющей образовательного процесса, но не всегда отвечают возросшим требованиям к уровню информационной культуры учащейся молодежи, то возникли определенные противоречия между:

- интенсивным развитием в настоящее время компьютерных технологий в образовательном процессе вуза и низкой общей информационной культурой студентов и определенной части преподавателей;
- более развитым информационным пространством города (городских студентов) и менее развитым информационным пространством села (сельских студентов);
- существующими традициями повышения информационной культуры студентов в учебной деятельности и отсутствием их продолжения во внеучебное время;
- наличием достаточного количества научно-методической литературы о современных информационных технологиях обучения и недостаточностью литературы о воспитательных технологиях студентов вуза;
- готовностью вузовского преподавателя использовать информационные технологии в процессе обучения и слабой готовностью многих педагогов развивать информационные технологии в процессе воспитания будущих специалистов.

Таким образом, разрешение вышеперечисленных противоречий ориентирует на создание в вузе таких педагогических условий повышения информационной культуры будущих специалистов, которые будут сочетать разнообразные информационные технологии обучения и воспитания, развивать культуру мышления, чувств, речи, коммуникативной культуры, поведения, профессиональных знаний, приобретаемых в образовательном процессе. Это составило проблему нашего исследования, предопределило выбор темы – «Становление информационной культуры будущего специалиста в условиях высшего технологического образования».

Целью исследования стало определение комплекса педагогических мер, направленных на понимание места и роли информационной культуры будущего специалиста как системы личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, источниках информации, информационных технологиях; овладение информационными технологиями в учебное и внеучебное время; проявление устойчивого интереса к разнообразным источникам информации, информационным технологиям.

Объект исследования – процесс формирования информационной культуры будущего специалиста.

Предмет исследования – педагогические условия повышения информационной культуры будущего специалиста.

Гипотеза исследования. Информационная культура является частью общей культуры человека. Формирование профессиональной информационной культуры осуществляется при условии, что содержание образовательного процесса обогащается необходимой суммой личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, информационных технологиях, информационной культуре человека. Практическая деятельность будущего специалиста направлена на овладение информационными технологиями в учебное и внеучебное досуговое время, обогащающее личностное, социальное и профессиональное становление индивида. Вероятно, интеграция учебных и внеучебных досуговых социально-культурных занятий окажет значительное влияние на формирование информационной культуры будущего специалиста, чем дезинтеграция двух составляющих образовательного процесса.

Информационная культура может и должна динамично развиваться вследствие созданных организационно-педагогических условий, базирующихся на системной диагностике формирования информационной культуры будущих специалистов, социально-педагогическом подходе к коллективной творческой деятельности субъектов образовательного пространства.

Задачи исследования:

1. Выявить теоретические основы повышения информационной культуры студентов технологического вуза.
2. Показать социально-педагогический компонент в повышении информационной культуры студентов-технологов.
3. Разработать критерии диагностирования состояния информационной культуры студентов технологического вуза.
4. Разработать организационно-педагогические условия повышения информационной культуры студентов.
5. Экспериментально проверить систему педагогических условий, способствующих повышению информационной культуры будущих специалистов.

Методологическую основу исследования составляют философские, психолого-педагогические, социально-педагогические, культурологические концепции, теории и идеи, раскрывающие закономерности вузовского образования молодежи:

– концепция целостного феномена «человек в системе» как антропоцентрической ориентации в философии (Буева Л.П., Буров А.И., Гессен С.И., Казначеев В.П. и др.) и в психологии (Ананьев Б.Г., Асмолов А.Г., Божович Л.И., Выготский Л.С., Леонтьев А.Н., Петровский А.В., Рубинштейн С.Л., Слободчиков В.И. и др.);

– целостный подход к процессу становления человека культуры в условиях образования (Арнольдов А.И., Бестужев-Лада И.В., Блауберг И.В., Давыдов В.В., Ерасов В.С., Каган М.С. и др.);

– идеи системного подхода к воспитанию (Бондаревская Е.В., Вейт М.А., Ильин В.С., Краевский В.В., Кульневич С.В., Новикова Л.И., Сериков В.В. и др.);

– положения о детерминированности становления личности системой общественных отношений и социальным окружением (Бочарова В.Г.,

Буева Л.П., Гурьянова М.П., Маслова Н.Ф., Мудрик А.В., Сластенин В.А., Филонов Г.Н., Яркина Т.Ф. и др.);

– концепция информатизации образования (Гершунский Б.С., Довгялло А.М., Пелгрюм В.И., Родник С.М., Рубина Г.В., Симоненко В.Д. и др.);

– теория информатизации системы подготовки будущих специалистов (Анисимов Н.М., Гузенко И.Г., Кручинина Г.А., Липский И.А., Рубина Г.В., Симоненко В.Д., Сластенин В.А., Чванова М.С. и др.).

В ходе исследования применялся следующий комплекс **методов**: теоретический анализ философской, социологической, психолого-педагогической, социально-педагогической, культурологической литературы; изучение и обобщение передового педагогического опыта; опытно-экспериментальная работа; моделирование педагогических ситуаций, наблюдения, беседы, анкетирование, тестирование, математическая обработка эмпирических данных, литературное оформление диссертации.

Опытно-экспериментальной базой исследования явился Вяземский филиал Московской государственной технологической академии. На констатирующем этапе исследования приняли участие 319 абитуриентов и студентов вуза. На этапе формирующего эксперимента участвовали 124 студента-технолога.

Исследование проводилось в три этапа:

На первом этапе (1995-1996 гг.) осуществлялся теоретический анализ и оценка современного состояния проблемы, определялись объект, цель, задачи, разрабатывались гипотеза исследования, стратегия констатирующего эксперимента, программа семинара для преподавателей ВФ МГТА, содержание и формы взаимодействия кураторов и старост студенческих групп с целью повышения информационной культуры будущих технологов.

На втором этапе (1997-1998 гг.) разрабатывался механизм внедрения программы повышения информационной культуры в образовательном процессе вуза, проводился семинар для преподавателей, проектировалось даль-

нейшее углубление взаимодействия субъектов образовательного пространства, устанавливались социально-педагогические связи вуза с объектами социально-культурной внеучебной деятельности обучающихся, стимулирующие повышение информационной культуры будущих технологов.

На третьем этапе (1999-2002 гг.) проводился формирующий эксперимент со студентами технологического вуза, анализ обобщения, осуществлялась систематизация, обработка полученных материалов эксперимента, уточнялись выводы и подводились итоги исследования, оформлялись результаты исследования в виде кандидатской диссертации.

Научная новизна исследования:

- раскрыто содержание понятия «информационная культура будущего технолога», уточняющее исторический период развития общества, социальные отношения индивида, социально-культурные, профессиональные составляющие его информационной культуры;

- установлены критерии и показатели информационной культуры индивида как совокупности его личностной, социальной и профессиональной компетентности;

- выявлены причины недостаточной сформированности информационной культуры у студентов в процессе их профессиональной подготовки в технологическом вузе. К ним относятся: интенсивное увлечение студенческой молодежи аудиовизуальными досуговыми формами развлечений, снижение интереса к чтению художественной литературы, творческим досуговым занятиям и отсутствие в технологическом вузе системы целенаправленного формирования информационной культуры будущего специалиста;

- научно обоснованы педагогические подходы, раскрывающие технологический комплекс образовательных, социальных, социально-культурных, социально-педагогических условий, обеспечивающих успешное повышение информационной культуры будущих специалистов.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что оно открывает возможность нового подхода к анализу подготовки будущих спе-

циалистов-технологов к их профессиональной деятельности, важным компонентом которого должна стать информационная культура будущего технолога. Это будет способствовать повышению теоретического уровня изучения информационной культуры студенчества.

Практическая значимость диссертации состоит в том, что результаты исследования способствуют использованию в широкой практике вузовского образования диагностики информационной культуры будущего специалиста; программы проведения семинара для педагогов образовательного учреждения, которая обеспечивает их готовность повышать информационную культуру студентов; организационно-педагогического комплекса образовательных, социально-педагогических, социально-культурных технологий, обеспечивающих повышение информационной культуры будущего специалиста, адекватное личностным, социальным и профессиональным его потребностям.

На защиту выносятся следующие **положения**:

1. В настоящее время существуют объективные и субъективные факторы развития информационного пространства человека, процесса его образования. Объективные факторы связаны с внешними (экономическими, социально-культурными, рыночными и иными) условиями развития информационной среды. Субъективные факторы связаны с внутренними возможностями, потребностями, готовностью индивида быть или не быть носителем социально-ценной, социально-культурной информацией.

2. Информационная культура будущего специалиста, как часть его общей культуры, является целостной, интегративной характеристикой индивида (как творца, создателя, хранителя, посредника, потребителя информации), носителя достаточной личностной, социальной и профессиональной культуры, мотивированного на динамичное взаимодействие с окружающим информационным пространством, в котором получили свое распространение разнообразные личностно-развивающие информационные технологии.

3. Сущность информационной культуры представляет собой совокупность качеств и свойств будущего специалиста по когнитивному, опера-

ционно-практическому и потребностно-мотивационному критериям. При этом показателями высокого уровня выступают устойчивое понимание места и роли информационной культуры в жизни студента как системы личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, источниках информации, информационных технологиях. Кроме этого, будущий специалист настойчиво овладевает информационными технологиями в учебное и внеучебное время, которые системно обогащают личностное, социальное и профессиональное становление индивида и повышают его информационную культуру. Студент самостоятельно проявляет постоянный устойчивый интерес к разнообразным источникам информации, информационным технологиям; мотивирует свою позицию важностью в личностном, социальном и профессиональном повышении информационной культуры для индивида и общества.

4. Организационно-педагогические условия, способствующие эффективному повышению информационной культуры студента-технолога, включают:

- создание педагогической и информационно-технологической системы, обеспечивающей взаимосвязь учебной и внеучебной деятельности студентов;
- научно-практическая социально-педагогическая подготовка преподавателей и кураторов вуза, позволяющая актуализировать социально-культурные информационные технологии в процессе становления будущих технологов;
- оптимальное сочетание форм и методов учебной и внеучебной вузовской деятельности, включая коллективные творческие дела студентов, их экскурсионно-туристическую деятельность и краеведческий компонент.

Апробация и внедрение результатов исследования. Исследование проходило при непосредственном участии автора в констатирующем и формирующем экспериментах, в ходе опытной работы в Вяземском филиале Мо-

сковской государственной технологической академии. Результаты работы внедрены в практику работы Смоленского и Калужского филиалов МГТА.

Основные теоретические положения и результаты исследования обсуждались на кафедре педагогики Смоленского государственного педагогического университета, на совместном заседании кафедр гуманитарных и социально-экономических дисциплин Калужского и Вяземского филиалов МГТА. Кроме этого, материалы исследования становились предметом для обсуждения на международных и всероссийских научно-практических конференциях: на научно-практической конференции преподавателей вуза «Социально-педагогическое направление деятельности вузовского преподавателя» (Вязьма, 1999 г.), на V, VI, VII, VIII международных научно-методических конференциях МГТА «Проблемы повышения качества подготовки специалистов» (Москва, 1999–2002 г.г.), на научно-технической конференции «Новые информационные технологии в образовании» (Москва, 1999 г.), на I, II научно-практических конференциях «Технологии, научно-техническое и информационное обеспечение в образовании и производстве» (Вязьма, 2001–2002 г.г.), на IV ежегодной научно-практической конференции «Создание единого информационного пространства Смоленской области» (Смоленск, 2002 г.), на научно-методической конференции «Инновационные технологии в сфере образования: проблемы и решения» (Вязьма, 2002 г.), на заседании Калужского отделения Педагогического общества России (Калуга, 2002 г.), на научно-методической конференции «Проблемы подготовки и переподготовки специалистов пищевой промышленности в современных условиях» (Калуга, 2003 г.).

Достоверность полученных результатов обеспечивается обоснованностью сходных методологических позиций, применением комплекса теоретических и эмпирических методов, адекватных цели, задачам, объекту и предмету исследования, опытно-экспериментальной проверкой теоретических положений, целенаправленной работой по их внедрению в практику, использованием разнообразных источников информации, обеспечением репрезента-

тивностью выборки, сочетанием качественного и количественного анализа материалов исследования.

Структура диссертации включает введение, две главы, заключение, список литературы из 214 источников, приложение.

Глава 1. Теоретические основы повышения информационной культуры студентов технологического вуза

1.1. Информационная культура как фактор становления личности человека

Известно, что в современных условиях развития общества колоссальное развитие получили средства информации. Среди них выделяются технические средства, способные распространять информацию на количественно значительные группы населения. Именно они в XX веке приобрели стремительный темп лавинообразного распространения, воздействия на человека с самого раннего его детства. Современные средства информации приобрели планетарный характер и создали новый тип культуры - информационной.

Для современной информационной культуры базовыми понятиями являются «информация» и «культура». Слово «информация» происходит от латинского *informatio* и представляет одно из наиболее общих понятий науки, обозначающее некоторые сведения, совокупность каких-либо данных, знаний и т.п. При этом в границах системно-кибернетического подхода информация рассматривается в контексте трех фундаментальных аспектов любой кибернетической системы:

- информационном, который связан с реализацией в системе определенной совокупности процессов отражения внешнего мира и внутренней среды системы путем сбора, накопления и переработки соответствующих сигналов;
- управленческом, который учитывает процессы функционирования системы, направления ее движения под влиянием полученной информации и степень достижения своих целей;
- организационном, который характеризует устройство и степень совершенства самой системы управления, полноты реализуемых функций,

совершенства структуры и эффективности затрат на осуществление процессов управления в системе (147; С.431-434).

Изучение генезиса понятия информации позволило нам определить существование трех объектов: источника и потребителя информации, а также передающей среды. При этом носителем информации выступает сообщение, как кодированный эквивалент события, зафиксированный источником информации и выраженный с помощью последовательности условных физических символов, образующих определенную упорядоченную совокупность. По каналам связи информация передается в форме сигнала как знака, физического процесса или явления, распространяющегося в канале связи и несущее потребителю сообщение.

Анализируя процесс восприятия человеком информации, мы отметили, что она обладает свойством порождать многообразие состояний, которые передаются от одного объекта к другому и запечатлеваются в его структуре. Мозг человека посредством органов чувств получает огромный объем информации. Кроме этого, информация является основным материалом мышления и лежит в основе умственной деятельности индивида.

Следует также отметить, что одной из важнейших особенностей информации является ее незрgeticкий характер. Поэтому кибернетический подход к информации перспективен тем, что он абстрагирован от конкретных форм энергии и материи, с помощью которых осуществляются информационные процессы в живой природе, машинах и человеческом обществе. На сегодняшний день информация превратилась в необычайно широкое понятие и в зависимости от области исследования имеет множество определений: обозначение содержания, полученного от внешнего мира в процессе приспособления к нему (Н.Винер); коммуникация и связь, в процессе которой устраняется неопределенность (К.Шеннон); передача разнообразия (У.Эшби) и др.

Прагматический аспект исследования информации, интересующий нас, заключается в том, насколько ценным для потребителя является полученное

сообщение с точки зрения влияния этого сообщения на последующее поведение потребителя. С появлением кибернетики возникла идея, что информацию можно рассматривать как нечто самостоятельное. В кибернетической системе процессы управления и познания тесно взаимосвязаны. По мере накопления различных видов информации чрезвычайно возрастает интенсивность ее потребления во всех сферах жизни человека. Это приводит к тому, что оперативная информация дифференцируется на ряд ее видов: социальную, научно-техническую, технологическую и др., используемых в целенаправленной деятельности людей по созданию искусственных структур (орудий труда, предметов быта, произведений искусств и т.п.) В связи с этим на первое место выдвигается содержательный аспект информации, ее релевантность по отношению к деятельности людей, что превратило информацию в стратегический ресурс общества. Информационный ресурс как новое фундаментальное понятие позволяет по-новому отнестись к информации о биоэнергетическом подходе к пониманию мира и человека.

Биоэнергетические концепции сущности Вселенной и человека исходят из признания единой во Вселенной бесконечности во времени и пространстве многомерной причинно-следственной сети взаимосвязей, в которой все взаимодействует со всем с различной степенью интенсивности. Эти связи образуют некое бесконечное энергоинформационное поле или слой, каждая точка которого содержит в себе информацию о всех точках пространства и времени (52).

Эта некая информационная сущность в структуре живой и неживой природы представляет составляющую человеческого бытия (которой не было в диалектическом материализме), согласно которой информация понимается как уплотненное материальное вещество, усложненная и усовершенствованная в ходе эволюции материя. Тем самым, эти концепции формируют новое понимание физической и духовной структуры нашего мироздания и человека, раскрывают основные принципы всеобщего энергоинформационного взаимодействия в природе, во всей Вселенной, что представляет собой по-

следнее слово современной науки и что в значительной степени восполняет идеологический вакуум, образовавшийся после крушения философии марксизма как моноидеологии (214).

Информация о биополе человека и его оболочках (ауре, световых эффектах), взаимосвязанная между собой и отражающая в целом уровень духовности человека, его эмоциональное состояние и биофизические процессы, позволила подойти к пониманию функциональных особенностей индивида, необычных его свойств. Исследования показали, что биополе несет важную информацию не только о состоянии человеческого организма, но и специфике его взаимоотношений с окружающей средой. Результаты исследований показывают, что полевая основа космической среды способствовала появлению и самой жизни, а также разумной формы живого вещества - сообществ людей. Все это говорит о том, что биоэнергетические процессы первичны, а все остальное, включая экологию, развитие социальных и культурных структур - вторично. Человек сам творит среду обитания - своим мышлением, деятельностью, поведением, а не наоборот. Нельзя стремиться изменить мир вокруг человека, не меняя самого человека, потому что каков человек, таков и мир. В свою очередь, правильное и глубокое понимание и познание мира является условием и началом его изменения (214).

Становится понятным, что расширение информационного ресурса способствовало переходу общества в иную фазу своего развития - в так называемое «информационное общество», в рамках которого получают свое развитие социально-информационные технологии. Последние возникают в качестве средства разрешения противоречий между стремительно возрастающим объемом знаний и значительно меньшими возможностями их социального использования. Данное обстоятельство побудило нас рассмотреть второе базовое понятие – «культура».

Известно, что в наши дни проблема сохранения культуры выступает одной из важнейших задач человечества. Многие из тех, кто разрабатывает современные подходы к культуре личности и культуре вообще, особо под-

черкивают потребность в более глубоком понимании ее гуманистического характера. На сегодняшний день число определений культуры доходит до 200, что говорит о многозначности самого слова «культура».

Мы разделяем позицию считать «культуру» в качестве особого социального механизма накопления, хранения и трансляции информации, представляющей социальную ценность (131; С.7-17). Одним из проявлений культуры является система норм и ценностей, которые извлекаются в социальную память. Культура, следовательно, выполняет в обществе функции «социальной генетики». Именно в таком видении культуры заключается специфика гуманитарного ее анализа.

В настоящее время термин «культура» применяется в различных словосочетаниях:

- технологическая, рассматривающая ее в качестве процесса деятельности;
- эвристическая, рассматривающая культуру сквозь призму творческого потенциала индивида;
- информационная, видящая в культуре накапливаемую социальную информацию и др.

Концептуально-философский взгляд на эту проблему позволяет сохранить большую часть этих определений как результат многостороннего анализа культуры. В целом же культура - система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой деятельности, поведения и общения, выступающих условием воспроизводства и изменения социальной жизни во всех ее основных проявлениях. Программы деятельности, поведения и общения, составляющие корпус культуры, представлены многообразием различных форм: знаний, навыков, норм и идеалов, образцов деятельности и поведения, идей и гипотез верований, социальных целей и ценностных ориентаций и т.д.(147; С.527-529). Все, что создано человеком, может быть рассмотрено как культура. Вместе с тем каждый реальный взгляд на культуру представляет собой качественно своеобразную, конкретно-историческую оп-

ределенность, а для того, чтобы понять социальные явления, как явления культуры, необходимо рассмотреть ее в определенном аспекте, в ряду сравнимых и отличаемых друг от друга явлений.

Если культура представляет собой особый социальный механизм трансляции накопленной информации, исполняющий роль социальной генетики, то ниже целесообразно говорить о культуре личности человека.

Под культурой личности мы понимаем систему знаний, взглядов, убеждений, умений, навыков, которая способствует использованию накопленной социальной информации и трансляции ее во все аспекты жизнедеятельности человека. При этом количество и качество накопленной информации, эффективное ее транслирование, реализация зависят от личностных, психологических и биологических качеств. Однако формы и методы передачи этой информации, подходы к воплощению, реализации ее в жизнедеятельности каждой личности зависят от воспитательного воздействия на человека со стороны различных социальных институтов (131; 199-200; 29-30; 181-182).

В связи с этим нам глубоко импонируют взгляды ученых (181-182; 29-30; 140-141) на важнейшие социумы, которые в наше время становятся основными и через которые осуществляется целостное формирование социальной сферы человека:

- семейная сфера жизнедеятельности;
- учебный, трудовой коллектив, что составляет учебно-профессионально-трудовую сферу жизнедеятельности;
- общество как общественная сфера деятельности;
- мир как геосоциальная сфера жизнедеятельности;
- «Я – сфера» как эгосфера.

В данных сферах личность выполняет конкретные социальные роли, обусловленные характером тех социумов, в которые она входит. Осваивая эти роли, человек обретает социальные качества, которые делают его личностью.

Для успешного выполнения этих ролей личностью необходимо достичь определенного уровня культуры, обрести необходимые знания, умения, навыки, мотивы для использования социальной информации, нажитой человечеством в процессе его существования во всех аспектах его жизнедеятельности. Вышесказанное дало нам основание для рассмотрения вопроса о культурном уровне личности как оценочном показателе. В связи с этим возможны следующие наши рассуждения.

Известно, К.Маркс отмечал, что люди в ходе своей деятельности «опредмечивают» свои сущностные силы, свои способности, умения, ценностные представления в виде предметов труда, продуктов творческой деятельности, традиций, образов и т.п. Сущностные силы людей, «предметно» выраженные, отделившись от своих создателей, во времени существуют самостоятельно, предоставляя идущим вслед поколениям возможность «распредмечивать» заложенные в этих предметах сущностные силы, усваивать их, делать своими, и, таким образом, приобщаться к накопленному опыту, культурным ценностям человечества.

Следовательно, уровень культуры человека лежит в плоскости «распредмечивания», усвоения ценностей культуры, накопленных человечеством в его истории существования. Новые поколения продолжают инновационную деятельность предшествующих поколений и выражают свои сущностные силы в создании новых «предметов». «Опредмечивание», таким образом, осуществляется непрерывно, переходя от поколения к поколению, образуя устойчивый, непрерывный и бесконечный процесс «творения» образов культуры. Объективный диалектический процесс «опредмечивания» - «распредмечивания» - «опредмечивания» сущностных сил человека, по нашему мнению, и составляет методологическую основу изучения и раскрытия истинных уровней культуры человека.

Мы разделяем позицию В.М. Чижикова (208), который рассматривает вопросы уровня культуры в трех аспектах.

1. Уровень культуры представляет собой категорию надстроечного характера, отражающую, с одной стороны, форму и состояние общественного сознания в определенный исторический период времени, с другой, - состояние и уровень развития самой культуры.

2. Поскольку эта категория находится в диалектическом единстве с развитием, как духовной, так и материальной культуры, с действием институтов, обеспечивающих это развитие, она опосредованным путем отражает отношения, происходящие в общественном базисе, в частности, экономике.

3. Эта надстроечная категория всегда опосредована временными общественно выработанными необходимыми нормами и ценностями, оказывающими решающее влияние на оценочные взгляды и подходы к культуре личности.

Это дает нам основание считать, что оценивать уровень культуры личности с позиции «низкий», «средний», «высокий», нижний, верхний предел или «культурный», «мало культурный», «некультурный», исключая промежуточность, маргинальность культуры личности, представляется некорректным. Невозможно втиснуть уровень культуры человека в рамки малого или бесконечно множественного числа формальных показателей его «культурности».

Мы считаем целесообразным принять за исходный - базовый уровень культуры человека, доминирующий на данный момент в том или ином важнейшем для человека социуме. Это определяется объективными условиями, потребностями и возможностями общества и его социальных систем, в каждый определенный период его развития. Этот уровень культуры воспроизводится большей частью индивидов социума, следовательно, его можно считать общественно необходимым для конкретного периода развития. Культура большинства индивидов социума приобретает свойства доминирующей, общественно признанной культуры, она проникает повсюду, во все сферы жизни, становится «культурой большинства». Мы в данном случае не отождествляем ее с «массовой культурой».

В дальнейшем мы сочли возможным показать место и роль различных феноменов культуры, представляющих в целом культуру личности.

Стержень культуры личности составляют такие показатели, которые способствуют выполнению ее социальных ролей во всех аспектах жизнедеятельности. К ним относятся: общение, поведение, внешний вид, способствующие успешной реализации себя в учебе, труде, отдыхе, коммуникации и т.п. В свою очередь перечисленные пласты культуры сопряжены с культурой мышления, чувств, речи, здоровья. Это позволяет сказать, что цель любого педагогического процесса, направленного на повышение уровня культуры личности, заключается в развитии, формировании базовых феноменов культуры, которые способствуют социализации, самоактуализации, саморазвитию личности. На С.22 Рис. №1 нами представлена схема целостной структуры культуры личности человека.

Целостное представление педагогического процесса позволяет исследователю не допускать использования отдельных форм и методов, направленных на реализацию отдельных феноменов культуры человека без учета их взаимосвязи.

В дальнейшем у нас возникла необходимость дать короткую характеристику составляющих культуры личности человека.

Культура мышления. Мышление представляет собой высший познавательный процесс, порождение нового знания, активную форму творческого отражения и преобразования человеком действительности. При этом мышление порождает такой результат, какого ни в самой действительности, ни у субъекта на данный момент времени не существует. Мышление (в элементарных формах оно имеется и у животных) также можно понимать как получение новых знаний, творческое преобразование имеющихся представлений (148; С.232—263).

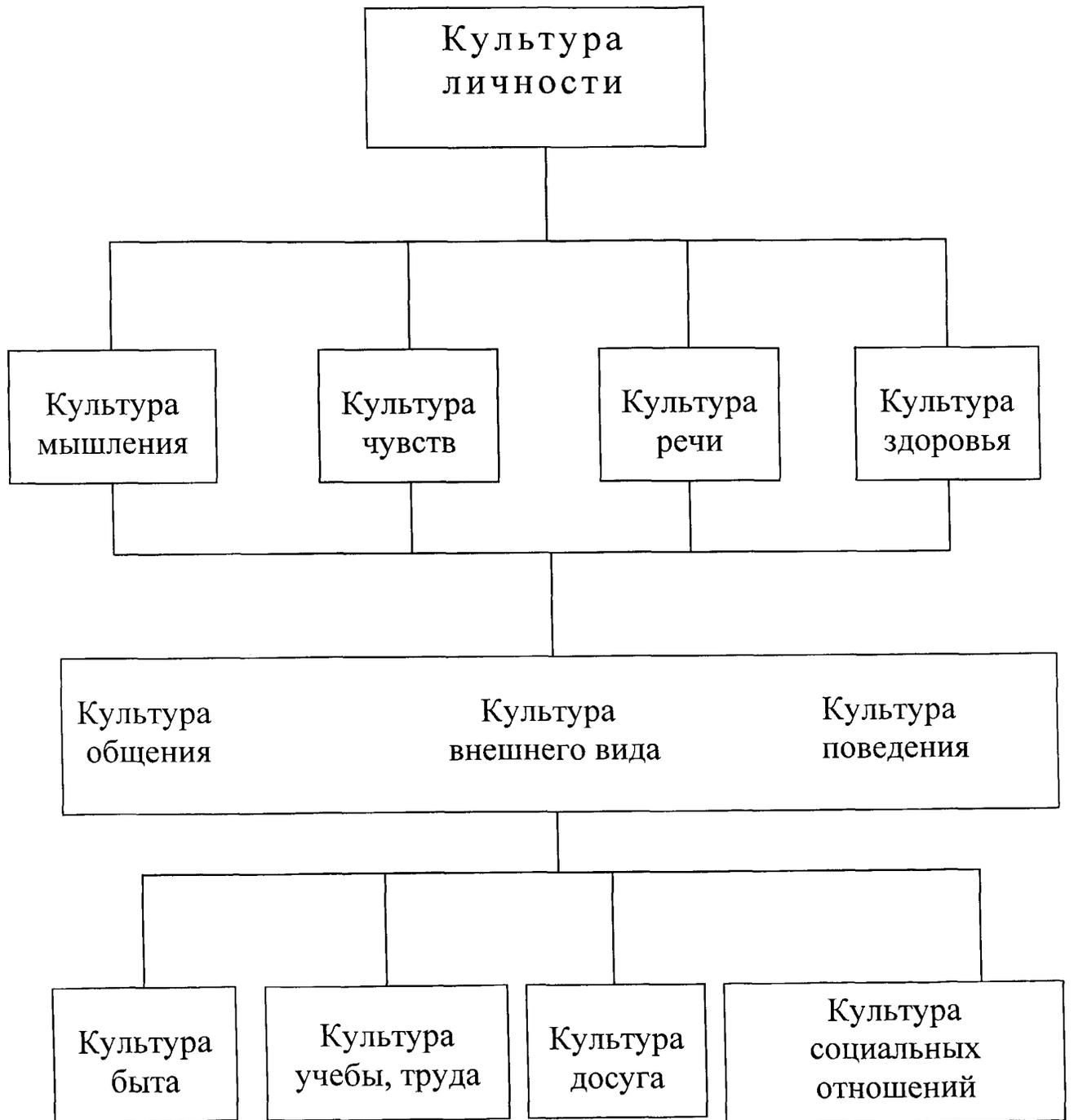


Рис. № 1. Схема структуры культуры личности человека

Характерными чертами культуры мышления, проявляющимися в процессе решения интеллектуальных задач, является способность к обучению, обобщению, накоплению опыта (знаний и навыков) и адаптации к изменяющимся условиям. Именно адаптация, адекватная изменяющимся условиям, характеризует эффективность процесса приема и обработки информации как высокого уровня культуры мышления человека. Благодаря этим свойствам мышления человек может решать разнообразные задачи, а также легко переключаться с решения одной задачи на другую.

Целесообразно выделить такие критерии мышления, как:

- проблемность (способность заранее обнаруживать трудности и находить пути их преодоления);
- системность (умение учитывать все, что влияет на результат);
- опережение (способность предвидеть последствия принимаемых решений);
- способность к профессионализму (умение активно применять специальные знания);
- гибкость (способность использовать предложения, противоположные собственным);
- аналитичность (умение отличать мнение от фактов);
- безинерционность (способность принимать оригинальные решения независимо от имеющегося опыта и знаний);
- оперативность (умение быстро реагировать на изменение обстановки);
- методичность (умение последовательно, не отклоняясь от цели, осмысливать ситуацию).

При этом мы разделяем позиции педагогов (131; С.17-23), обосновывающиеся философским принципом целостности, согласно которому в мире, природе существуют универсальные творческие силы, тенденции, создаю-

щие эволюционным путем целостности во всех системах и процессах по их одним сценариям.

Культура личности включает следующие конкретные задачи: наиболее полное развитие духовного потенциала личности, творчества, любви к истине, гибкости мышления; заботу об укреплении физического и духовного состояния человека, его здоровом образе жизни; гармоническое развитие личности, равноценное развитие спортивных, ремесленных, социальных, художественных, интеллектуальных и культурно-этнических способностей; формирование жизнеутверждающей социальной ответственности и готовности к участию в создании свободного и демократического общества; подготовку к жизни в гармонии с природой, развитие экологического сознания; формирование уважения и любви к жизни; развитие активности, самостоятельности в проведении разумного досуга и др.

Культура чувств. Чувства представляют собой эмоциональные процессы высокого уровня, которые выражают целостное отношение человека к миру, к тому, что он испытывает и делает в нем, в форме непосредственного переживания (175; С. 458). Предметами чувств становятся, прежде всего, те явления и условия, от которых зависит развитие событий, значимых для личности и поэтому восприимчивых эмоционально. Возникая как результат обобщения эмоционального опыта, сформировавшиеся чувства становятся ведущими образованиями эмоциональной сферы человека и начинают, в свою очередь, определять динамику и содержание ситуативных эмоций: например, из чувства любви к близкому человеку в зависимости от обстоятельств могут развиваться тревога за него, горе при разлуке, радость при встрече, гнев, если любимый человек не оправдал надежд и т.п. Такие ситуативные эмоции уточняют содержание чувств в отношении сложившихся условий и, побуждая к определенным действиям, способствуют развитию вызываемой чувством деятельности.

Содержание доминирующих чувств определяет одну из важнейших характеристик направленности личности. Значит, культура чувств состоит в их развитости, в богатстве оттенков, наполняющих их содержание.

Целесообразно говорить о чувстве природы, чувстве истории, об общественных чувствах, о сложной гамме интимных чувств, окрашивающих повседневно наше сознание. Однако особенного культивирования требуют нравственные, эстетические и интеллектуальные чувства.

На наш взгляд, можно выделить особо такие показатели, отражающие культуру личности, как эмпатия, психоаналитическое качество и культура психической саморегуляции. Именно эти развитые свойства личности определяют до некоторой степени уровень культуры чувств.

Эмпатия психологами определяется в качестве способности индивида эмоционально отзываться на переживания других людей. Психологи справедливо отмечают, если человек одинаково реагирует на переживания различных людей в различных ситуациях, то его эмпатия проявляется как устойчивое свойство. Эмпатия как свойство личности выступает мотивом тех или иных форм поведения и играет важнейшую роль в нравственном развитии индивида. Мы не отрицаем позиции тех специалистов, которые называют эмпатийную способность эмоциональным интеллектом (131; С.24).

Один из критериев культуры чувств - наличие психоаналитических качеств личности - самоанализ, самоконтроль, самооценка, т.е. тех качеств, которые, на наш взгляд, способны аккумулировать совесть человека. Психологи определяют совесть в качестве способности личности осуществлять нравственный самоконтроль, самостоятельно формулировать для себя нравственные обязанности, требовать от себя их выполнение и производить самооценку совершаемых поступков, что она проявляется как в форме рационального осознания нравственного значения совершаемых действий, так и в форме эмоциональных переживаний.

Известно, что культурный человек к каждому объекту, к каждой вещи вырабатывает особенное эмоциональное отношение и их выражает. Важным

элементом эмоциональной культуры, культуры психической саморегуляции выступает сдержанность, самообладание. Педагоги в связи с этим отмечают, что именно человек эмоциональной культуры должен уметь сдерживать в себе те чувства, которые осуждаются общественной моралью или могут неблагоприятно повлиять на других людей. К негативным качествам следует относиться, в частности, страх, жадность к вещам, деньгам, ревность, зависть, слепое преклонение перед властью и авторитетом. В том случае, если человек с помощью самовоспитания может корректировать недостатки своей личности и развить в себе самообладание, независимость характера, такт, если их ему не достаёт, то этот человек эмоционально культурен.

Говоря о культуре чувств в контексте исследуемой проблемы, мы не можем не коснуться эстетики чувств, которая органически связана с эстетикой человеческого тела, мимики, жестов, о чем речь пойдет ниже.

Культура здоровья. Показателем здоровья становится умение властвовать собой, используя при этом самовнушение, самобережение. Пренебрежение правилами психогигиены, длительные стрессы приводят к неврозам, другим заболеваниям.

Стресс представляет собой специфический ответ организма человека на любое предъявленное ему требование в виде напряжения всех защитных сил организма, мобилизация ресурсов, прежде всего вегетативной, нервной и гормональной систем - для приспособления к изменившейся ситуации и решения возникших жизненных задач.

Г. Селье выделяет следующие формы стресса:

- реакция тревоги, отражающая процесс мобилизации;
- фаза сопротивления, когда удается успешно преодолевать возникшие трудности без какого-то видимого ущерба для здоровья. На этой фазе организм оказывается даже более устойчивым к разнообразным вредным воздействиям (интоксикации, кровопотери, лишение пищи, болевые ощущения и т.д.);

– фаза истощения, когда в результате длительного или избыточного интенсивного напряжения истощаются приспособительные силы организма, снижается устойчивость, появляются признаки физического неблагополучия (снижение аппетита, нарушение сна, расстройство стула, потеря веса, повышение кровяного давления, нарушение сердечного ритма). При этом стресс, обусловленный эмоциональными человеческими отношениями, может иметь разрушительные последствия для здоровья (179).

В связи с этим возникает необходимость говорить о культуре разрешения проблемы стресса, культуре самовнушения и самобережения. Невосприимчивость к стрессу, как показали специальные исследования (С. Кобас, Р.С. Мадди, США), характеризуется особым комплексом жизненных позиций человека: когда люди открыты изменениям, и даже большие изменения принимают со спокойствием; когда им присуще чувство глубокого участия во всем, что их окружает (они не скучают, деятельны, убеждены, что контролируют ход событий); когда люди при всех обстоятельствах придают своей деятельности смысл.

Таким образом, культура самобережения заключена в понимании важности характера восприятия (сохранять спокойствие, когда уже ничего изменить нельзя); важности осознания взаимосвязи своего бытия с природой; понимание важности не спешить или делать не торопясь; воспринимать события с юмором. Поскольку стресс не является неизменной величиной, то его уровень зависит от нашей оценки среды, происходящих вокруг нас событий, т.е. от нас самих, а не свойств среды в абсолютном смысле слова (134; С.110-111).

Основной компонент поведенческой культуры, определяющий устойчивость организма к разнообразным вредным воздействиям, - это поисковая активность - деятельность, направленная или на изменение неприемлемой ситуации, или на изменение своего отношения к ней, или на сохранение благоприятной ситуации вопреки действию угрожающих факторов и обстоятельств, или прогноз результатов такой активности при постоянном учете

промежуточных результатов в процессе самой деятельности. Тем более, что человек по существу запрограммирован природой на гибкое, поисковое поведение в меняющемся динамичном мире, как самой природой, так и социальных отношений. В ряду компонентов культуры здоровья нужно поставить аутогенную тренировку как психотерапевтический метод лечения, предполагающий обучение пациентов мышечной релаксации, самовнушению, развитию концентрации внимания и силы представления, умению контролировать произвольную умственную и эмоциональную активность с целью повышения эффективности значимой для субъекта деятельности; релаксацию - как состояние покоя, расслабленности, возникающее у субъекта вследствие снятия напряжения.

Таким образом, состояние здоровья каждого зависит от овладения человеком философии здорового образа жизни.

Культура речи. Известно, что основной формой общения является речь. Поэтому, оценивая культуру речи, оценивают, как правило, способность человека, его умение соблюдать речевой этикет, учитывают произношение, знание орфоэпии, умение убеждать. Культура речи - сложное понятие. В быту, в обиходе под культурой речи понимают правильную, грамотную речь. Но культура речи это еще и отрасль языкознания, называемая иногда «ортологией». Поэтому культура речи как наука о языке занимается выработкой и упорядочением разнообразных правил, а правила речи должны интересовать каждого культурного человека. Поэтому под культурой речи понимают владение нормами устного и письменного литературного языка, то есть правилами произношения, ударения, грамматики и словоупотребления.

Вторая область культуры речи - это речевое мастерство, умение выбрать стилистически уместный вариант, выразительно и доходчиво изложить мысль. Можно считать, что высокая культура речи предполагает достаточно высокий уровень общей культуры человека, культуру его мышления и чувств. При этом вершиной речевой культуры, эталоном и «точкой отсчета» явлений, осознаваемых в качестве нормативных, признается литературный

язык, где закрепляются и накапливаются, как в сокровищнице культурные традиции народа, достижения мастеров слова, писателей. Следует подчеркнуть, что литературным языком считают образцовую, обработанную мастерами слова форму общенародного языка. Литературный язык (язык учреждений образования, газеты, язык образованных, культурных людей) подчиняется нормам.

Не случайно энциклопедия «Русский язык» дает определение, что норма языковая, норма литературная - принятие в общественно-речевой практике образованных людей правила произношения, грамматические и другие языковые средства, правила словоупотребления. При этом развиваются нормы императивные и диспозитивные. Первые - это такие, нарушение которых расценивается как слабое владение русским языком. Диспозитивные нормы допускают варианты - стилистически различающиеся или вполне нейтральные (вариативные нормы).

Общество выработало особую систему ритуалов и соответствующих словесных формул, обслуживающих именно потребность устанавливать контакт принятым способом и поддерживать доброжелательную тональность общения, то есть речевой этикет. Основным предназначением языка является средство коммуникации, средство формирования и сообщения мыслей об окружающей действительности, а также средство накопления и хранения знаний.

Коммуникативная культура. Человеческое общение изучается целым рядом наук: социологией, психологией, лингвистикой, медициной, этнографией, педагогикой и др. Коммуникация используется в двух значениях:

- для характеристики структуры деловых и межличностных связей между людьми;
- для характеристики обмена информацией в человеческом общении вообще.

При этом последнее значение выступает как одна из сторон человеческого общения - информационная. Коммуникация включает обмен представ-

лениями, идеями, интересами, настроениями, чувствами, установками между людьми в ходе совместной деятельности.

Специалистами в общении различают три стороны: коммуникативную, интерактивную и перцептивную.

Первая связана с выявлением специфики информационного процесса между людьми как активными субъектами с учетом отношений между партнерами, их установок, целей, намерений. Средствами коммуникативного процесса являются различные знаковые системы, прежде всего речь, оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, поза) и паралингвистические системы (интонация, умышленные и неумышленные паузы и т.д.).

Интерактивная сторона общения представляет собой построение общей стратегии взаимодействия. Различают ряд типов взаимодействия между людьми, прежде всего кооперацию и конкуренцию. В данном случае под культурой общения понимаются расчет и прогноз стратегии своего поведения и партнера при помощи знаний личностей с применением элементов проигрывания ситуаций, описанием исследуемых стратегий. Эта сторона предполагает высокий уровень культуры мышления.

Перцептивная сторона общения включает в себя процесс формирования образа другого человека, что достигается «прочтением» за физическими характеристиками его психологических свойств и особенностей поведения. Основными механизмами познания другого человека является идентификация и рефлексия. Данная сторона общения предполагает высокий уровень культуры чувств.

Основными коммуникативными умениями следует назвать следующие:

- правильно выбирать содержание общения;
- пользоваться различными средствами общения;
- ориентироваться и предотвращать ситуации, управлять своим поведением;
- ставить себя в положение другого человека;

- понимать людей, определять характер человека, находить в людях сильные и слабые стороны;
- создавать ситуации общения;
- входить в ситуации общения;
- располагать к себе людей;
- прогнозировать свое и поведение собеседника;
- умение слушать.

Таким образом, даже небольшой перечень умений общаться представляет собой показатель так называемой общей культуры человека. Для повышения культуры общения участникам необходимо выделить три блока задач:

- ознакомление их в процессе деятельности с теми ролями, функциями, которые им предстоит выполнять в различных социумах;
- сообщение им в различных формах теоретических знаний, касающихся общения;
- воспитание качеств умений, навыков, способствующих созданию положительного общения, которые бы способствовали и культуре поведения личности в целом во всех сферах жизнедеятельности.

Культура поведения. Именно в поведении проступают сущность культуры личности человека, особенности его характера, темперамента, его потребности, взгляда, вкуса, желания и предпочтения. Только по поступкам мы судим о внутренних побуждениях, мыслях и чувствах индивида. Поведение человека детерминировано всей системой отношений человека к действительности, прежде всего его отношением к людям.

Культура поведения служит показателем социальной зрелости личности и является ее интегративной характеристикой, определяющей ответственность человека на основе осознания зависимости деятельности от общественных целей и ценностей. Причем структура культуры поведения может быть представлена в единстве трех компонентов: когнитивного, мотивационного, поведенческого.

Когнитивный компонент включает в себя систему усвоенных личностью знаний о сущности социальной ответственности, о нормах поведения.

Мотивационный компонент представляет собой совокупность мотивов социально ответственного поведения.

Поведенческий компонент включает выбор и осуществление определенным социальным нормам, общечеловеческим ценностям.

На наш взгляд, главную ценность в поведении каждого индивида составляет человеколюбие, потому что именно сегодня в обществе ощущается дефицит милосердия, доброжелательности, бескорыстия в отношениях между людьми, низкая культура поведения. В продолжение негативных тенденций в обществе следует отметить, что люди невнимательны и равнодушны друг к другу, часто грубы, нетактичны, невежливы, многие крикливо и безвкусно одеты, не умеют правильно и красиво говорить. При этом выделяют поведение двух видов: вербальное и реальное. Вербальное поведение представляет собой наши высказывания, мнения, суждения, доказательства, потенциал которого строится на беспредельной силе слова, способного убедить в чем-то, привлечь к чему-то, пробудить определенные чувства.

Реальное поведение представляет собой наши практические действия, поступки в которых мы обычно ориентируемся на определенные правила, руководствуемся нравственными принципами. Однако не всегда знание нравственных норм, принятых в данном обществе, соответствует поведению человека.

Поэтому мы и говорим о культуре поведения человека в том случае, когда информированность индивида о нормах морали, этических принципах превращается во внутреннее убеждение, в мировоззрение. Культура поведения человека реализуется через его поступки, в которых формируются и в то же время утверждаются моральные убеждения личности, ее позиция, стержень, и которые начинаются с мотива, потребности, интереса, стремления, цели, влечения, установки, идеала.

Таким образом, можно сказать, что человек, по словам Л.П. Бугевой, становится «живым агентом», творцом-созидателем, хранителем, посредником и потребителем культуры. Причем педагогика как одна из человековедческих наук ищет способы, пути, создает условия для эффективного повышения культурного уровня человека.

Далее, считаем целесообразным в нашей работе дать определение понятию информационная культура. Обработанный материал данного параграфа позволил нам «наложить» теоретические основы «матриц» информация и культура. Причем «наложение» не носило механического характера, а стало содержательным взаимопроникновением. Но этому предшествовал анализ уже существующих понятий информационной культуры, которые мы объединили в две группы: в первой группе авторы (204; 41 и др.) максимально использовали значение философского определения «информация», где показана совокупность равновеликих источников информации. Примером может служить следующее определение: «Под информационной культурой мы понимаем широкое знание источников информации, умение ставить перед собой задачи и выбирать наиболее значимую информацию из гигантского потока для их решения, находить место каждой отдельной информации в общей взаимосвязи» (204; С.49).

Для второй группы авторов характерным является максимальное «привязывание» информационной культуры информационным технологиям, использованию компьютерной техники (97; 88; 185 и др.). Примером позиции авторов второй группы может служить следующее определение: «В период перехода к информационному обществу встает задача формирования у человека определенного уровня информационной культуры, под которой понимается умение работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы» (88; С.21).

На основе изученных подходов и выделенных требований нами было сформулировано собственное понятие «Информационная культура человека», которое представляет собой существующего в определенный исторически период развития общества индивида (творца, создателя, хранителя, посредника, потребителя информации), носителя достаточной личностной культуры (мышления, чувств, здоровья, речи, коммуникативной культуры, поведения), мотивированного на динамичное взаимодействие с окружающим информационным пространством, в котором получили свое распространение разнообразные личностно-развивающие информационные технологии. Графически информационную культуру человека мы представим на Рис. 2 (С.36).

Таким образом, человечество вступило в информационную эпоху, когда знания становятся главной ценностью, а необходимость ориентироваться во все усложняющейся техносфере и в многообразии наслаивающихся друг на друга информационных и коммуникативных средств, требует постоянного переосмысления и изменения картины мира. Все это приобретает особое значение для решения проблемы информационной культуры человека.

Под информационной культурой человека мы понимаем систему социальных норм и ценностей, широкое знание равновеликих источников информации, умение ставить перед собой задачи и выбирать наиболее значимую информацию для их решения, находить место каждой отдельной информации в общей взаимосвязи. Благодаря социальному механизму накопления и трансляции информация извлекается в социальную память. Культура в данном случае выполняет в обществе функции «социальной генетики».

Под информационно культурным человеком мы понимаем существующего в определенный исторический период развития общества индивида (творца, создателя, хранителя, посредника, потребителя информации), носителя достаточной личностной культуры (мышления, чувств, здоровья, речи, коммуникативной культуры, поведения), мотивированного на динамичное взаимодействие с окружающим информационным пространством, в котором

получили свое распространение разнообразные личностно-развивающие информационные технологии.

При этом наше представление об информационной культуре человека носит расширительный аспект, который включает знание разнообразных источников информации, умение ставить перед собой задачу поиска нужной информации из лавинообразного потока, находить место каждой отдельной информации в общей взаимосвязи.

Информационная культура как личностное свойство должно характеризоваться наличием у индивида социально-ценных мотивов, которые побуждают его обращаться не только к компьютеру, но и другим источникам информации, способным реализовать потребности человека в соответствии с личной необходимостью.

По мере накопления знаний о различных видах информации возрастает интенсивность ее потребления во всех сферах жизни человека. Это приводит к тому, что оперативная информация дифференцируется на ряд ее видов: социальную, научно-техническую, технологическую и др., используемых в целенаправленной деятельности людей по созданию новых, искусственных структур. Поэтому на первое место выдвигается содержательный аспект информации, ее релевантность по отношению к деятельности людей, что превратило информацию в стратегический ресурс общества.

Информационный ресурс как новое фундаментальное понятие позволил по-новому отнестись к информации о биоэнергетическом подходе к пониманию мира и человека. В результате актуализировалось пространство многомерной причинно-следственной информации, в котором все взаимодействует со всем с различной степенью интенсивности. Появилось новое представление о бесконечном биоэнергоинформационном поле, каждая точка которого содержит в себе информацию о пространстве и времени.

Графически информационную культуру человека можно представить следующим образом.

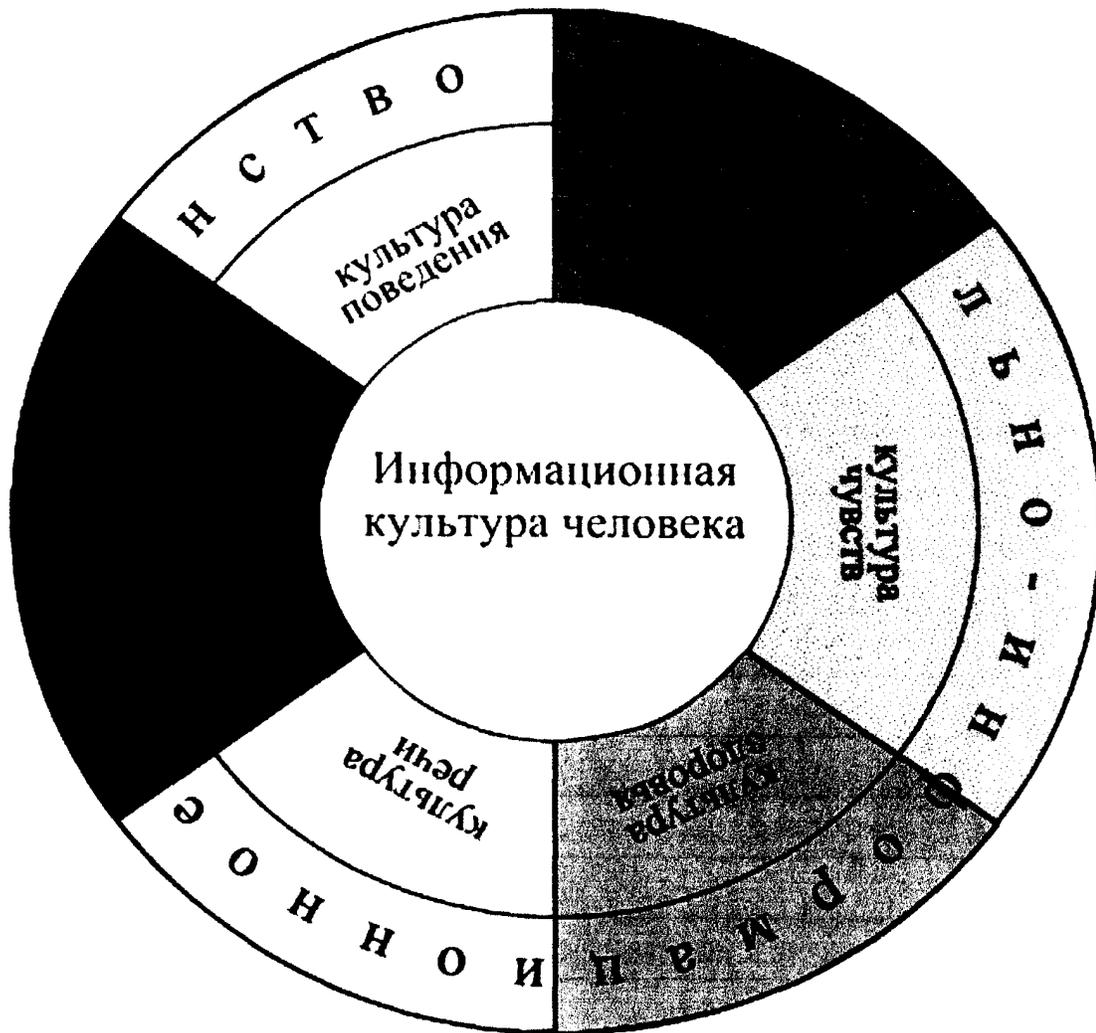


Рис. 2. Структура информационной культуры человека

Поэтому можно сказать, что информационная культура человека характеризует исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей индивида, что позволяет в обществе создавать культурную среду с ее богатым информационным ресурсом.

1.2. Роль информационного пространства в формировании ценностных ориентиров учащейся молодежи

Известно, что Россия в настоящее время активно осваивает мир, представляемый человеку глобальными информационными сетями и персональным компьютером. Общественные аспекты наращивания информационных структур могут быть суммированы наблюдением, что компьютер, являясь одним из составляющих информационное пространство, стремительно изменяет жизнь человека. Интенсивность развития информационного пространства, появление «виртуального мира» вызвали к жизни специальную литературу, которая быстро растет на стыке трудов об электронной технике, способах и сферах ее использования, компьютере как средстве массовой коммуникации, о социальных последствиях все более широкого их внедрения (174; 109; 212; 210; 180; 198 и др.).

В связи с этим нельзя не отметить, что современное общество россиян выросло в книжной среде (т.е. в информационной среде, которая развивалась в стране на протяжении длительного исторического периода). Для выхода человека в мир сетей, компьютеров с их новыми, трудно вообразимыми формами выражения и самовыражения требуются немалые усилия. Россия, вероятно, пересекает новый рубеж освоения компьютерного мира: начинает качественно сказываться распространение мощных компьютеров. На место освоения техники использования и применения машин, подключения к сетям, накопления массы пользователей и массы информации и т.п. идет этап, когда главным становится оптимизация использования возможностей, предостав-

ляемых компьютерами и информационными сетями, вхождение в киберпространство, виртуальный мир, создаваемый ими, их освоение.

Виртуализация компьютерного мира как часть информационного пространства, окружающего человека, создала принципиально новую в ряде отношений ситуацию в производстве, воспроизводстве и использовании «информации», данных, фактов и т.п. во всех сферах общественной жизни. Среди уже реализованных применений «виртуального пространства» привлекают внимание следующие сферы: военное дело и космонавтика, архитектура, машиностроение, медицина, образование (обучение, дистанционное преподавание), досуг, транспорт, искусство и др. Обращает на себя внимание то, что формируется поколение людей, у которых первым средством получения информации (и образования) выступают компьютерные игры, Интернет, как интеракция с другими пользователями, источник данных.

Однако вызывает настороженность критичность социологов, анализирующих социальные проблемы виртуального мира (174). Они отмечают, что он стал формировать поколения интеллектуалов, которые доминируют в прессе, в борьбе за власть. При этом ряд авторов описывают автобиографичный аспект интеллектуального дискурса в Европе на стыке модерна и постмодерна: переход поколения 68-го и 89-го годов от поиска правды к отказу от возможности правды, - при огромной роли телевидения. Достижение 68-го года можно характеризовать как ТВ-движение. При этом его лозунги устранения «авторитета родителей, политиков, профессоров и институтов» - результат воздействия на общество средств массовой информации: через телеэкран на сцене социума систематически стиралась граница между репрезентативным передним планом и частным задним планом. Информационные иерархии менялись местами: ведущие фигуры сегодняшнего дня должны созавать тотальное наблюдение со стороны СМИ, в то время как в доэлектронный век они могли еще систематически ограждать доступ к своей личности (174). В результате, телевидение дало этому поколению всемирную сеть и соответствующий темп распространения, новое сознание расстояний.

Однако в применении к поколению 89-го года ситуация изменилась и стала иной, на что, собственно, социологи и обращают внимание общественности. Безусловно, озабоченность вызывает тенденция, проявляющаяся в СМИ и обретающая еще более мощные технические возможности компьютера, - манипулирование сознанием и поведением человека. В частности, в немецких СМИ в последнее десятилетие появилось немало фокусников, говорящих языком образованного человека публике то, что она хочет слышать. Отказ от критической позиции телередакции эксплуатируют в своей работе с населением. Поэтому поколения, выросшие в среде новых средств коммуникации, могут утратить сознание противоречия виртуального мира и действительности.

Можно сделать предварительное предположение, что информационное пространство современной молодежи не всегда формирует информационную культуру индивида; становится одним из направлений неформального образования, в котором преобладают часто стихийные элементы; лишь эпизодически содержит в себе иные составляющие информационной среды, являющиеся характерными для российского общества.

Известно, что дети и подростки наиболее восприимчивы к новым информационным технологиям. Наше обращение к возрасту детей и подростков обусловлено тем, что именно в этом возрасте закладываются многие досуговые ценности, детерминированные развитием информационной среды. Поэтому мы склонны рассматривать происхождение многих проблем с досуговыми ценностями студенческой молодежи в более раннем возрасте. Именно в детском возрасте становятся наиболее увлеченными пользователями, а нередко и программистами, поражающими взрослых своей хваткой и сообразительностью. Кроме этого, в последние два десятилетия учителя, библиотекари, некоторые родители выражают опасения по поводу того, что дети читают все меньше, что печать проигрывает соревнование за читательское внимание экрану - телевизионному и/или компьютерному (33; 34).

Специалистами выявлен спад населения к чтению книг и, особенно, - «серьезной литературы», и рост внимания к журналам, прежде всего - развлекательного характера. Отмечается тенденция к прагматизации чтения, которое нередко меняет масштаб или принимает новые формы (часто читаются произведения кратких жанров - статьи в энциклопедиях и справочниках, инструкции и руководства, все чаще в этой связи обращаются к электронным носителям). В результате у человека развиваются гедонистические потребности, и их удовлетворение, ранее в значительной степени связанное с «развлекательным» чтением, но все чаще увязывается с иными - аудиовизуальными прежде всего - формами развлечений. Обнаружено, что в России чтение для старшеклассников является, в первую очередь, развлечением и отдыхом. По мере взросления снижается интерес к печатному слову, падает престиж чтения, сокращается его доля в структуре свободного времени; чтение становится более индивидуальным, прагматичным, информационным и поверхностным; чтение по школьной программе значительно преобладает над досуговым, популярными становятся детективы, романы ужасов, сентиментальная любовная литература, печатные версии киноманов; возрастает число подростков, ограничивающихся только чтением периодики.

В связи с этим наше внимание привлекло исследование (34), в котором приняли участие 90 школьников и целью которого было определение содержания досуга, соотношение деловых и гедонистических мотивов чтения, выявление способов и целей использования компьютера, а также смысла информационного поиска детьми.

В ходе исследования выявили два относительно противоположных вида пользователей - программистов, использующих компьютер, главным образом, «по делу», и их «игроков», обращающихся к нему исключительно в развлекательных целях. Для решения поставленных задач были выделены три группы школьников:

- «читатели» - подростки, посещающие библиотеку;

– «программисты» - подростки, занимающиеся в компьютерных кружках;

– «игроки» - подростки, играющие на игровых автоматах.

При определении свободного времени респонденты в 65% случаев говорили о подготовке уроков («программисты» оказались самыми усердными) и почти столь же часто (60%) - о телепросмотре (распределение ответов подростков об их досуговой деятельности помещены в Таблице № I на С.43).

«Читатели» также общались с друзьями. Разрыв между объемом времени на уроки и другие занятия (прежде всего просмотр телепрограмм) и у «программистов» больше, чем у других. «Игроки» упоминали подготовку уроков чаще, чем что-либо, но в целом были наименее активны.

Электронные игры на 4-м месте у «читателей», на 6-м у «программистов»; у «игроков» на 4-5-м - посещение залов игровых автоматов. В результате, в разных группах насыщенность досуга различается, но значимость игр примерно одинакова.

Для определения читательских интересов респондентам предложили определить отношение к чтению, выбран ответ из числа предложенных (см. Таблицу № 2 на С.44).

При этом представители двух первых групп говорили о себе сходным образом. «Читатели», в целом «самоопределялись» несколько чаще, в первую очередь выбирали ответ «когда отдыхаю, люблю почитать что-нибудь легкое, развлекательное» (11 упоминаний), затем - что любят читать, но обычно не хватает времени, что хотели бы читать не «обычные», а «электронные» книги и что больше любят читать не книги, а журналы (по 7). Чтение по заданию упомянуто в 5 случаях. У «программистов» на первом месте «больше люблю читать не книги, а журналы» (17 упоминаний), затем – «легкое, развлекательное» (9) и после этого – «чтение нужно в основном для школьных занятий» (5). Что касается «игроков», то они выбирали меньше суждений и, прежде всего, те, что характеризуют их как не-читателей («не только я, но и

мои друзья не любят читать» - 10, чтение по заданию - 5, «много читать не люблю» - 4).

«Программисты», говоря о журналах, называют специализированные издания («Игромания», «Хакер», «Навигатор» и др.). 5 раз называли журнал «Cool» - развлекательное издание в глянцевой обложке. «Читатели», дав меньше ответов, чаще говорят о другого рода журналах – «Авторевю», «Книжный мир», «7 дней» и т.п.

Около половины опрошенных сообщили, что читали в течение последней недели что-либо вне школьной программы, «читатели» об этом говорили и несколько чаще (18 ответов против, 16 у «программистов» и 5 у «игроков»). Полученные результаты показали, что респонденты преувеличили свой интерес: многие из названных произведений содержатся в школьной программе («Ревизор», «Недоросль», «Хрестоматия 5-7 – класс», «Гоголь» и др.), с ними они, возможно, знакомились заранее. «Читатели», оправдывая название своей подгруппы, привели значительно больше названий произведений, которые они предпочитают читать на досуге.

Наибольшей популярностью у «читателей» пользуются книги ужасов, детективы и юмористические произведения; у «программистов» - юмор, фантастика и фэнтези, научно-популярные издания; у «игроков» - детективы, комиксы и фантастика. Интересно, что на вопрос о любимых литературных героях четверо «читателей», 12 «программистов» и 13 «игроков» ответили, что таких у них нет. В полученных ответах заметны следы школьной программы (Тарас Бульба, Гринев, Пугачев, Чацкий). Сюда попали Пушкин с Лермонтовым, Джек Лондон, Толстой. Фигурируют сказочные герои, в том числе, герои мультфильмов - Карлсон, Баба Яга, Кот в сапогах, Василиса Прекрасная, Микки Маус (главным образом, в ответах «Игроков»).

Распределение ответов подростков на вопрос: «Что ты делал(а) вчера?» с целью определения досуговых приоритетов

Род занятий	«Читатели» (30чел.)	«Программисты» (30 чел.)	«Игроки» (30 чел.)
Смотрел телевизор	22	16	16
Готовил уроки	20	22	17
Общался с друзьями	17	9	10
Играл в электронные игры	14	8	3
Гулял	13	9	12
Смотрел видеофильм	11	2	1
Занимался в секции, кружке	8	3	1
Слушал музыку	8	9	2
Читал книги вне школьной программы	7	5	5
Заходил в Интернет	4	2	1
Читал газеты, журналы	4	6	0
Другое, в том числе:	3	4	12
Играл в зале игровых автоматов	-	-	12

Распределение ответов подростков на вопрос: «Какие произведения ты предпочитаешь читать на досуге?»

Тип литературных произведений	«Читатели» (30чел.)	«Программисты» (30 чел.)	«Игроки» (30 чел.)
Книги ужасов	13	2	5
Детективы	12	6	8
Юмористические произведения	11	11	3
Комиксы	8	4	7
Энциклопедии, справочники	6	2	2
Фантастика, фэнтези	7	8	6
Научно-популярные книги	5	8	1
Русская классика	5	2	2
Зарубежная классика	5	3	-
Исторические произведения	4	1	1
Учебные задания	3	3	1
Боевики	-	1	1
Сентиментальные, любовные романы	1	-	-
Книги про аномальные явления	1	0	1
Книги, посвященные жизни известных людей	-	4	4

Таким образом, «читатели» и «программисты» интересуются «деловой» (школьной и специальной) и развлекательной литературой. Последние в большей мере перешли к чтению специализированных изданий (научно-популярных книг, специальных журналов). «Игроки» как читатели чаще ограничиваются школьными заданиями.

Кроме того, в проводимом опросе подростков нас интересовало, какие виды компьютерной деятельности являются у респондентов. Были получены следующие результаты. Во всех подгруппах на 1-е место респонденты поставили способность играть (чаще называется «читателями» - 27 раз против 22 у «программистов» и 7 у «игроков»). «Читатели» на второе место поставили редактирование (8), затем создание своего сайта (6). «Программисты» - программирование (13), работу в редакторах (9), обработку видеозаписей (6). «Игроки» изредка называли редактирование (3), обработку видео- и аудиозаписей и создание сайта. «Программисты» называли большее число навыков и умений.

Электронные игры. В первую очередь «читатели» играют дома на компьютере (20, т.е. все, у кого он есть) или на приставке (9), а «программисты» и «игроки» - у друзей/ знакомых (19 и 5), затем дома на компьютере (17 – все владельцы и 2) и на приставке (11 среди «программистов»). Практически с равной частотой в первых двух подгруппах играют еще и в компьютерном клубе, где их опрашивали.

Среди предпочитаемых игр («программисты» дали больше ответов) в подгруппе «читателей» названы игры с переходом с уровня на уровень («бежалки», «стрелялки» - 13), затем - управление автомобилем, самолетом (12), создание цивилизации (11); среди «программистов» - создание цивилизации (22 названия), затем «бежалки», «стрелялки» (16) и управление самолетом, автомобилем (15). «Игроки» называли прежде всего бежалки и стрелялки (8), затем управление (5), реже – создание цивилизации (4).

Лишь треть «читателей» и «программистов» не имеет доступа к Интернету; среди «игроков», напротив, лишь 1/6 имеет. Последние реже остальных выражали желание научиться пользоваться Интернетом. Среди тех, кто имеет доступ к сети, для «читателей» наиболее важной оказывается возможность «скачивать» информацию (8), затем – электронная почта и сетевые игры (по 7). «Программисты» чаще просматривают сайты (12), играют в сетевые игры (10) и реже «скачивают» информацию (6); в среднем они называли больше видов деятельности.

Таким образом, способность играть респондентами оценивается выше других способностей при работе на компьютере; игры, в которые они играют, оказываются для групп в разной степени «развивающими». «Программисты» демонстрируют больше «деловых» навыков; в остальных группах, хотя и с убывающей частотой, и эти, и «развлекательные» навыки присутствуют. Использование всемирной сети у «программистов» и «читателей» соотносится с их условной специализацией; игроки особого интереса к ней не проявили.

И последним направлением опроса было выяснение того, что ищут подростки в киберпространстве? На первом месте – удовлетворение любопытства, на которое указали 18 «читателей», 20 «программистов», 8 «игроков». Наличие такого числа ответов, явно превышающее количество имеющих доступ к Интернету, свидетельствует о том, что речь идет о любом поиске информации, не обязательно регулярно проходящем в виртуальном пространстве. «Игроки» - на первое (25), а «читатели» и «программисты» - на второе место поставили выполнение школьных заданий (13,16). Больше мотивов поиска назвали «программисты».

Говоря о том, для подготовки к каким дисциплинам им необходима информация, «читатели» и «программисты» (см. Таблицу №3 на С.49 признали, что их чаще стимулируют задания по гуманитарным дисциплинам (16 и 18 против 8 у «игроков») и вдвое реже - по точным и естественным наукам, в то время как «игроки» оказались в равной мере ориентированными на все три группы дисциплин. Поиск информации по технике, информатике важен

для первых двух групп респондентов, а по иностранным языкам - для «программистов». В целом «программисты» и при выполнении школьных заданий прибегают к поиску информации по широкому спектру дисциплин чаще, чем «игроки» и «читатели».

Несомненный для нас интерес представляла информация о приоритетных интересах респондентов к источникам информации (Таблица № 3 на С. 49). И в данном случае среднее число источников информации (ответов на вопрос, где черпается интересная респондентам информация), у «программистов» было выше. Они же больше ценят друзей в качестве источника информации, затем – СМИ. Учебники у «программистов» на 5-м, а у «читателей» - на 6-7-м месте. Чтение других книг у «читателей» опережает пользование учебниками, а у «программистов» следует за учебниками. Для «игроков» исключительное значение имеют СМИ (причем только аудиовизуальные – 25 упоминаний), которые и у «читателей» тоже впереди, но наравне с периодикой (и тот и другой источник отметили по половине респондентов). Как видим, школа во всех группах оказывается весьма не первым источником интересной информации. «Игроки» в наибольшей мере подвержены воздействию телеэкрана и друзей, в целом прибегая к значительно меньшему числу источников.

Таким образом, результаты изучения информационного пространства подростков показало общую тенденцию снижения интереса подростков к чтению, скудость досуговых занятий, отсутствие интереса к дополнительным знаниям и т.п. Стихийное развитие непечатных носителей информации в конце XX века вызывает беспокойство педагогов, родителей, библиотекарей, воспитанных на особом отношении к печатному слову (а в России нередко благоговейное, особенно в среде гуманитарной интеллигенции), когда перечень иных видов носителей информации был скуден, и они являлись менее доступными и привлекательными. Кроме того, увеличивающийся объем, интенсивность и меняющиеся формы подачи информации порождают у молодежи мозаичность восприятия, вызывают трудности с концентрацией внима-

ния, создают невозможность сосредоточиться надолго, выстроить логику своей деятельности. Не случайно в последние два десятилетия специалисты обратили внимание на явление, получившее название «трудности концентрации внимания».

В дальнейшем наше внимание привлекли исследования (24; 72), в которых авторы изучали ценностные досуговые ориентации студентов среднего профессионального заведения (нужно сказать, что данная категория выпускников средних профессиональных заведений составляет доминирующую часть абитуриентов нашего вуза). При этом исследователями было отмечено, что большая часть первокурсников проявляла преимущественно такие досуговые ценности, которые были связаны с просмотром ТВ, участием в дискотеках, компьютерных играх. Здесь мы усматриваем некую тенденцию продолжения развития досуговых интересов у подростков-школьников и у первокурсников средних профессиональных заведений, их увлечение компьютерными играми.

Компьютерные игры являются одним из новейших видов массовой культуры, для которой свойственны специфические ценностные ориентации и негласные нормы и правила: тиражирование элементов культуры при помощи модернизируемых технических средств; снижение значения роли антропоморфных образов и гуманистических принципов, понижение уровня понимания социокультурного произведения и превращение духовной культуры в индустрию массового сознания. Все стереотипные образы игровой реальности утверждают некоторый набор ценностей, достаточно близких к ценностям массовой культуры в целом. Однако целевые ценности непосредственно связаны с достижением основной цели игры и часто могут иметь эгоцентричный характер (победа, богатство, власть, лидерство, слава и почет). Последнее обстоятельство заставило нас в дальнейшей части работы над параграфом проанализировать информационную среду студентов вузов,

Таблица № 3

Распределение ответов подростков на вопрос: «Где ты узнаешь о самом интересном?»

Источник информации	«Читатели», 30 чел.	«Программисты», 30 чел.	«Игроки», 30 чел.
По телевизору, радио	15	17	25
По периодике	15	17	4
На уроках в школе	12	12	3
От друзей	12	19	11
Из книг – не учебников	11	6	1
Из учебников	5	7	3
В Интернете	5	3	2
В библиотеке	4	1	-
Из других источников	-	3	-

поскольку данная категория населения страны, как будущая часть российской интеллигенции, должна стать продолжательницей традиций русских интеллигентов.

В данном случае мы сочли возможным провести некоторые исторические параллели. Внимание к традициям и специфике российского общества не может быть лишь ритуальной данью прошлому или узким предметом истории общественной мысли. Усиление внимания к данному вопросу вызывается тремя актуальными для сегодняшнего дня обстоятельствами и мы согласны в этом со специалистами (116; С.13-22). Во-первых, острейшим мировоззренческим кризисом, поразившим все общество, его духовную сферу, социальные науки; и это при том колоссальном самобытном интеллектуальном богатстве, которым располагает российская история и которым по праву может гордиться страна. Во-вторых, необходимостью более точного определения социально-экономического состояния сложившегося за многие годы российского общества с позиций понимания истоков и алгоритмов его материальной и духовной жизни. В-третьих, потребностями идущих в России социально-экономических преобразований, которые, как и можно было ожидать с самого начала, столкнулись с громадными трудностями во многом именно из-за того, что безусловным приоритетом были объявлены «универсальные ценности» без должного внимания к специфическим российским традициям.

Опыт всех российских реформ, из которых практически ни одна так и не была доведена до конца, убедительно показывает, какова цена невнимания реформаторов к специфическим особенностям России, в том числе и в вопросах воспитания молодежи. Актуально это и для сегодняшнего дня. Если продолжать линию на игнорирование указанных особенностей, то останется два возможных пути: либо реформы, шедшие до сих пор под флагом утверждения «универсальных ценностей», будут, как не раз бывало, отторгнуты специфическими российскими условиями, либо в случае их насильственного

внедрения могут привести к исчезновению самобытности страны и ее превращению в некое стерилизованное «пространство».

Еще в начале XIX века П.А.Чаадаев с болью констатировал своеобразную нигилистскую тенденцию российской общественной жизни: «У нас совершенно нет внутреннего развития, естественного прогресса; каждая новая идея бесследно вытесняет старые, потому что она не вытекает из них, а является к ним бог весть откуда» (206; С.25). Продолжателем идеи Чаадаева стал Н.К.Рерих, выдвигавший как первостепенное в воспитании уважение к личности человека, свободе личности, отрицание принуждения. Он говорил: «Кто обернут лишь к прошлому, а кто только смотрит на будущее. Почему же не мыслится синтез, связывающий одну вечную нить знания? Ведь и прошлое, и будущее не только не исключают друг друга, но, наоборот, лишь взаимоукрепляют» (184; С.84).

Одной из важнейших особенностей российской общественной жизни можно считать сильную социальную традицию. Она нашла свое отражение в обостренном чувстве социальной справедливости у людей, тяге к коллективным формам собственности и хозяйствования, важной роли социально-духовных стимулов к труду и в целом внеэкономических факторов деятельности, ориентации на общественный идеал жизнеустройства и т.п.

Безусловно, все эти характеристики не оставались неизменными, они эволюционировали в ходе развития российского общества. Более того, набирали силу и противоположные тенденции, основанные на частнособственнических и индивидуалистических принципах. Но, тем не менее, социальная доминанта никогда не уходила из глубин российской жизни.

Поэтому, рассматривая проблему информационного пространства в практике подготовки будущих специалистов, что проблема выработки молодыми людьми представлений о социально значимом идеале, способности посвятить ему свои помыслы и устремления остается открытой. Не случайным является обращение философов, социологов, педагогов к роли отечественной интеллигенции в общественной жизни (54; С.138-141). Рассмотрение россий-

ской интеллигенции как особого исторического явления, пережившего почти два столетия и не утратившего своих основных универсальных черт, в настоящее время актуально. Во-первых, это не просто обладание знаниями, а стремление эти знания донести до народа, до своих потомков. Идея служения народу была всегда скрепляющей все поведение лиц, называвших себя интеллигентами. Наше внимание к последним вызвано тем, что объектом нашего внимания выступают будущие специалисты, получающие высшее образование т.е. будущие представители отечественной интеллигенции. Во-вторых, это утверждение нравственности, добротворчество, готовность к самопожертвованию. В-третьих, это искренняя обращенность к всему человечеству. Российскому интеллигенту было всегда небезразлично, что происходит в других странах, случается с другими народами.

Например, В.В. Журавлев в намерении «уплотнить» образ интеллигенции, что позволило бы воспринять присущую ей качественную определенность, сосредоточился на разведении понятий «интеллигент» и «интеллектуал». Интеллигента характеризуют два признака:

- приоритет духовного над материальным в структуре ценностных ориентаций;
- деятельность по реализации таких интересов и целей, которые выходят за рамки личного, за границы индивидуальной жизнедеятельности.

Особенно привлекательна для нашего исследования является позиция В.Ф. Левичевой (54; С.139), направленная на выявление сходства особенностей методологической реконструкции представлений о молодежи и интеллигенции как социальных групп. При этом механизмы социального конструирования и воспроизводства и той, и другой общности сейчас в значительной степени либо утратили собственные формы символического представительства (примером этого являются интеллигентские газеты и журналы как одни из самых малотиражных; многие издания для молодежи почти исчезли с горизонта общественного внимания; творческие и молодежные союзы и объединения едва держатся на плаву; научно-гуманитарные форумы мало-

численны и невлиятельны), либо репрезентируются в массовом сознании посредством часто негативных образов (молодежь на экранах ТВ подается «в упаковке» из наркотиков, криминала, проституции и цинизма или, в лучшем случае, в образе расслабленного студента с банкой пива; на интеллигенцию СМИ все чаще показывают пальцем, обсуждая вопрос: «Кто виноват?» и т.п.). Кроме того, нарастающие в конце XX - начале XXI вв. стратификационные различия, ослабление внутри групповых социальных связей и взаимодействий, дисфункции в системах социальной и профессиональной идентичности (когда молодое «поколение интеллигенции «застревает» на уровне субкультурной молодежной тождественности, демонстрируя полную гражданскую и профессиональную незрелость), общесоциальная регионализация, принимающая самодовлеющий и нередко разрушительный характер, - все это наталкивает на прямой вопрос: а существует ли вообще у нас интеллигенция (и молодежь)? Чтобы разобраться в этом, важно исследовать вопросы становления учащейся молодежи в условиях интенсивно развивающегося информационного пространства, социальные образования, механизмы корпоративности, признаки социокультурной референтности; основные качества, персональной и социальной схожести и др.

Продуктивной представляется нам позиция В.А.Лукова, который сопоставил поколения интеллигентов второй половины XIX и второй половины XX веков. При этом интеллигенция прошлых времен словно бы служила, интерпретатором культурных ценностей на базе тесной связи между образом культурного человека и грамотностью (в самом прямом смысле - как умением читать и писать). Коммуникационные связи, основанные на передаче письменного текста, имели стратификационное значение, и этим поддерживали, во-первых, идентичность интеллигенции как высококультурного слоя, во-вторых, ее миссионерские установки (стремление облагородить народ, внести в него подлинную культуру). Данные характеристики воспроизводятся на протяжении смены поколений даже при изменении социального строя. Однако в конце XX века среда ее действий существенно преобразилась и

роль носителя культурных ценностей уже не может быть прежней. Изменился смысл грамотности, которая все меньше связана с работой над письменным текстом, что сократило дистанцию, разделяющую высококультурные и малокультурные слои в плане доступа к информативным источникам, необходимым для жизненной ориентации. Но еще более существенно то, что преобразование информации через СМИ привело к фрагментарности картины мира как важной составляющей современной культурной жизни, где ведущее свойство мировоззрения интеллигентного человека - целостность - оказывается неадаптивным. Основная масса интеллигенции в сфере образования - преподаватели вузов и учителя школ - не обладает успешностью в системе ценностных ориентаций, свойственных большинству российской молодежи. Исследования, проведенные Институтом молодежи, выявили опасную тенденцию, что среди студентов самоидентификации с интеллигенцией практически не наблюдается (54; С.140). Миссионерская функция интеллигенции уже не основывается - на тесном соединении с профессией и этим существенно подорвана. Интеллигенты в этом случае определяются скорее через самоидентификацию, и их характерные черты могут восприниматься по аналогии.

Подобие видится в особенностях узнавания «своих» (неконтактная общность), аскетизме и стремлении к нормативному поведению, феноменах отступничества и осуждения отступников (и то и другое как поиск новой устойчивости), активном сопротивлении экспансии чуждых культурных образцов.

Далее нами был проявлен интерес к проведенному социологическому опросу студентов Московского и Уральского регионов (54; С.140-141). При этом всего 19,1% опрошенных в ряду смысложизненных целей ориентировались на то, чтобы добиться высокого положения в обществе. В стремлении к достижению высокого положения будущие специалисты ориентировались на факторы, обеспечивающие жизненный успех, карьеру и общественное при-

знание. В целом молодая российская интеллигенция сегодня близка к определениям «интеллектуальный класс» или «класс профи».

Предварительные результаты проведенных социологических исследований (проанализированных нами) духовного состояния, настроения будущих специалистов показали, что молодежью постепенно преодолевается состояние самороспуска и на новом уровне развития информационного пространства («разворачивания» компьютерной сети) появилась богатая возможность использовать систему информационных источников. В связи с этим в рамках констатирующего эксперимента мы исследовали ценностные досуговые ориентации личности абитуриентов и первокурсников вуза, что даст нам возможность сравнить исходный уровень исследуемых качеств будущего специалиста и уровень этих же качеств у первокурсников. Кроме того, для нас важно было соотнести полученные результаты в Вяземском вузе с тенденциями, существующими с ценностными ориентациями учащейся молодежи в информационном пространстве.

Абитуриентам и первокурсникам была предложена стандартизированная таблица, содержащая в себе формы проведения досуга, который респондент выстраивает по своему усмотрению в силу формирующихся интересов, ценностей, состояния информационного пространства (Таблица № 4 на С.57).

При использовании стандартизированной таблицы мы исходили из следующих рассуждений.

В последние годы в Смоленской области обозначилась благоприятная тенденция роста интереса молодых смолян к высшему образованию: количество студентов, которые обучались в вузах Смоленщины в 1998-1999 учебном году, составляло 23016 человек, а в 2000-2001 учебном году – 26198 человек. Количественный показатель вырос на 3182 человека. При этом специалисты комитета по образованию Администрации Смоленской области прогнозируют и дальнейшее увеличение студентов в вузах Смоленской области. Высшая школа болезненно испытывает последствия чрезмерной концентрации науки в вузах и учреждениях Москвы, Санкт-Петербурга, Новоси-

бирска, Екатеринбурга (по некоторым данным до 90% научного потенциала) и низкого уровня развития вузовской науки в остальных регионах.

Это не может не сказываться на качестве интеллектуальных ресурсов в регионах, на качестве периферийного высшего образования, а следовательно, на кадровом потенциале регионов. Последнее обстоятельство приобретает особую значимость в условиях, когда отчетливо проявляется информатизация, регионализация общества, повышения роли и ответственности субъектов Российской Федерации за подготовку кадров для регионов.

Система образования Смоленщины переживает сейчас сложный и противоречивый процесс выработки региональной концепции, включающей создание обучающего и воспитывающего информационного пространства. Это требует всесторонне выверенного прогноза и оценки различных вариантов концептуальных подходов и способов их реализации. От выбора образовательной модели вуза, находящегося в небольшом городке (каким является Вязьма) зависит не только облик и принципы организации образования, но и будущее всего нашего общества, поскольку именно образование является одним из определяющих объектов и решающих субъектов информатизации и гуманизации окружающего жизненного пространства. Вот почему очень важно адекватно условиям и складывающимся обстоятельствам предпринимать меры воздействия на процессы, происходящие в системе образования.

Регионализация образования, как одна из основных тенденций вузовской системы, относится к новым явлениям духовной жизни общества, к новой модели развития всего образования. В условиях централизованных ресурсов на федеральном уровне в регионах могут быть созданы более благо-

Формы проведения досуга учащейся молодежи г. Вязьма

Формы проведения досуга	Возраст респондентов	Ранговое место досуговой деятельности в иерархии ценностей респондентов
Просмотр ТВ		
Подготовка к учебным занятиям		
Общение с друзьями		
Компьютерные игры		
Слушание музыки		
Чтение книг по учебной программе		
Чтение газет, журналов		
Занятия физкультурой и спортом		
Путешествия, экскурсии		
Участие в самодеятельности (художественной, технической)		
Посещение дискотеки		
Посещение театра, концерта		
Занятия на компьютере		

приятные условия для рационального и эффективного использования местных материальных и финансовых средств, информационных и педагогических инноваций и инициатив, технологий и опыта, результатов научных исследований. Процесс рационализации образования имеет и чисто утилитарный смысл. Он позволяет с большой степенью точности прогнозировать многие вопросы взаимодействия образовательного учреждения и рынка труда. Повышается надежность прогноза и предвидения потребностей в кадрах различных специальностей, создаются благоприятные условия для развития педагогических инициатив и творчества.

Специалисты утверждают, что в структуре свободного времени молодежи «потребление» культуры примерно в 3-4 раза преобладает над участием в создании культурных ценностей (68; С.10-15). Основная часть досуга, а в среднем в неделю это составляет 8 часов, затрачивается людьми на индивидуальное «потребление» культуры, т. е. на просмотр телепрограмм, занятие на компьютере, прослушивание радиопередач и чтение, и лишь 1 час 10 минут – на публично-зрелищные формы, в том числе и на такие виды деятельности, как посещение кинотеатра, театра, музея, выставки и другого учреждения культуры.

Использование досуга учащейся молодежью зависит, в основном, от трех фактов: объективных возможностей образовательного учреждения в создании условий для выбора формы деятельности, от богатства духовного мира личности молодого человека, состояния молодежной социально-культурной микросреды, в которой находится учащийся индивид.

К основным видам культурного потребления специалисты относят просмотр телепередач, компьютерные игры, чтение журналов, книг. Повышение информационной культуры человека предполагает наряду с этим постоянное посещение театров, музеев и других учреждений культуры, образования, спорта, которые не только активизируют, но и содержательно изменяют проведение досуга. Однако даже в крупных городах около половины людей бывает в театре реже, чем один раз в год, каждый второй взрослый горожанин

читает менее одной книги в месяц. Это говорит о крайне узком информационном пространстве человека, а отсюда и о низкой информационной культуре индивида. Хотя ученые насчитывают до 300 форм проведения досуга, из которых на учреждения культуры приходится менее 40%.

Данное обстоятельство и обусловило необходимость определить состояние реально действующего информационного пространства на учащуюся молодежь г. Вязьмы в развитии их досуговых интересов, информационной культуры. Респондентами были выбраны три группы молодежи:

- абитуриенты, поступающие на специальность «Компьютерные системы и управление в производстве и бизнесе»;
- абитуриенты, поступающие на специальность «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий»;
- студенты, закончившие 1 курс специальности «Машины и аппараты пищевых производств» (материалы представлены в Таблице № 5 на С.61).

По таблице №5 можно проследить специфику ценностных ориентаций у разных категорий респондентов. Так, абитуриенты, поступавшие учиться на специальность «Компьютерные системы и управление в производстве и бизнесе», проявили предпочтения (первые шесть рангов), связанные с развлечениями. Скорее всего в данном случае возможно только предположение, поскольку такие виды досуговой деятельности как «Занятие на компьютере», «Просмотр ТВ», «Слушание музыки» может быть наполнено нравственно-развивающим, эстетическим содержанием, быть частью школьной программы. Вызывает серьезное опасение, что в самом низу иерархической лестницы мест видов досуговой деятельности заняли «Чтение книг не по учебной программе», «Участие в самодеятельности (художественной, технической)», «Посещение театра, концерта».

Абитуриенты, поступавшие на специальность «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий», в целом, показали сходные результаты. Можно сказать, что абитуриенты поступили в вуз, имея ярко выраженные

развлекательные досуговые ориентации. Чтение книг, подготовка к учебным занятиям расположены в нижней части видов их досуговых ценностей.

Студенты, участвовавшие в опросе, хотя и отдали первые два ранговых места занятиям на компьютере и компьютерным играм, однако показали большую ответственность при подготовке к учебным занятиям (3), занятиям физкультурой и спортом (5) и участию в самодеятельности (6). Данное обстоятельство мы объясняем тем, что в вузе сама учебная деятельность молодежью осуществляется более осознанно, самостоятельно, с прицелом на выбранную специальность. Кроме этого, сказывается и более высокий уровень социальной зрелости молодежи. Однако, и студенты, и абитуриенты показали низкий уровень развития информационной культуры.

Таким образом, динамично развивающееся современное общество, интенсивность развития передовых технологий и новейших информационных коммуникаций. В связи с этим необходимо отметить, что наряду с современными компьютерными и иными информационными технологиями, в окружающей человека информационной среде существовали и существуют и другие источники информации, которые давно стали важными составляющими личностного духовного развития человека: печатная и иная социально-культурная информация.

Молодежь относится к категории, наиболее восприимчивой к новым информационным технологиям. Последние стали активным источником формирования тех досуговых ценностей учащихся, которые ориентируют на развлечение, прагматизацию чтения кратких жанров и т.д. В результате у молодых людей развиваются гедонистические потребности, которые чаще увязываются с аудиовизуальными формами развлечений, отмечается общая тенденция снижения интереса к чтению, скудость досуговых занятий, отсутствие интереса к дополнительным занятиям и др.

Результаты исследования ценностных досуговых ориентаций личности
учащейся молодежи

Виды досуговой деятельности	Ранговые места ценностных досуговых ориентаций учащейся молодежи		
	Абитуриенты («Компьютерные системы и управление в производстве и бизнесе») 50 чел	Абитуриенты («Технология хлеба, кондитерских и макарон. изделий») 50 чел	Студенты 1 курса («Машины и аппараты пищевых производств») 50 чел
Просмотр ТВ	4	5	9
Подготовка к учебным занятиям	7	6	3
Общение с друзьями	5	4	8
Компьютерные игры	1	2	2
Слушание музыки	6	7	4
Чтение книг по учебной программе	11	9	10
Чтение газет, журналов	9	8	12
Занятия физкультурой и спортом	8	10	5
Путешествия, экскурсии	10	12	11
Участие в самодеятельности (художественной, технической)	12	11	6
Посещение дискотеки	3	3	7
Посещение театра, концерта	13	13	13
Занятия на компьютере	2	1	1

В ряду учащейся молодежи находятся и студенты вуза как будущие специалисты, представители отечественной интеллигенции. Однако и информационное пространство современного студенчества не всегда формирует информационную культуру индивида, становится одним из направлений неформального образования, в котором часто преобладают стихийные элементы, лишь эпизодически содержит в себе иные составляющие информационной среды, являющиеся характерными для российского общества. Поэтому нашей задачей в следующем параграфе работы является показать роль педагогического компонента в повышении информационной культуры будущих специалистов.

1.3. Потенциал педагогического компонента в повышении информационной культуры студентов

Известно, что вузовское образование представляет собой часть общего процесса образования, в результате которого человек приобретает профессиональные знания, умения, формирует желания реализовать их в своей практической деятельности. В словаре под редакцией Д.Н.Ушакова образование понимается как процесс усвоения знаний, обучение, просвещение, совокупность знаний, полученных в результате систематического обучения (196; С.371, 695). Более развернутое представление об образовании мы находим в Законе РФ «Об образовании», где под образованием понимается целенаправленный процесс обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) определенных государством образовательных уровней (образовательных цензов). В данном случае процесс образования включает в себя как обучение, так и воспитание человека.

Закон РФ «Об образовании» лег в основу понимания данного процесса учеными, методистами. Так, в учебном пособии по педагогике /под редакцией П.И. Пидкасистого/ дано определение, которое трактует рассматриваемое

явление как общественно организованный и нормируемый процесс (и его результат) постоянной передачи предшествующими поколениями последующим социально значимого опыта, представляющего собой в онтогенетическом плане становление личности в соответствии с генетической программой и социализацией личности (162; С.185). Данному определению образования вполне удовлетворяет наше представление об исследуемом процессе не как о «знаниевой», императивной педагогике, а о широком социальном явлении, в котором человек выступает в качестве субъекта саморазвивающегося и самореализовывающегося субъекта в том обществе, в котором он живет.

Социокультурная трактовка образования дана и группой авторов (В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов) учебного пособия «Педагогика» (163; С.82-83), которая определяет его как социальное явление, как объективная общественная ценность, нравственный, интеллектуальный, научно-технический, духовно-культурный и экономический потенциал любого общества, направленный на не только овладение знаниями, но и идейно-нравственными ценностями, умениями, навыками, нормами поведения.

Это позволяет нам назвать образование специальной сферой социальной жизни, создающей внешние или внутренние условия для развития индивида в процессе освоения ценностей культуры. Поэтому образование понимается в качестве синтеза обучения и учения, воспитания и самовоспитания, развития и саморазвития, взросления и социализации. Не случайно у педагогов существует и метафорическое определение образования как творение образа Человека в индивиде (156; С.60).

В соответствии с проблемой исследования целью образования становится развитие индивида, сообщества и в глобальном плане – сохранение и развитие культурных и цивилизационных форм жизни, которые достигаются посредством освоения индивидом различных видов деятельности.

В информационном пространстве в обучении и самостоятельно осуществляемом учении осваиваются технологические навыки, приобретаются знания. В воспитании и самовоспитании принимаются традиционные и вы-

рабатываются собственные системы ценностей. Считаем уместным показать как широкое, так и узкое значение воспитания.

В широком смысле воспитание представляет собой процесс специально организованной передачи от поколения в поколение социально-культурного опыта и создания условий для проявления внутренней мотивации человека. А в узком смысле данный процесс представляет собой конкретную деятельность воспитателя по включению воспитуемого в конкретные ситуации жизни сообщества, формирование условий для его внутреннего роста.

Вышеперечисленные процессы не могут существовать изолированно друг от друга, поэтому в парадигме личностно-ориентированной педагогики образование рассматривается как многоуровневое пространство, как сложные процессы, создающие условия для саморазвития личности, которое является стержнем всех составляющих образования личности.

Это дает нам основание понимать образование не как многознания и владения набором профессиональных навыков, а как развитости разнообразных способностей системного характера и высокой степени их продуктивности. Это позволяет нам считать, что собственно обучение не может быть ведущей деятельностью в образовательном процессе, в каждой конкретной образовательной ситуации в зависимости от интересов и целей, которые ставят ее участники. Содержательными становятся те или иные составляющие, но при условии, если они развивают личность и индивидуальность и если созданы условия для саморазвития (156; С. 60).

Известно, что студенчество представляет собой мобильную социальную группу, целью деятельности которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве (159; С.67). Характерными чертами возрастной группы вузовской молодежи (17-23 года) выступают активное отношение к действительности, стремление к самопознанию, самоопределению и самоутверждению в качестве субъекта социальной жизни.

Мы согласны со специалистами, дающим оценку студенческой молодежи (103; С.8-10), в которой отмечено, что стремлению юношества к социально-активному самоопределению присуща и определенная неустойчивость (в силу отсутствия достаточного жизненного опыта, незрелости самовоспитания и т. д.). Основной причиной социально-психологической неустойчивости в студенческом возрасте, проявляющейся в импульсивности и разбросанности, иллюзорном и экзотическом романтизме, разочаровании и пессимизме, скептицизме и нигилизме, негативном максимализме и волевой дисгармонии оказывается незрелость общественного содержания мотивов активности.

Обращает на себя внимание, что молодежь, приходящая в ВУЗ, обладает (хоть и не совсем устоявшимися) определенными жизненными планами, установками, социальным опытом. Для прохождения пути от студента до зрелого специалиста индивид преодолевает несколько этапов:

1. Приобщение к общим нормам вузовской жизни, адаптация к коллективу и характеру студенческой деятельности, преодоление дидактического барьера.
2. Приобщение к содержанию профессиональной деятельности в пределах вуза.
3. Адаптация к характеру и условиям реальной профессиональной деятельности после выпуска из вуза. Вместе с тем, необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что адаптация понимается нами не в качестве пассивного приспособления к объективным условиям жизнедеятельности, а в качестве процесса активного личностного формирования, когда объективные условия и обстоятельства используются в качестве эффективных средств этого формирования.

По мнению специалистов, ведущей деятельностью в период студенчества является профессиональная учеба как основная форма трудовой деятельности. Это труд, в процессе которого формируются необходимые специалисту нравственно-деловые качества и навыки. Поэтому отношение к

учебе, ее мотивация, успешность являются важнейшими показателями социальной зрелости личности. Благодаря этому молодые люди осваивают нормы отношений между людьми (деловых, личных и др.), а также профессионально-трудовых умений.

Именно в молодости человек наиболее способен к творчеству, к формулированию эвристических гипотез, максимально работоспособен. Этим объясняется то обстоятельство, что прогресс в разных областях научного знания связан с деятельностью молодежи, которая овладевает наиболее сложными способами интеллектуальной активности в самых разнообразных и современных областях науки и техники, а усвоенные знания, умения, навыки реализуются, получают свое дальнейшее развитие и творческую реализацию уже в профессиональной деятельности.

Кроме этого, студенчество становится важным этапом в развитии умственных способностей: существенно развиваются теоретическое мышление, умение абстрагировать, делать обобщения. При этом происходят качественные изменения в познавательных возможностях, все чаще проявляется нестандартный подход к уже известным проблемам, нормируются умения включать частные проблемы в более общие, ставить плодотворные общие вопросы даже на основе задач, сформулированных не лучшим образом и т.д.

Развитие интеллекта в молодости тесно связано с развитием творческих способностей, предполагающих не просто усвоение информации, а проявление интеллектуальной инициативы и создание чего-то нового (44; С.15-17). Данные особенности студенческой молодежи нами рассматриваются с точки зрения формирования информационной культуры будущих специалистов. Однако материалы предыдущего параграфа показали, что информационное пространство современного студенчества не всегда формирует культуру индивида. Одной из причин этой тенденции объясняется тем, что восприимчивость студентов к распространению новых информационных технологий стала значительно преобладать над другими традиционными для русской информационной культуры источниками информации, в частности, печатью,

что привело к снижению у молодежи читательских интересов и активности. В связи с этим для нас представляет большой интерес педагогический взгляд А.В. Мудрика (141; С.62-66) на средства массовой коммуникации в социализации человека.

Средства массовой коммуникации (СМК) представляют собой технические средства (печать, радио, кинематограф, телевидение, компьютерные сети), с помощью которых осуществляется распространение информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т.п.) на количественно большие рассредоточенные аудитории.

Весьма своевременно автором представлен исторический экскурс в изучаемый вопрос. Тысячу лет назад человек владел четырьмя средствами коммуникации - устной речью, музыкой, живописью и письменностью. Затем, нарастая по темпам, происходит процесс «размножения средств коммуникации. В XV в. появляется печатная книга, в XVII в. - газеты и журналы. В XIX в. начинается новый революционный этап - изобретены радио, телефон, кино, грамзапись. В XX в. темпы «размножения» нарастают лавинообразно - широко распространяются телевидение, магнитопись, видео, компьютерные системы, оперативная полиграфия (ксерокс и т.д.), космическая связь. Причем к концу XX в. на первое место вышли электронные средства массовой коммуникации, значительно потеснив письменные.

Дальнейшая тенденция развития СМК может быть прослежена в наиболее экономически развитых государствах, где формируется совершенно иная структура СМК. Так, в США создается телевидение, которое предложит каждой семье до 500 каналов и предоставит возможность взаимодействия зрителей с телестанциями и между собой. Это телевидение получило название интерактивного (т.е. телевидение взаимодействия).

Однако для России, которая не относится к числу индустриально развитых стран, ситуация складывается иначе.

В нашей стране существует большая разница в уровне жизни жителей города и села. Данная проблема наш вуз интересует прежде всего, потому

что по перечню специальностей мы не можем не ориентироваться только на жителей города или села (например, технология хранения и переработки зерна; технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий и др.). Поэтому и поступают в наш вуз абитуриенты как из города, так и из сельской местности. Именно поэтому мы обратились к работе, в которой автор, М.П. Гурьянова (56; С.33-38), дифференцирует процесс формирования личности сельского школьника и городского, что для нас представляет принципиальное значение.

Процесс формирования личности сельского школьника протекает в условиях замкнутой общности людей, узкого круга общения, ограниченной речевой среды. Эти особенности сельской среды неблагоприятно отражаются на темпе детского развития. Ребенок сравнительно быстро к ней приспособляется, становится активным и равноправным членом трудовой среды. В своем стремлении к развитию он равняется по окружающей среде, стремясь приблизиться к типу окружающих его взрослых. Такое приближение осуществляется сравнительно быстро в силу целого ряда причин. В сельской семье деятельность отца и матери на виду у ребенка, она сравнительно проста, понятна, доступна для подражания. Овладев этой деятельностью, приблизившись по своим навыкам ко взрослым, ребенок лишается одного из самых сильных стимулов для развития. Территориальная и психологическая близость жителей села, раннее участие детей в сфере материального производства способствуют расширению общения школьника с односельчанами, через которое посредством заимствования, сопереживания и психического заражения он усваивает нравственные знания и нормы поведения. Постоянное пребывание взрослых на глазах ребенка, сравнительно невысокий образовательный уровень их развития, быстрое овладение детьми несложными трудовыми навыками взрослых - все это сближает старшее и младшее поколения. Зачастую нормы поведения части взрослых сельчан мало отличаются от норм поведения детей.

Пространственная ограниченность сельской среды обуславливает узость и однообразие поведенческих, нравственных, культурных образов, под влиянием которых растёт и развивается ребенок. Как и для городского школьника, ему доступны средства массовой информации (однако, возникает необходимость уточнить, что как раз такие современные технические средства, как компьютерные сети, даже телевидение имеют значительные ограничения в пользовании для сельских школьников; например, для большинства сельских районов Смоленской области характерным является прием телевизионными приемниками 1-2 программ телевидения, частными пользователями компьютера являются редкие селяне). Однако сказывается дефицит общения, недоступность культурных очагов города (театров, выставок, музеев, библиотек). Отсюда у детей наблюдаются более медленный темп развития и меньший уровень развития коммуникативных навыков, общей образованности.

Статичность среды обуславливает другую особенность поведения сельского школьника - медлительность. Все его реакции носят сравнительно замедленный характер, на всем его поведении лежит печать неторопливости, отсутствия спешки. Внимание сельского школьника иного типа, чем у городского ребенка: медленно приспосабливается к новым условиям, переключается на новые раздражители. Оно имеет сравнительно пассивный характер. Статичность среды способствует выработке статического внимания, статического типа поведения, медленно переключающегося на новые раздражения, но обладающего большей устойчивостью. Ритм жизни на селе менее напряженный, чем в городе, поэтому сельский школьник испытывает гораздо меньше психологических нагрузок, чем его городской сверстник. Это сказывается на нервной системе, спокойном, обстоятельном поведении.

Эта же среда обуславливает различие городских и сельских школьников в характере мыслительных процессов. Чрезвычайно сложная и динамичная среда большого города способствует образованию синтетического характера мышления, стремящегося охватить предмет целиком. Городскому ре-

бенку предметы даются в их законченном, результативном виде, для него неведом весь огромный и длительный процесс, предшествующий появлению предмета. У сельского школьника есть представление о сложности предмета, у него есть установка видеть в этом сложном составные его части. Таковую тенденцию мысли можно назвать аналитической, она характерна для сельского школьника.

Сельский ребенок отличается меньшей подвижностью мысли, непросто переключается от одной системы мыслей на другую, непривычен к быстрой ориентировке в новой ситуации. Круг его представлений в среднем значительно меньше, чем у его городского сверстника. Основная причина этого - в бедности и однообразии сельской среды. Если город наделяет человека обилием впечатлений, давая огромный материал, обогащающий индивида, то однообразие сельской среды дает небольшой запас представлений. Все приведенные сравнительные характеристики сельских и городских школьников, как потенциальных абитуриентов нашего вуза, имеют значение при дальнейшем рассмотрении СМК как факторе социализации.

Рассматривая СМК как фактор социализации, необходимо иметь в виду, что непосредственным объектом воздействия потока их сообщений является не столько отдельный индивид, сколько сознание и поведение больших групп людей, составляющих аудиторию того или иного конкретного средства массовой коммуникации - читателей одной газеты, слушателей определенной радиостанции, зрителей тех или иных телеканалов, пользователей тех или иных компьютерных сетей.

При этом такие телекомпании, как CNN, передающие свои программы на весь мир, можно рассматривать как почти мегафактор. «Останкино», радио «Россия», некоторые центральные газеты, чьей аудиторией в той или иной мере является вся страна, целесообразно отнести к макрофакторам. Местные студии кабельного телевидения, сельские и районные радиостудии и газеты, семейный компьютер, видео и т.п. - все это позволяет рассматривать СМК в качестве микрофактора социализации.

Для нашего исследования немаловажное значение приобретает роль СМК в стихийной социализации человека. Причем данный вид социализации определяется следующими обстоятельствами.

СМК выполняют в первую очередь рекреативную роль, поскольку во многом определяют досуговое времяпрепровождение людей, как групповое так и индивидуальное. Эта роль реализуется по отношению ко всем людям, поскольку отдых на досуге с книгой, в кино, перед телевизором, с компьютером отвлекает их от повседневных забот и обязанностей.

С рекреативной тесно связана релаксационная роль СМК, которая приобретает специфический оттенок, когда речь идет о подростках и юношах. Для большей части молодых людей телесмотрение, прослушивание музыкальных записей, работа с компьютером, а для некоторых чтение становятся своеобразной компенсацией дефицита межличностных контактов, средством отвлечения при возникновении осложнений в общении со сверстниками. Важное место занимают СМК в развитии человека. Совершенно очевидно, что данная точка зрения не является бесспорной, поскольку появление нового вида коммуникации вызывало споры о вреде или пользе его для человека. Например, с появлением кино, радио, телевидения были предсказания относительно падения интереса человека к чтению. Это же происходит и сейчас, когда ценностными ориентациями для современной молодежи стали игры в компьютерной сети. Проведенный нами анализ исследований ценностных досуговых ориентаций учащейся молодежи создает немало предпосылок для опасения, и в этом мы согласны с Ю.О. Бабаевой, А.Е. Войскунским (141; С.64), что, хотя работа на компьютере приводит к расширению контактов, возможностей обмена социокультурными ценностями, порождению и реализации новых форм символического опыта, развитию процессов воображения, интенсификации изучения иностранных языков и ряду других позитивных эффектов, она может привести к «синдрому зависимости» от компьютерной сети, способствуя сужению интересов, уходу от реальности, поглощенности компьютерными играми, социальной изоляции, ослаблению

эмоциональных реакций и другим негативным эффектам.

В рамках направленной социализации человека следует выделить уникальную возможность СМК создавать систему неформального образования, просвещения различных групп населения России. При этом сам набор СМК (ТВ, радио, газеты и др.), которым пользуется человек, создает специфический, индивидуализированный информационный мир. Вышесказанное предопределило необходимость изучения закономерностей массовой коммуникации, актуализации социального воспитания (аспектом которого выступает медиаобразование). Данное обстоятельство позволяет нам предполагать, что знание информационного мира человека создает предпосылки формирования информационной культуры индивида, поиска путей и способов его социального воспитания, которые позволяют использовать и интенсифицировать влияние позитивных потенций того или иного источника информации, а также нивелировать, корректировать и компенсировать негативные потенции другого.

Вышесказанное свидетельствует о том, что система вузовского образования нуждается в более широком привлечении ряда человековедческих наук, которые в известной мере способствовали бы повышению информационной культуры будущих специалистов. Как было сказано нами в параграфе 1.1. настоящей главы под информационной культурой человека мы понимаем систему социальных норм и ценностей, широкое знание равновеликих источников информации, умение ставить перед собой задачи и выбирать наиболее значимую информацию для их решения, находить место каждой отдельной информации в общей взаимосвязи. Благодаря социальному механизму накопления и трансляции информация извлекается в социальную память. Культура в данном случае выполняет в обществе функции «социальной генетики». Однако, говоря о будущем специалисте, мы считаем возможным внести дополнение в вышесказанное определение актуализацией профессиональной информационной культуры индивида. В параграфе 1.3. появилась необходимость дать определение информационной культуры будущего спе-

циалиста.

Информационная культура человека выступает базовой для информационной культуры будущего специалиста. Говоря о последней, мы понимаем существующую в определенный исторический период развития общества систему социальных, профессиональных норм и ценностей, научное знание о совокупности источников информации, оперативное умение работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи оптимальные информационные технологии.

Серьезной проблемой вузовского образования является отсутствие новой методологии воспитательной работы со студентами. Сегодня остро встает вопрос разработки новых форм и методов воспитания, новых психолого-педагогических установок, отвечающим новым информационным условиям развития общества. Между тем, повышение информационной культуры будущего специалиста является частью процесса социализации студента. Причем данный процесс должен интенсивно протекать как в учебное, так и внеучебное (досуговое) время с интегративным усвоением личностных и профессиональных качеств. Актуализировав внеучебную деятельность, не входящую в учебный план подготовки специалиста, мы тем самым используем принцип дополнительности в вузовском образовании.

Педагоги считают принцип дополнительности способом описания при анализе альтернативных, противоречивых ситуаций (53; С.2-4). Выдвинутый выдающимся физиком Нильсом Бором в связи с необходимостью интеграции квантовой механики, принцип дополнительности стал применяться в различных сферах познания, превратившись в общенаучный методологический принцип. Мысль об использовании принципа дополнительности в педагогике принадлежит В.Д. Семенову, который предложил использовать его для нахождения выхода за пределы ведомственного подхода к воспитанию человека (181; С.17-18).

Суть принципа дополнительности как метода научного исследования в том, что для воспроизведения целостности явления на определенном этапе

его познания необходимо применять взаимоисключающие и взаимоограничивающие друг друга «дополнительные» классы понятий, которые могут использоваться обособленно, в зависимости от особых условий, и только взятые вместе исчерпывают всю поддающуюся определению и передаче информацию (201; С.127). Естественно, что в педагогике на современном уровне ее развития принцип дополнительности может применяться при рассмотрении развития человека в значительной мере упрощенно, но тем не менее довольно продуктивно.

Целостность развития человека обеспечивается как стихийным процессом социализации, так и относительно целенаправленным процессом воспитания, которые противоречивы и в определенных условиях бывают альтернативными. Эти процессы описываются различными классами понятий: социализация - понятиями социологии и психологии, воспитание - понятиями педагогики. Чтобы описать целостность процесса развития на доступном сегодня уровне, необходимо рассматривать эти классы понятий как дополнительные по отношению друг к другу.

Упрощенность использования принципа дополнительности в описании развития будущего специалиста в процессе социализации и в процессе воспитания наиболее ярко проявляется, в частности, в том, что не ставится задача установить эквивалентность описывающих их классов понятий, что характерно для применения этого принципа при описании противоречивых ситуаций в других отраслях знаний. Но и в упрощенном виде использование принципа дополнительности в педагогике имеет большое значение для реализации ее функций.

В процессе реализации теоретико-познавательной функции педагогики принцип дополнительности позволяет рассматривать воспитание как один из факторов развития человека, дополняющий природные, социальные и культурные влияния на его становление, т.е. ведет к отказу от преувеличения роли и возможностей воспитания, от школоцентризма и этатизма (понятие школоцентризма в равной степени может относиться и к высшей школе). От-

каз от этатизма (фр. *etat* - государство) означает признание того, что в гражданском обществе воспитание осуществляется не только и не столько государством (в рамках учебного процесса в строгом соответствии с государственными программами), но и обществом другими социальными институтами.

В данном случае отказ от школоцентризма имеет в виду осознание того, что в современном мире профессиональная школа - один из институтов воспитания, лишившийся монополии даже в образовании, хотя и сохраняющий приоритет в систематичности обучения.

Для реализации прикладной функции педагогики применение принципа дополнительности позволяет выявлять и использовать, актуализировать объективные возможности природных и социокультурных факторов для целенаправленного повышения информационной культуры будущего специалиста, конструируя содержание, методы и формы социального воспитания, целенаправленно и планомерно искать и использовать способы активизации и усиления влияния на человека различных институтов общества, а также способы минимизации, компенсации и коррекции отрицательных влияний тех или иных обстоятельств узконаправленности информационной среды, с которыми сталкивается молодой человек в процессе становления как будущего специалиста.

Для реализации гуманистической функции педагогики принцип дополнительности воспитания приобретает особую роль в связи с тем, что развитие человека в современном информационном пространстве происходит в ситуации постоянных изменений в информационной сфере жизни, включая социализацию и воспитание. Любые информационные инновации порождают социальные и психолого-педагогические проблемы. Представители разных групп населения, разных регионов и т.д. по-разному воспринимают данные новшества. Разная степень восприятия инноваций приводит и к разной степени «включенности» в новую ситуацию и ее использование в профессиональной и досуговой деятельности. Адаптация человека к инновациям в ин-

формационном пространстве может быть весьма болезненной, порождая нарушения психического здоровья, утрату социальной и индивидуальной идентичности, социальную дезинтеграцию, агрессивное поведение.

В соответствии с принципом дополнительности социальное воспитание должно помочь будущему специалисту воспринять новое в информационной среде, не утрачивая при этом связи с прежними источниками информации, «вписаться» в изменившиеся реалии, найти способы самореализации, адекватные этим реалиям. Не менее важным является то, чтобы повышение информационной культуры будущего специалиста было сопряжено с активным поиском способов минимизации отрицательных последствий информационных инноваций, к которым не подготовлен человек.

В связи с этим возникает необходимость дать определение понятия гуманизация и гуманитаризация в аспекте развития высшей школы.

Актуальность проблемы гуманизации и гуманитаризации образования в наши дни обусловлена активностью процесса вхождения российской образовательной системы в мировое образовательное пространство, что осуществляется с помощью развития компьютерных технологий.

Понятия «гуманизация» и «гуманитаризация» вошли в научный оборот как принципы реформы образования в России (195; С.3). Заметный вклад в толкование данных понятий внесли авторы статей, опубликованных в серии брошюр Научно-исследовательского института высшего образования «Система воспитания в высшей школе», в которых прежде всего обращается внимание на то обстоятельство, что до недавнего времени гуманизация в вузе обеспечивалась освоением достижений общечеловеческой культуры через гуманитарный синтез всех учебных дисциплин, превращающих ценности мировой культуры из предмета изучения в содержание образования и жизнедеятельности человека (106; С.4). Перспективно выглядит путь от гуманизации образования к гуманитаризации высшей школы, который авторы обоснованно называют средством реализации гуманистической сути обучения и воспитания, интеллектуальной, социокультурной, коммуникативной сущно-

сти человека как субъекта познания и деятельности, активного элемента развития общества (146; С.2). В этом определении внимание акцентировано на значении гуманитаризации как средства, позволяющего реализовать гуманистическую сущность обучения и воспитания в вузе. При этом перспективность гуманитаризации образования продиктована целым рядом объективных факторов:

- объективными условиями развития современного российского общества его вхождением в единое мировое информационное пространство;
- необходимостью преодоления технократического подхода к решению социальных проблем, к развитию духовной культуры личности;
- изменением информационной структуры общества.

Эти, а также иные факторы обуславливают востребованность в обществе таких человеческих качеств, как образованность, компетентность, интеллигентность, порядочность и культурность (191; С.50-52).

Для реализации основных принципов и направлений гуманитаризации в вузе должна быть создана «гуманитарная среда». Данное понятие выражает качественную характеристику образовательно-воспитательных, духовно-нравственных и иных условий реализации основных функций высшей школы, процесса гуманизации и гуманитаризации высшего образования.

Особенности процесса гуманитаризации зависят от профильности вуза, его профессиональной ориентированности. Так, в технологическом вузе гуманистические идеи должны пронизывать все содержание профессиональной подготовки будущего технолога - как основные, фундаментальные курсы, так и специальные дисциплины. Применение принципа дополнительности позволяет существенно насытить учебно-воспитательный процесс гуманистическими идеями, что способствует формированию у студентов личной и профессиональной ответственности, а также помогает найти свое место в профессиональной деятельности и в жизни. Стержнем гуманизации образования становится гуманитарное мышление и гуманистическая технология подготовки будущих специалистов.

При изучении информационной культуры будущего специалиста возникает необходимость изучения культурных аспектов саморазвития индивида. Справедлива оценка данного направления научного познания Н.Б. Крыловой (113; С. 67-103) свидетельствует о том, что диагностика культурного самоопределения еще только формируется как самостоятельное направление педагогической диагностики.

Значительный вклад в развитие данного направления научного знания внесли отечественные философы и психологи М.М. Бахтин (идея диалога культур), В.С. Библер, Л.С. Выготский (культурно-исторический подход), Г.С. Батищев, М.К. Мамардашвили (культурное измерение самой личности и круга ее общения) и др. Работы данных авторов стали значительным вкладом в отечественную школу культурной антропологии, обусловившей закономерность ее тесной связи с философией образования.

Мы понимали, что в вузовском образовании, процессе становления будущего специалиста невозможно обойтись без изучения проблемы саморазвития личности. Углубленное исследование проблемы саморазвития личности является актуальным, хотя и малоизученным. Базовыми понятиями в этом процессе становятся понятия «самодвижение» и «саморазвитие».

Саморазвитие возникает на основе самодвижения - спонтанного, самопроизвольного изменения любой системы, на которую воздействуют внешние условия и изменяющаяся среда. Влияние внешних условий на конкретную самодвижущуюся систему осуществляется через ее отдельные элементы. Там, где накапливаются спорадически возникающие или направленные изменения, ведущие к трансформации элементов, где усложняются в результате изменений их функции, - возникает особый тип самодвижения - саморазвитие.

Воздействие внешних факторов на самодвижущуюся систему тем значительнее, чем она меньше самоорганизована. Хорошо самоорганизованная система более свободна. Повышение уровня самоорганизации усиливает автономность системы, вырастает роль внутренних источников приспособле-

ния к изменениям среды. Система приобретает большую устойчивость, в ней начинают работать механизмы саморегулирования с использованием культурных норм и образцов.

Самоорганизация системы - сложная способность развитых систем сохранять и совершенствовать свою собственную целостность с учетом накопления информации, опыта, а также в автономном режиме.

Личность, ее индивидуальность и самость, - это такие взаимосвязанные самоорганизующиеся и саморазвивающиеся открытые системы, которые обладают гибкой способностью накапливать опыт самодвижения и самоадаптации и функционально его использовать, что является культурными способностями человека.

В ходе саморазвития личности активно взаимодействуют шесть базовых функциональных блоков: самоорганизации, самоопределения, самопознания, саморегуляции, самореабилитации, самореализации, самообразования.

Так, с помощью самоопределения обеспечивается ситуативный выбор позиции, поступка, суждения, оценки, субъекта общения и взаимодействия. С помощью самоорганизации личность обеспечивает, планирует, оперативно организует, контролирует те или иные формы своей жизнедеятельности. Функция самопознания направляет понимание деятельности и поведения, осознания себя, раскрывает для себя особенности самосознания. Функция саморегуляции и самореабилитации состоит в постоянной коррекции, адаптации, сохранении и восстановлении целостности «Я» и жизнеобеспечения всего организма. Роль самореализации во всех формах проявления саморазвития состоит в нацеливании личности на максимальное раскрытие творческих способностей, на адекватное и гибкое поведение, на выполнение действий, соответствующих ожиданиям значимых других и собственным задачам. В конечном счете роль самореализации состоит в раскрытии потенциала личности. Функция самообразования и самовоспитания состоит в совершен-

ствовании мышления, чувств и воли личности, а также ее практических умений и навыков.

Данное описание дало нам некоторое представление о распределении ролей отдельных блоков саморазвития будущего специалиста. Одновременно каждый из них целесообразно рассматривать в качестве целостной системы. Например, самоопределение предстает одновременно как бы в двух ракурсах: и как функция, обеспечивающая саморазвитие, и как проявление внутренней жизни личности, часть ее саморазвития.

В этом контексте (а он является прежде всего социокультурным) можно не только описать отдельные функции саморазвития, но и операционализовать его проявления следующим образом.

Само определение включает самоориентировку, самоидентификацию, понимание собственных задач в каждой конкретной ситуации, определение адекватной линии поведения, акт нравственного и волевого выбора, независимость в решении проблемы, уверенность в своей правоте, самообоснование выбора и саморефлексию. И это также относится к культурным нормам человека.

Самоорганизация включает анализ ситуации, постановку задачи, планирование действий, представление о возможных результатах собственных действий, самоконтроль, самооценку действий и их эффективности, умение обеспечить условие собственных действий, самообслуживание, умение перекладывать на плечи других решение собственных проблем, наличие воли как средства или условия самоорганизации, работоспособность и самостоятельность в деятельности, что также относится к владению культурными методами работы.

Самопознание включает самоанализ, саморефлексию, потребность размышлять по поводу своего поведения, самонаблюдение, самоизучение, постоянную коррекцию представлений о себе на основе совести, самовосприятие, самоуважение, самопринятие, самокритику, понимание самоценно-

сти и самодостаточности, что в совокупности определяет культуру самоощущения.

Саморегуляция и самореабилитация относятся к способам владения собой, внутреннему самоконтролю, способности воздействовать на свой организм, самообладание, быстрой самореакции, умению восстанавливать свои душевные и физические силы, способности фиксировать изменения в себе, чувству самосохранения, умению снимать стрессы и корректировать свое эмоциональное состояние. Это также относится к способности использовать механизмы культурной самокоррекции.

Самореализация включает самовыражение, т. е. активное выражение собственной индивидуальности как значимой и нужной для себя и других, самоосуществление, самоутверждение, самостоятельность, уверенность в себе, последовательность в достижении цели, умение отстаивать свои права в соответствующих ситуациях, что является основой всякой культурной деятельности.

Самообразование и самовоспитание предстает как самоопределение уровня своей воспитанности и образованности, социальной и культурной развитости, владение навыками самообучения, понимание собственного кругозора и зоны ближайшего развития, что предполагает определенное видение себя в культуре.

Данные описания направлений и функций саморазвития могут претерпевать дальнейшие уточнения и разработку, однако, в любом случае они останутся характеристикой культурных основ саморазвития. Для нашего исследования это представляет большое значение в плане разработки механизма повышения информационной культуры будущего специалиста в рамках вузовского образования.

Вышеизложенный материал параграфа позволил нам сформулировать критерии повышения информационной культуры будущего специалиста:

1. Когнитивный критерий: необходимая сумма личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, информационных технологиях, информационной культуре человека.

2. Операционно-практический критерий: практическая готовность овладевать информационными технологиями в учебное и внеучебное время, обогащающая личностное, социальное и профессиональное становление индивида, повышающая его информационную культуру.

3. Потребностно-мотивационный критерий: социальная зрелость студента, проявляемая в мотивационной готовности овладевать личностными, социальными и профессиональными знаниями об информационных технологиях и стремлении участвовать в повышении информационной культуры индивида и общества.

Для полноты картины в Таблице №6 на С.84-85 мы поместили критерии и показатели повышения информационной культуры будущего технолога. Кроме этого, мы смогли графически изобразить структуру индивидуальной информационной культуры будущего специалиста, помещенной на Рис. №3 на С.86.

Таким образом, в повышении информационной культуры студентов значительная роль отводится социально-педагогическому компоненту. Прежде всего, это связано с вузовским образованием как целенаправленным процессом обучения и воспитания в интересах личности, общества, государства, сопровождающимся констатацией достижения обучающимся определенных государством образовательных уровней. Образование является специальной сферой социальной жизни, создающей внешние или внутренние условия для развития индивида в процессе освоения ценностей культуры.

Окружающее человека информационное пространство не всегда является упорядоченным, порой приобретая черты стихийности. Педагогика высшего образования в этом случае способствует систематизации в процессе восприятия человеком источников информации. Содержательной основой образовательного процесса становится совокупность тех или иных состав-

ляющих, если они развивают личность и индивидуальность, созданы для саморазвития и ориентированы на возраст студенчества.

Студенчество представляет собой мобильную социальную группу, целью деятельности которой является организованная по определенной программе подготовка субъектов к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве. Именно в вузе может формироваться информационная культура будущего специалиста, под которой мы понимаем существующую в определенный исторический период развития общества систему социальных, профессиональных норм и ценностей, научное знание о совокупности источников информации, оперативное умение работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи оптимальные информационные технологии.

При этом принцип дополнительности, как один из воспитательных принципов педагогики, позволяет актуализировать объективные возможности природных и социокультурных факторов для целенаправленного повышения информационной культуры будущего специалиста. Использование принципа дополнительности в вузовском образовании позволяет при любых информационных инновациях разрешать социальные и психолого-педагогические проблемы индивида.

Материал параграфа дал основание для разработки следующих критериев повышения информационной культуры будущего специалиста:

1. Когнитивный: необходимая сумма личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, информационных технологиях, информационной культуре человека.

Критерии и показатели информационной культуры
будущего специалиста

Критерии	Показатели		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1	2	3	4
1. Когнитивный критерий: необходимая сумма личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, информационных технологиях, информационной культуре человека.	Устойчивое понимание места и роли информационной культуры в жизни студента как системы личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, источниках информации, информационных технологиях.	Неустойчивое понимание места и роли информационной культуры в жизни студента как несистематизированных личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, источниках информации, информационных технологиях.	Обрывочные сведения о месте и роли информационной культуры в жизни студента как разобщенных личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, источниках информации, информационных технологиях.
2. Операционно-практический критерий: практическая готовность овладевать информационными технологиями в учебное и внеучебное время, обогащающими личностное, социальное и профессиональное становление индивида, повышающими его информационную культуру.	Настойчиво овладевает информационными технологиями в учебное и внеучебное время, которые системно обогащают личностное, социальное и профессиональное становление индивида и повышают его информационную культуру.	Неустойчиво овладевает совокупными информационными технологиями в учебное и внеучебное время, что не системно влияет на обогащение личностного, социального профессионального становления индивида и повышение его информационной культуры.	Эпизодически овладевает отдельными информационными технологиями, которые влияют на обогащение отдельных личностных, социальных и профессиональных качеств и узконаправленно повышают информационную культуру будущего специалиста.

1	2	3	4
<p>3. Потребност-номотивационный критерий: социальная зрелость студента, проявляемая в мотивировании готовности овладеть социальными, личностными и профессиональными знаниями об информационных технологиях и стремлении участвовать в повышении информационной культуры индивида и общества.</p>	<p>Самостоятельно проявляет постоянный устойчивый интерес к разнообразным источникам информации, информационным технологиям. Мотивирует свою позицию важностью в личностном, социальном и профессиональном повышении информационной культуры для индивида и общества.</p>	<p>Проявляет интерес к разнообразным источникам информации, информационным технологиям ситуативно. Мотивирует свою позицию личным отношением к преподавателю, руководителю клуба, кружка или источнику информации, информационной технологии.</p>	<p>Проявляет ограниченный интерес к отдельным источникам информации, информационной технологии. Мотивирует свою позицию личным отношением к преподавателю, руководителю клуба, кружка или источнику информации, информационной технологии.</p>

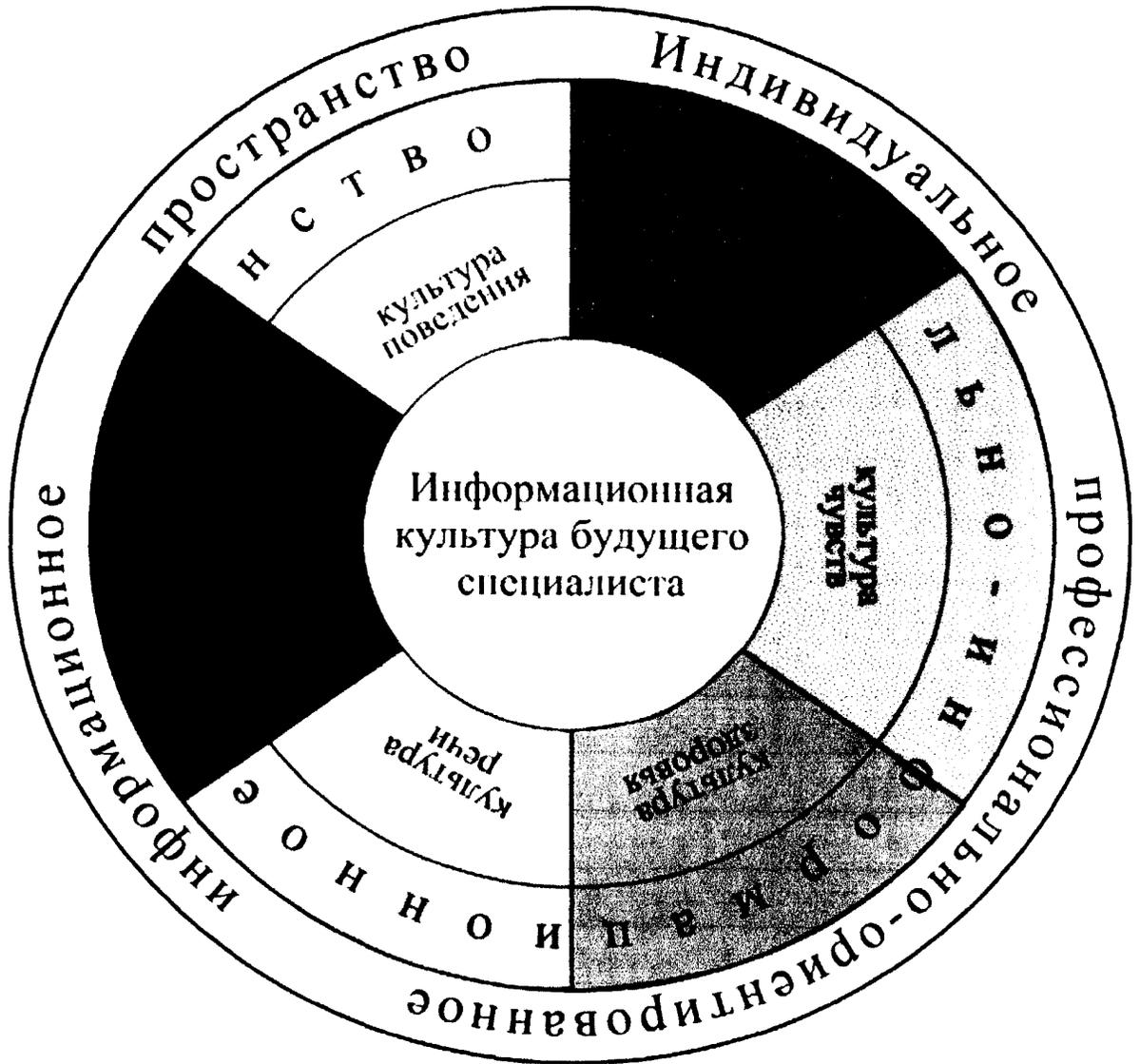


Рис.3. Структура индивидуальной информационной культуры будущего специалиста

2. **Операционно-практический:** практическая готовность овладевать информационными технологиями в учебное и внеучебное время, обогащающими личностное, социальное и профессиональное становление индивида, повышающая его информационную культуру.

3. **Потребностно-мотивационный:** социальная зрелость студента, проявляющаяся в мотивационной готовности овладевать личностными, социальными и профессиональными знаниями об информационных технологиях и стремлении участвовать в повышении информационной культуры индивида и общества.

Выводы по главе 1

Интенсивное развитие количества средств информации привело к тому, что они стали содержанием жизненного пространства. Человек в этом случае становится «живым агентом», творцом-создателем, хранителем, посредником и потребителем окружающей его информации, ставшей частью его культуры. Информационная культура, под которой понимается умение работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи различные современные технические средства и методы, в настоящее время становится проблемой при подготовке будущих специалистов. Информационная культура человека как его личностное свойство характеризуется наличием социально-ценных мотивов, побуждающих индивида владеть совокупностью источников информации, выбирая при этом оптимальную информационную технологию, позволяющую наилучшим образом разрешить личностную, социальную и профессиональную проблему.

Проблема информационной культуры человека становится весьма актуальной для обучающихся в вузе студентов. По мере накопления студентами знаний о различных видах информации возрастает интенсивность её потребления во всех сферах жизни будущего специалиста. Это приводит к тому, что оперативную информацию необходимо дифференцировать на ряд со-

ставляющих ее видов: социальную, научно-техническую, технологическую и др., используемых в целенаправленной деятельности человека по созданию новых, искусственных структур. Данное обстоятельство актуализировало содержательный аспект информации, ее релевантность по отношению к деятельности людей, что превратило информацию в стратегический ресурс общества.

Информационный ресурс как новое фундаментальное понятие по современному интерпретировал информацию о биоэнергетическом подходе к пониманию мира и человека. В результате актуализировалось пространство многомерной причинно-следственной информации, в котором окружающее индивида пространство взаимодействует с различной степенью интенсивности. Это привело к появлению нового представления о бесконечном биоэнергетическом информационном поле, каждая точка которого содержит к себе информацию о пространстве и времени.

В связи с этим нельзя не отметить, что современное общество россиян выросло в информационной среде, связанной с печатным знаком, словом и которая развивалась и была одной из составляющих воспитательного, образовательного пространства человека. Резкий переход к иным информационным доминантам привел к тому, что информационное пространство современной молодежи не всегда формирует информационную культуру индивида; становится одним из направлений неформального образования, в котором преобладают часто стихийные элементы; лишь эпизодически содержит в себе оптимальную совокупность составляющих информационной среды.

Известно, что молодые люди наиболее восприимчивы к новым информационным технологиям. Наше обращение к студенческой аудитории продиктовано тем обстоятельством, что в этом возрасте формируются многие ценные личностные, социальные, профессиональные качества индивида, закладываются досуговые интересы, детерминированные развитием информационной среды. Специалистами выявлен спад интереса молодежной части населения к чтению книг и, особенно, - «серьезной» литературы, и рост вни-

мания к журналам, прежде всего, - развлекательного характера. Кроме этого, отмечается тенденция к прагматизации чтения, которое нередко меняет масштаб или принимает новые формы чтения: актуализируются произведения кратких жанров – статьи в энциклопедиях и справочниках, инструкции и руководства и др. Для учащейся молодежи изменился смысл грамотности, которая все меньше связана с работой индивида над письменным текстом, что существенно сократило дистанцию, разделяющую высококультурные и малокультурные слои в плане доступа к информативным источникам, необходимым для жизненной ориентации.

Однако еще более существенно то, что преобразование информации через электронные носители привело к фрагментарности для молодежи картины мира как важной составляющей современной культурной жизни, где ведущее свойство мировоззрения интеллигентного человека – целостность – оказывается неадаптивным.

Досуговые ценности в нашем исследовании выступают одним из показателей информационной культуры молодого человека. При этом использование досуга учащейся молодежью зависит, в основном, от трех факторов: объективных возможностей образовательного учреждения в создании условий для выбора формы деятельности, от богатства духовного мира личности молодого человека, состояния молодежной социально-культурной среды, в которой находится индивид. К основным видам культурного потребления исследователи студенческого досуга относят просмотр телевизионных передач, компьютерные игры, чтение развлекательных журналов и книг. При этом чрезвычайно слабо используются традиционные формы повышения информационной культуры человека (постоянное посещение театров, музеев и других учреждений культуры, образования, спорта), которые не только активизируют, но и содержательно изменяют представление человека о проведении досуга. Это говорит об узком информационном пространстве человека, а отсюда и о низкой информационной культуре индивида (следует сказать о категории сельских абитуриентов вуза, которые, по сравнению с городскими

абитуриентами, в силу объективно-субъективных причин имеют крайне однообразную информационную среду).

Повышению информационной культуры студентов будет способствовать введение в вузовский образовательный процесс педагогического компонента.

Поскольку информационное пространство молодого человека не всегда является упорядоченным, с известной зоной «стихийности», то педагогика высшего образования выступает стабилизирующим фактором систематизации в процессе восприятия источников информации. Педагогический компонент оптимизирует совокупность составляющих, если они развивают личность и индивидуальность, созданы для саморазвития и ориентированы на возраст студенчества.

Студенчество представляет собой мобильную социальную группу, целью которой является организованная по определенной программе подготовка субъектов к выполнению профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве. Именно в вузе может формироваться информационная культура будущего специалиста, под которой мы понимаем функционирующего в определенный исторический период развития общества индивида (как творца, создателя, хранителя, посредника, потребителя информации), носителя достаточной личностной и профессиональной культуры (мышления, чувств, здоровья, речи, коммуникативной культуры, поведения, профессиональных знаний, приобретенных в процессе вузовского обучения, умений и желания реализовать их в своей практической деятельности), мотивированного на динамичное взаимодействие с окружающим информационным пространством, в котором получили свое распространение разнообразные личностно-развивающие информационные технологии.

Материал первой главы позволил автору разрабатывать критерии повышения информационной культуры будущего специалиста:

1. Когнитивный, как необходимая сумма личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, информационных технологиях, информационной культуре человека.

2. Операционно-практический, как практическая готовность овладевать информационными технологиями в учебное и внеучебное время, обогащающими личностное, социальное и профессиональное становление индивида, повышающими его информационную культуру.

3. Потребностно-мотивационный, как социальная зрелость студента, проявляющаяся в мотивационной готовности овладевать личностными, социальными и профессиональными знаниями об информационных технологиях и стремлении участвовать в повышении информационной культуры индивида и общества.

Глава 2. Педагогические условия эффективного повышения информационной культуры студентов

2.1. Организация информационного социокультурного образовательного процесса в вузе

В связи с требованиями, предъявляемыми к современному специалисту, актуальными является совокупность социально-ценных личностных, социальных и профессиональных качеств.

В данном разделе нашей работы был продолжен констатирующий эксперимент. В предыдущем разделе мы уже использовали стандартизированную таблицу ценностных досуговых ориентаций абитуриентов, поступавших в технологический вуз, и первокурсников того же вуза. В результате были получены материалы, свидетельствующие о том, что абитуриенты двух групп независимо от выбранной специальности показали сходные результаты, показывающие ярко выраженную развлекательность их досуговых ориентаций (6 первых мест). Первокурсники, также участвовавшие в опросе, хотя и поставили на первые два места занятия на компьютере и компьютерные игры, однако уже на 3 место поставили подготовку к учебным занятиям. Это свидетельствует об изменяющихся ценностных досуговых ориентациях студенческой молодежи, об изменившемся информационном пространстве, хоть и немного, но повысившейся информационной культуре субъектов, связанных с целенаправленным вузовским образовательным процессом.

На констатирующем этапе исследования нам было важно определить, какова динамика изменения ценностных досуговых ориентаций студенческой молодежи в естественных условиях образовательного процесса от 1 к 5 курсам. Для этого нами вновь была использована таблица с формами проведения досуга студентов, в которой они выставляли ранговые места своих ценностных досуговых ориентаций. При этом нам было важно определить иерархию

источников информации студентов технологического вуза (материалы опроса студентов предоставлены в Таблице № 7 на С.94).

Анализ результатов исследования выявил следующие тенденции состояния досуговой деятельности в студенческой среде:

1. Поднялся рейтинг таких видов досуговой деятельности как общение с друзьями (с 8 на 4 место), посещение дискотеки (с 7 на 5 место), путешествия, экскурсии (с 11 на 9 место).

2. Снизился рейтинг просмотра ТВ (с 9 на 10 место), слушания музыки (с 4 на 6 место), чтения книг по учебной программе (с 10 на 11 место), занятий физкультурой и спортом (с 5 на 7 место), участия в самодеятельности (с 6 на 8 место).

3. Остался без изменений рейтинг подготовки к учебным занятиям (3 место), компьютерных игр (2 место), чтения газет, журналов (12 место), посещение театров, концертов (13 место), занятий на компьютере (1 место).

Полученные нами результаты исследования ценностных досуговых ориентаций студентов технологического вуза нуждаются в своей интерпретации. Устойчиво занимающие 1-2 места занятия на компьютере и компьютерные игры объясняются открытием в последние годы таких специальностей как «Компьютерные системы и управление в производстве и бизнесе», «Коммерция», «Автоматизация технологических процессов и производств» и др., существование и развитие которых без высокого уровня компьютерной грамотности студентов невозможно. Кроме того, созданы условия для взаимопроникновения учебной и внеучебной деятельности будущих специалистов, потому что в вузе открыты: сервис-центр, мультимедийная лаборатория, лаборатория САЙТ, лаборатория Web-дизайна, клуб программистов, команда информационной поддержки студенческого КВН «Ананас». Все это создало предпосылки для мощного развития студенческого интереса к занятиям компьютерными технологиями как в учебное время, так и во время досуга молодежи.

Результаты исследования ценностных досуговых ориентаций студентов технологического вуза (констатирующий эксперимент)

Виды досуговой деятельности	Ранговые места ценностных досуговых ориентаций студентов			
	1 курс (50 чел.)		5 курс (50 чел.)	
	Баллы	Место	Баллы	место
Просмотр ТВ	8,86	9	9,94	10
Подготовка к учебным занятиям	2,76	3	2,84	3
Общение с друзьями	8	8	4	4
Компьютерные игры	1,9	2	2,04	2
Слушание музыки	3,9	4	6,02	6
Чтение книг не по учебной программе	10,2	10	11,1	11
Чтение газет, журналов	11,86	12	11,7	12
Занятие физкультурой и спортом	4,8	5	7,4	7
Путешествия, экскурсии	10,86	11	8,9	9
Участие в самодеятельности (художественной, технической)	5,8	6	8,04	8
Посещение дискотеки	7,06	7	4,09	5
Посещение театра, концертов	12,8	13	13	13
Занятие на компьютере	1,64	1	1,28	1

Однако, наряду с позитивными явлениями, наблюдается негативная тенденция, связанная со снижением интереса учащейся молодежи к традиционным для России источникам информации: чтению книг не по учебной программе, участию в самодеятельности, слушанию музыки, а также устойчиво низкое отношение к посещению театра, концерта. Одним из объяснений этого является отсутствие устойчивого интереса молодежи к данным видам досуговой деятельности еще до поступления в вуз (см. материал 1.2 диссертации). В то же время вуз не сумел создать адекватную потребностям студентов систему поддержки и развития социально-ценных досуговых интересов путем осуществления взаимосвязи учебной и внеучебной деятельности будущих специалистов по исследуемым направлениям (по примеру развития интереса к компьютерным технологиям). Отсутствие же у специалиста необходимого уровня духовной информации приводит к сужению профессионального горизонта человека, его невозможности давать системную оценку отдельным и совокупным фактам окружающей профессиональной, социальной жизни и др. Для формирования социально-ценных досуговых ориентаций личности будущего специалиста возникает необходимость создания такой системы вузовского образования, в которой будут благоприятно сочетаться как традиционные для России источники информации, так и те, которые ориентированы на использование электронных носителей. Такой подход станет оптимальным для настоящей системы вузовского образования и придаст динамику духовным составляющим личностных качеств будущего специалиста. При этом нам было небезразлично, как в развитии гуманизации вузовского образования создаются условия для свободы выбора в развитии творческой личности будущего специалиста.

Глубокие изменения в исторических судьбах России, произошедшие в конце XX века, неадекватное воздействие переходных процессов на формирующуюся личность, побуждают современное общество вплотную вернуться к проблемам развития личности. В советском обществе общественной нормой выступала исполнительность. Инициатива и творчество личности за-

частую воспринимались как отклонение от нормы. Свобода выбора личности оказывалась фактом ее частной жизни. А право социально значимого выбора выступало прерогативой партийно-государственного аппарата, который, по его мнению, представлял интересы не только отдельного индивида, но и всего общества. Такая идеология привела к превращению человека в «винтик» государственной машины.

Успешное решение социальных проблем во многом зависит от возрождения творческого потенциала народа и каждого отдельного человека. В ряду существенных предпосылок формирования и развития творческой личности находится свобода выбора, которая способствует становлению и укреплению соответствующих эмоционально-волевых, интеллектуальных и практических личностных качеств.

Свобода выбора и его фактическое осуществление личностью становится факторами мобилизации ее внутреннего ресурса для реализации собственных решений, поступательного увеличения личностного потенциала. Исчезает чувство страха перед неизвестностью, укрепляется уверенность в себе, формируется настойчивость в достижении целей. Более разнообразными становятся мотивы деятельности и поведения. Свобода выбора сдерживает тенденцию социально-психологического иждивенчества.

Рассматривая формирование интеллектуальных качеств, следует отметить, что свобода выбора предполагает сравнение различных вариантов осуществления деятельности и поведения. Происходит стимуляция, с одной стороны, интеллектуальной проницательности в видении и оценке вещей. А с другой стороны, становление своего рода противоядия от метафизического суждения о вещах по схеме «или-или». Становятся очевидными достоинства и недостатки жизненных ситуаций, исключительная роль меры в обеспечении их оптимального осуществления. Выбор часто зависит не от абстрактного отрицания, а от диалектического взаимополагания и взаимоотрицания. Предпочтение одного из них не исключает право на существование других вариантов, их использование для последующей корректировки жизнедея-

тельности личности. Именно освоение жизненных ситуаций в форме «микророткрытий» обеспечивает возможность свободы выбора. Необходимость знания и учета динамики этих ситуаций вызывает способность их прогнозирования и проектирования.

Говоря о развитии практических качеств личности, стоит отметить, что свобода выбора приучает личность принимать самостоятельное решение и брать на себя ответственность. Она вынуждена находить рациональные варианты и оптимальные выходы. Свобода выбора инициирует практическую готовность к действию, постоянный поиск средств, в том числе альтернативных, достижения намеченных целей, путей реализации принятых решений. Чем меньше роль личности в выборе целей, средств и программ деятельности, тем больше вероятность такого смещения, вытеснения цели средствами.

Для развития творческой личности в вузе возможности свободы выбора достаточно широки. Это, прежде всего, выбор не только профиля обучения, но и развития творческих способностей личности в рамках избранной профессии; выбор как отдельных предметов для изучения, так и учебных заданий.

Проблематика человека, его места и смысла существования в мире, целей и идеалов по праву заняла центральное место в системе гуманизации образования будущего специалиста. Но в большинстве своем на изучение гуманитарных дисциплин в технологическом вузе отводится по плану 1-2 семестра. Здесь сразу возникает проблема: как пролонгировать не только гуманизацию учебных предметов, но и распространить гуманизацию на весь образовательный процесс с 1 по 5 курсы? Одной из традиционных возможностей разрешения данной проблемы становится внеучебная работа со студентом, выступающая субъектом вузовского образовательного процесса. Кроме того, вуз не может функционировать оптимально без присвоения в качестве воспитывающего, обучающего материала потенциальных педагогических возможностей окружающего жизненного информационного пространства.

Это в известной мере предопределило взгляд на современную социальную ситуацию, которая усиливает роль малых социальных общностей в больших социальных процессах, требует объединения людей в целях наиболее эффективного решения их профессиональных, социальных, личностных проблем. При этом изучение микросоциального окружения личности студента, его актуальной информационной среды чрезвычайно важно в практическом отношении. Задача состоит в том, чтобы верно определить механизмы работы информационного комплекса факторов, степень и характер их взаимодействия на различных уровнях. При этом в центре внимания должны быть не только общие информационные потоки, что является основным фактором, обуславливающим процесс формирования информационной культуры будущего специалиста, но и индивидуальные источники информации, информационная макросреда.

Кроме того, жизнедеятельность любого человека происходит в условиях неповторимого, только ему свойственного окружения, поэтому, утверждает Ю.В.Сычев, индивидуальный внутренний мир личности формируется в зависимости от общих материальных, политических и идеологических отношений в рамках всего общества, но и в значительной мере от непосредственных, конкретных условий, системы ценностей, традиций и правил, существующих в данной малой группе, под влиянием прямых контактов с близкими людьми (192). Сознание человека формируется не просто под воздействием окружающей его среды, а во взаимодействии с нею. В преобразовании социальной среды, в практической деятельности, в труде человек формирует себя как личность. Не в глубинах «внутреннего мира», а в социальной среде находит человек образцы социального поведения, имеющие также глубоко личностное значение. Данное обстоятельство в полной мере относится к процессу повышения информационной культуры будущего специалиста.

Это говорит о том, что вуз может стать преобразующей системой, если создает такой образовательный процесс, в рамках которого успешно взаимодействуют учебная и внеучебная работа, а также богатый воспитательный

потенциал социально-педагогического взаимодействия. Значит, педагогическая система формирования будущего специалиста представляет собой функциональную систему, решающую специфические задачи, используя при этом соответствующие виды профессионально ориентирующей деятельности и воспитательные средства. Целью такой системы как раз и является максимальное развитие в современных условиях личностных, профессиональных и социальных качеств будущего технолога.

В связи с этим нам представляется наиболее правильным определение, данное В.Н.Садовским, что система представляет собой единство взаимосвязь и взаимозависимость компонентов, составляющих единое целое (178, С.18). Такое, достаточно широкое, емкое понятие позволяет нам раскрыть признаки системы:

1. Система представляет собой целостный комплекс взаимосвязанных компонентов.
2. Любая система представляет собой компонент системы более высокого порядка.
3. Компоненты системы выступают как системы более низкого порядка (178).

Системность в подготовке будущего специалиста помогает студентам усвоить целостно знания о профессии, универсальные способы получения этих знаний, создает условия непрерывности и преемственности профессиональной подготовки будущих технологов, развивает творчески активную личность с достаточно высоким уровнем информационной культуры.

Здесь следует сказать о том, что динамично развивающееся общество с помощью интенсивного развития передовых технологий и новейших информационных коммуникаций изменяет и систему подготовки будущих специалистов технологического вуза, поскольку сама подготовка компетентных профессионалов во многом взаимодействует с социумом и становится одной из задач формирования такого рода специалистов. При этом центральной фигурой вузовского образовательного процесса становится информационно

компетентный преподаватель вуза. Не случайно новая парадигма образования – «учение через жизнь» (ЮНЕСКО) – ставит новые задачи перед вузовской системой образования, выражающиеся в подготовке специалиста, обладающего широким спектром представлений об информационной культуре человека.

Взгляды, вкусы и отношения к событиям, происходящим в мире, формируются у человека под влиянием средств массовой информации. Возникшие благодаря новым технологиям возможности интерпретации аудио- и видеоинформации обостряют проблемы медиа-образования.

Медиа-образование призвано развивать критическое мышление студента и преподавателя, учить восприятию информации, передаваемой с экрана и обнаружения скрытого смысла сообщений СМК. Три последних десятилетия цели медиа-образования рассматривались в аспекте использования экранно-звуковых средств обучения (Зазнобина Л.С., Иванова Л.А., Замановская Н.В., и др.).

Медиа-образование становится в настоящее время новым направлением образования, которое подготавливает человека к жизни в современных информационных условиях, восприятию различной информации, научит человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Поэтому большое внимание в вузовском медиа-образовании должно уделяться практическому освоению новых технических средств, креативному и деятельностному подходам к обучению и воспитанию (концепция «визуальной грамотности»), а также формированию критического мышления (концепция «информационной защиты»).

Информатизация и компьютеризация общества предоставляет огромный потенциал возможностей для интеллектуального развития в вузе, поэтому трудно представить современного вузовского преподавателя, не владеющего медиа-грамотностью.

По мере внедрения новых технологий в жизнь современного студента стало очевидно, что поток информации, обрушивающийся на молодого человека, будет в такой мере способствовать достижению образовательных целей, в какой студент обучен восприятию информации и ее использованию. Медиа-образование выступает как компонент общекультурной подготовки будущего специалиста в соответствии с социальным заказом современной цивилизации.

Однако образовательная информация, которая передается обучаемому в образовательном учреждении, занимает в общем информационном потоке все менее значительное место. Это обусловлено тем, что многие СМИ берут на себя обучающие, просветительские функции. Так создается «параллельное образование». Информационный рынок все более ориентируется на вкусы потребителя. Поэтому задача вузовского педагога научить самостоятельной обработке, дифференциации, оценке и систематизации медиа-информации. В настоящее время вузовские преподаватели часто стали справедливо рассматривать медиа-образование с воспитательных позиций, поскольку образовательный и информационный фон изменился с приходом новых технологий, что внесло коррективы и в само вузовское образование.

Однако в связи с изменившейся парадигмой образования уже не только медиа, но и весь окружающий мир становится параллельным образованием. Становится чрезвычайно важно понимать, что все окружающее человека пространство прививает ему свои знания и интерпретацию информации. Поэтому при общении с медиа преподаватель должен не только овладеть ими, но создать такое пространство для себя и будущего специалиста, которое бы способствовало совместному познанию информационных технологий.

Анализ результатов констатирующего эксперимента показал, что у студенческой молодежи отмечено довольно однообразное проведение досуга. Это мы объясняем отчасти тем, что студенческая молодежь по своей природе является маргинальной группой. Она занимает промежуточное положение — это уже не дети, но и еще не устоявшаяся социальная группа общества. По-

этому от уровня знаний, полученных в вузе в значительной мере зависит будущая карьера, место человека в социальной иерархии общества. Данное обстоятельство является важным не только для самого молодого человека, но и для государства, поскольку именно из студентов формируются будущие специалисты.

Дальнейший анализ позволил констатировать важность внеучебной деятельности в вузовском образовании, когда содержание учебной и внеучебной деятельности обогащают и взаимодополняют друг друга, оптимизируют пути реализации учебных знаний в социальных условиях. Это наглядно показало развитие структуры лабораторий, центров, углубляющих знания будущих специалистов в компьютерных технологиях. Это, в результате, привело к формированию устойчивого интереса студентов к знаниям, играм на компьютере. Однако данное обстоятельство позволяет нам оценивать развитие информационного пространства будущих специалистов как показатель недостаточного развития информационной культуры, потому что представитель этой группы студенчества не проявляет (утрачивает) интерес к другим источникам информации, сторонам культурного богатства, которые участвуют в формировании социально-ценных качеств личности будущего специалиста. В связи с этим, психологи справедливо считают, что ориентация человека на определенные ценности возникает в результате их предварительной положительной оценки. Однако об ориентации на ту или иную ценность можно говорить только тогда, когда субъект запроектировал в своем сознании (или подсознании) овладение ею. А это человек делает, учитывая не только свои потребности, но и свои возможности. Для отдельных индивидов путь формирования ценностных ориентаций может быть не от потребности к ценностям, а прямо противоположный: перенимая от окружающих людей взгляд на нечто как на ценность, достойную того, чтобы на нее ориентироваться в своем поведении и деятельности, человек может тем самым закладывать в себе основы новой потребности, которой раньше у него не было (60, С.12-18).

Поэтому мы должны относиться к информационной культуре будущего специалиста с позиции ее разнорядности, разнообразности, что позволяет сформировать целостный интерес к выработанной профессии. В связи с этим возникает проблема формирования интереса у студентов к различным источникам профессиональной, личностной, социальной информации. Специалисты называют интерес тенденцией личности, заключающейся в направленности или сосредоточенности ее помыслов на определенном предмете. Интерес проявляется в направленности внимания, мыслей, помыслов. Поэтому он действует в качестве мотива, который содержит в себе силу своей осознанной значимости и эмоциональной привлекательности (175, С.630-631).

Перед организаторами вузовского образовательного процесса возникает необходимость возбудить интерес к разнорядной, разносторонней информации. Например, интересный учебный предмет – это и есть учебный предмет, ставший «сферой целей» обучающегося в связи с тем или иным побуждающим мотивом (123, С.297). В нашем вузе таким учебным предметом стала информатика, которая стала «сферой целей» будущих специалистов. Причем пролонгированность интереса была обеспечена адекватной внеучебной деятельностью студентов. Однако, первоначальный интерес может быть вызван не только вузовским учебным предметом, но видом внеучебной деятельности, информация о которой должна стать востребованной будущим специалистом.

Для образования учебной и внеучебной информации существенное значение имеют как начальный этап – возникновение ситуативного интереса, так и его дальнейшее развитие. С одной стороны, особенности объекта, сила влияния информации на возникновение внимания. С другой – такие особенности индивида, как впечатлительность, подготовленность, чувствительность, подвижность нервных процессов, также влияют на активность восприятия. В дальнейшем интерес поддерживается как наличием определенных предпосылок способностей, так и стимулированием, положительным отношением, поощрением.

Высокий уровень развития интереса возможен лишь в результате многократного повторения определенной деятельности, определенной ситуации, но это повторение должно сопровождаться эмоциональным подкреплением – как организуемым со стороны, так и обучающимся в зависимости от сознания успеха, от удовлетворения определенного вида потребностей (114, С.24-25).

Нижеприведенная схема взаимосвязи учебного предмета информатика с внеучебной деятельностью позволяет выявить формирование устойчивого интереса студентов нашего вуза к информационным технологиям.



При этом мы рассуждали так, что не только такой вид закономерной связи разделов вузовского образовательного процесса может иметь место. Возможна и другая связь, в которой первоисточником возникновения интереса к определенной информации может выступать внеучебная студенческая деятельность. К тому времени в вузе образовалось несколько творческих коллективов и направлений внеучебной деятельности студентов: студенческий театр, КВН, поисковый отряд «Долг», художественная самодеятельность. В результате нами была определена система связей внеучебной студенческой деятельности с учебными предметами блока общегуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Внеучебные занятияУчебные занятия

(клубные, кружковые,
мероприятийные)

Студенческий театр	Логика, русский язык, история мировых цивилизаций, риторика, культурология, психология и педагогика, отечественная история.
Клуб веселых и находчивых	Логика, русский язык, деловое общение, риторика, культурология, психология и педагогика, социология.
Поисковый отряд «Долг»	Социология, отечественная история, философия, психология и педагогика, физкультура, правоведение, история мировых цивилизаций.
Художественная самодеятельность	Иностранный язык, русский язык, история мировых цивилизаций, риторика, культурология, физкультура, психология и педагогика, отечественная история, социология.

Оправданным в данном случае стало наше обращение к взглядам психологов к проблеме возникновения интереса-возбуждения в качестве мотива интереса человека к определенной информации. При этом причинами интереса на сознательном уровне может быть новизна объекта или его изменения. Но интерес может быть вызван и воображаемыми объектами - образами-целями, обладающими способностью вызвать интерес и меняющимися в процессе действий индивида, направленных на их достижение. Достижение объекта-цели, который хотя бы приблизительно соответствует образу-цели, обычно приводит к переключению интереса на другие образы-цели.

Интерес-возбуждение – это чувство захваченности, зачарованности, любопытства. У индивида, испытывающего интерес, возникает желание исследовать, вмешаться, расширить опыт путем получения новой информации и подойти к лицу или объекту, возбуждавшему интерес.

В нашем вузе преобладающую роль занимают творческие внеучебные занятия студентов (исключение составляет деятельность поискового отряда «Долг»). В связи с этим американский психолог А. Маслоу, когда описывает творческую деятельность, указывает на две ее фазы – первичную и вторичную. Первичная фаза характерна импровизацией и воодушевлением, мотивом ее служит интенсивный интерес-возбуждение. Этот интерес должен быть достаточно сильным, чтобы преодолеть усталость и отрицательные эмоции, которые могут возникнуть на следующей фазе – фазе разработки или развития исходного вдохновения и идей, возникших на первой фазе. Тяжелая работа по созданию конечного продукта творчества неизбежно приводит к периодам подавленности и разочарования. Поэтому мотивационная сила устойчивого интереса имеет решающее значение для преодоления препятствий к творчеству (202, С.190).

Не помешало нам и обращение к работам специалистов, рассматривающих возникновение причин и следствий интересов (118, С.189-208).

Причинами интереса могут быть:

Чувства: 1) личного участия, ответственности, чувство, что можно чего-то достичь; 2) познания, получения нового знания; 3) любопытства; 4) ощущения активности, энергии; 5) чувство, что ты нужен; 6) наслаждения чем-либо и др.

Мысли: 1) привлекающие ясностью, эффективностью, логичностью; 2) связанные с желанием получить новые знания; 3) об определенном лице; 4) о форме деятельности; 5) о жизни и будущем; 6) о личных достижениях или выгодах; 7) о приятных людях и формах деятельности; 8) о том, что ты нужен; 9) об учебном предмете и связанных с ним вопросах и др.

Действия и отношения: 1) реализуемые совместно с определенным лицом; 2) приятное действие; 3) успешное действие; 4) новое, творческое действие, открытие чего-либо; 5) интересные вещи; 6) что-то, представляющее собой трудную задачу; 7) работа с энтузиазмом и др.

Следствия интереса:

Чувства: 1) желание выучить, овладеть знаниями; 2) личное участие, ответственность; 3) интерес-возбуждение как таковой; 4) напряженность, активность, энергичность; 5) уверенность в себе, довольство собой; 6) задумчивость, вдохновение и др.

Мысли: 1) ясное, быстрое, логичное мышление; 2) о новых предметах; 3) о желании выучить, приобрести знание; 4) о возможных достижениях или выгодах; 5) об увлекательных и приятных вещах и др.

Действия: 1) изучение, приобретение знания, участие в чем-то и достижение чего-то; 2) очень удачное выполнение действия; 3) удовлетворение собой; 4) какое-то важное действие и др.

При этом побуждения, не усиливаемые эмоциями, не будут мотивировать тот или иной вид образовательной деятельности. Эмоции могут не только усиливать побуждения, но и ослаблять или вовсе подавлять состояние побуждения.

Возможность и целесообразность интеграции учебных и внеучебных занятий, технологических, этических и эстетических знаний в содержание гуманитарных дисциплин будет содействовать повышению уровня информационной культуры будущего специалиста. Интегрированные связи выступают в качестве условия единства обучения и воспитания, как средство комплексного подхода к подготовке будущего конкурентоспособного специалиста.

Важнейшей функцией интеграции гуманитарных дисциплин учебного плана, когда нами была показана взаимосвязь внеучебных и учебных занятий, является воспитательная: формирование творчески мыслящей личности, ее духовного мира, воспитание разносторонне информированного гармонично развитого, культурного, интеллигентного специалиста.

Вышесказанное позволило нам выявить особенности информационного пространства вуза:

1. Степень развитости информационного пространства, которое определяется тем, какую часть членов студенческого общества охватывает совокупность учебного и внеучебного образовательного пространства; охватывает ли оно личностные, социальные и профессиональные сферы жизнедеятельности студента; насколько развиты и эффективно функционируют составляющие компоненты данного пространства; насколько сформированы и педагогически целесообразны связи между компонентами информационного пространства, придающие данному пространству целостность и влияющие на эффективность профессионального становления будущих специалистов, повышение их информационной культуры.

2. Образовательный потенциал информационного пространства. По нашему мнению, он характеризуется:

- уровнем технологического обеспечения информационного пространства;
- развивающим характером информации;
- степенью доступности;
- совокупностью включенных в образовательный процесс личностных, социальных и профессиональных качеств студентов.

Не менее важной составляющей информационного пространства вуза является управление данным пространством. В основе управления лежит идея технологизации целесообразной культуросообразной информационной деятельности, связанная с использованием современных технологий социально-педагогического управления. При этом немаловажное значение приобретает социально-педагогическая диагностика информационного образовательного пространства вуза, социально-педагогическое прогнозирование и проектирование воспитательной работы со студентами.

Эффективность применения современных социально-педагогических технологий в вузе связана с оптимальной деятельностью преподавателя и куратора студенческих групп. И хотя в контексте модернизации образования высказываются идеи о необходимости гуманизации вузовского образования,

тем не менее значительная часть вузовских преподавателей (часть которых является кураторами студенческих групп) продолжает осуществлять свою профессиональную деятельность по нормам знаниевой педагогики, когда знания по предметам учебного плана, умения грамотно изложить, пересказать идею, содержание учебного предмета, показать навыки подготовки к лекциям, семинарам, производственной практике являются доминирующими, а нередко и единственными при оценке студента. Воспитание же души будущего специалиста, его нравственно-эстетических потребностей, основ информационной культуры остаются вне зоны внимания и влияния педагога.

Вследствие этого преподаватели, кураторы студенческих групп не всегда в своей воспитательной работе учитывают особенности информационного пространства вуза, ценностных досуговых ориентиров студентов. Данное обстоятельство предопределило наше обращение к теоретическим работам В.Г. Бочаровой (29-30), Г.Н. Филонова (199-200), Т.Ф. Яркиной (214), Н.А. Савотиной (177) и других ученых, наметивших пути оказания помощи студенчеству и социальной адаптации. Основные социально-педагогические идеи легли в основу требований к содержательной деятельности преподавателя вуза, куратора студенческой группы, которые в состоянии регулировать процесс педагогизации информационного пространства вуза. В связи с этим возникает необходимость функции социального педагога (преподавателя, куратора студенческих групп) максимально приблизить к его работе со студентами в информационном пространстве вуза.

1. Образовательно-воспитательная функция. Она связана с обеспечением целенаправленного информационного педагогического влияния на деятельность студентов, а также содействием воспитательной деятельности всех социальных институтов, составляющих информационное пространство вуза. При этом преподаватель (куратор) проявляют стремление полноценно использовать в воспитательном процессе совокупные информационные средства и возможности общества, педагогический потенциал информационных

технологий, а также возможности самой личности как активного субъекта самовоспитания информационной культуры будущего специалиста.

2. Диагностическая. Данная функция связана с системным изучением особенностей образовательных и социально-бытовых условий жизни индивида, личностных, социальных и профессиональных качеств будущих специалистов, находящихся в зоне совокупных информационных связей, выявление позитивных и негативных влияний, проблем.

3. Организаторская. Она сопряжена с организацией социально-ценной деятельности студенчества, государственных и общественных организаций в гармонизации гуманизации информационного пространства будущих специалистов, в решении задач социально-педагогической помощи, педагогической поддержки, воспитания, реализации планов, проектов, программ, оптимизирующих данный процесс.

4. Прогностическая. Экспертная. Содержанием данных функций становятся разработка программ, проектов, планов повышения информационной культуры будущих специалистов, поиск путей позитивного воздействия информационных технологий, усиление роли образовательного учреждения, его структур в этом процессе, социально-педагогическое проектирование личности студента (социального субъекта, будущего специалиста), экспертиза действующих, претендующих на действие социальных, государственных проектов, документов, материалов, отражающих изучаемую нами проблему.

5. Организационно-коммуникативная. Овладение данной функцией помогает включить добровольных помощников, студенчество в воспитательную работу, в совместный труд и отдых, деловые и личностные контакты, собирать и налаживать перспективное взаимодействие между различными социальными институтами по созданию обучающего, воспитывающего, развивающего, социализирующего информационного пространства в работе со студентами.

6. Охранно-защитная. Позволяет использовать имеющийся арсенал правовых норм для информационной защиты прав и интересов личности, содействовать применению мер государственного принуждения и реализации юридической ответственности в отношении лиц, допускающих прямые и опосредованные противоправные воздействия на студента с помощью негативной информационной блокады, наносящей вред личностному, социальному и профессиональному становлению будущего специалиста.

7. Социально-компенсаторная. Она помогает разработать и реализовать комплекс мер, способствующих выравниванию информационных возможностей всех студентов для их успешной образовательной, социальной, личностной деятельности, восполнению или компенсации ограниченных информационных связей отдельного индивида вследствие недостаточных (негативных) социальных условий его функционирования.

8. Посредническая. Она помогает осуществлять социально-педагогические связи между различными социальными институтами, ближайшим окружением индивида с целью создания оптимальной информационно-обучающей, воспитывающей, развивающей среды вуза.

Использование функций социального педагога позволяет преподавателю вуза более широко «видеть» процесс социализации и профессионального становления студента, использовать при этом наиболее полный спектр информационных факторов. В рамках гуманизации модернизирующего высшего образования социально-педагогическое направление работы вузовского преподавателя стало относительно новым. (Многие преподаватели нашего вуза получили высшее образование до 1991 года, когда решением коллегии Комитета по делам семьи и демографической политики при Совете Министров РСФСР по делам науки и высшей школы введена новая профессия «социальная работа» сразу же в нескольких модификациях: социальный педагог, социальный работник, специалист по социальной работе. Поэтому дисциплина социальная педагогика в качестве самостоятельной учебной дисциплины или раздела педагогики не входила в курс подготовки специалистов ву-

зов). Поэтому далеко не все преподаватели нашего вуза оказались готовыми воспринять данное направление своей работы, хотя потребность в нем многими ощущалась постоянно. Поэтому в течение 1997-1998 учебного года нами была составлена программа теоретико-практического семинара для преподавателей: «Социально-педагогическое направление деятельности вузовского преподавателя (куратора)». При этом программа семинара состояла из следующих тем:

1. Педагогика среды. Социальный педагог как востребованная обществом профессия. Проект «Воспитывающий город»: теория и практика.

2. Социальная психология. Закономерности общения и взаимодействия людей. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Техника общения. Рекомендации по ведению переговоров: традиционное ведение переговоров, основные трудности общения, технические приемы, облегчающие ведение переговоров.

3. Досуговая деятельность человека: теория и практика. Значение досуговой деятельности студента в плане становления будущего специалиста. Особенности организации студенческой досуговой деятельности.

4. Педагогическое партнерство в высшем учебном заведении. Технология формирования педагогического партнерства в образовательном учреждении. Теория и практика педагогического партнерства.

5. Педагогизация студенческого социума. Роль взаимосвязи вуза с социальными институтами микрорайона, населенного пункта, региона.

Помощь в подготовке программы и проведению самого семинара мы получали от директора Калужского филиала Московской государственной технологической академии, с которым нас связывают тесные связи. Кроме этого, нам чрезвычайно помогло знакомство с находящимся рядом с нами Боровским районом Калужской области. Именно в этом районе (в одном из первых в России) стала развиваться программа «Воспитывающий город».

Семинар работал в ВФ МГТА в течение 1997-1998 учебного года. При этом преподаватели готовили свои выступления по темам семинара, писали рефераты, участвовали в круглых столах. Итоговой стала научно-практическая конференция преподавателей вуза по теме: «Социально-педагогическое направление деятельности вузовского преподавателя».

Полученный материал констатирующего эксперимента позволил нам показать систему посреднических социально-педагогических связей вузовского преподавателя с целью повышению информационной культуры будущего специалиста (см. Рис.4 на С.114), информационную среду человека, составляющую основу формирования его информационной культуры (см. Рис.5 на С.115), информационную среду студента, составляющую основу формирования его информационной культуры (см. Рис.6 на С.116).

Таким образом, констатирующий эксперимент показал, что вуз для формирования информационной культуры студентов в естественных условиях не создает адекватную их потребностям систему подготовки и развития социально-ценных досуговых интересов молодежи путем осуществления взаимосвязи учебной и внеучебной деятельности будущих специалистов. Одновременно здесь же существует яркий пример взаимосвязи информатики как предмета учебной программы и внеучебных занятий, связанных с использованием информационных компьютерных технологий. Однако данный пример констатирует наличие узконаправленных информационных интересов студентов. Отсутствие же у будущего специалиста необходимого уровня духовной информации приводит к сужению профессионального горизонта человека, его невозможности давать системную оценку отдельным и совокупным фактам окружающей профессиональной, социальной жизни и др. Для формирования информационной культуры студентов возникает необходимость создания такой системы вузовского образования, в которой будут благоприятно сочетаться как традиционные, доступные для всех жителей России источники информации (что уравнивает жителей города и села), так и те, которые ориентированы на использование электронных носителей.

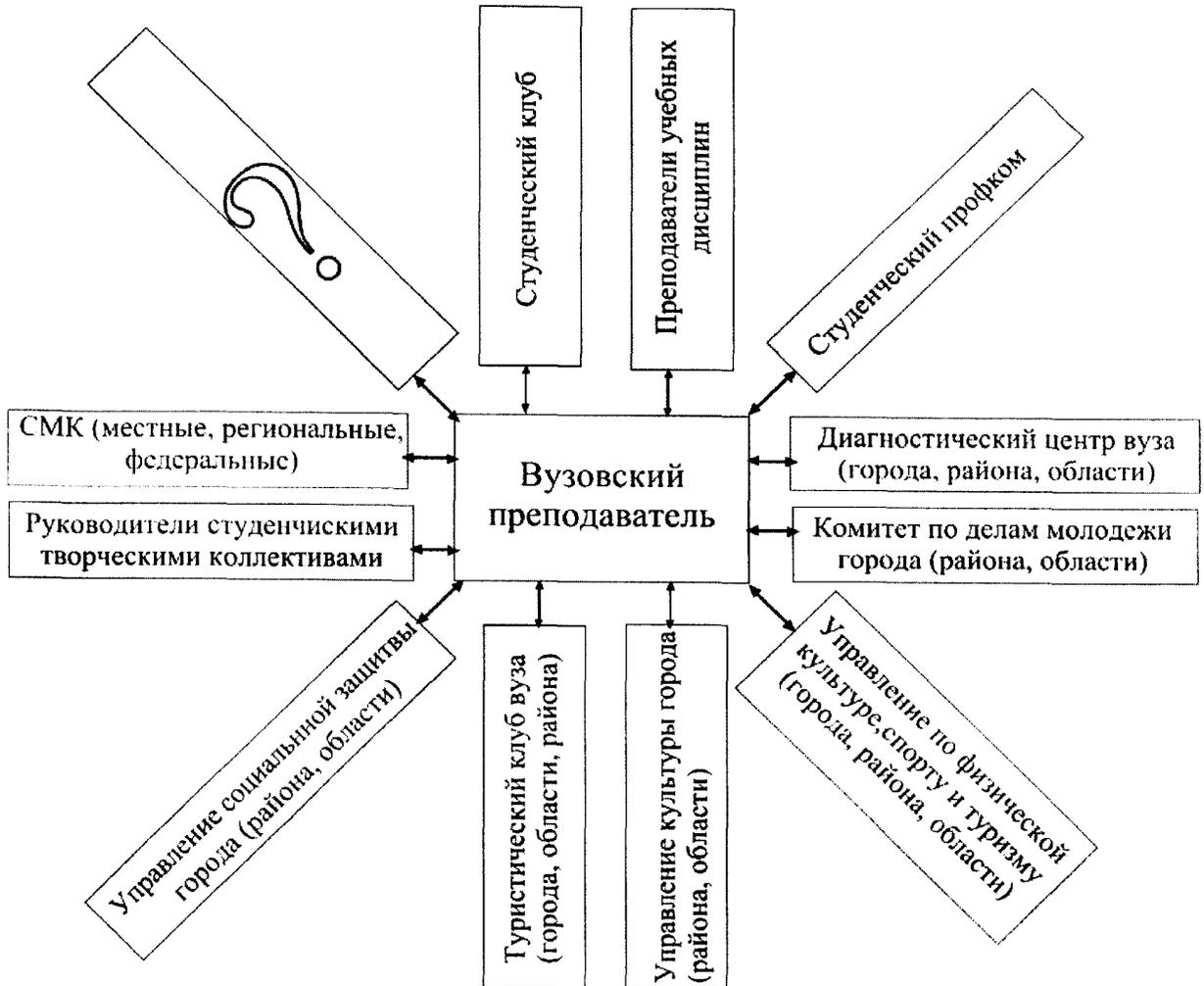


Рис. 4. Система посреднических социально-педагогических связей вузовского преподавателя с целью повышения информационной культуры будущего специалиста

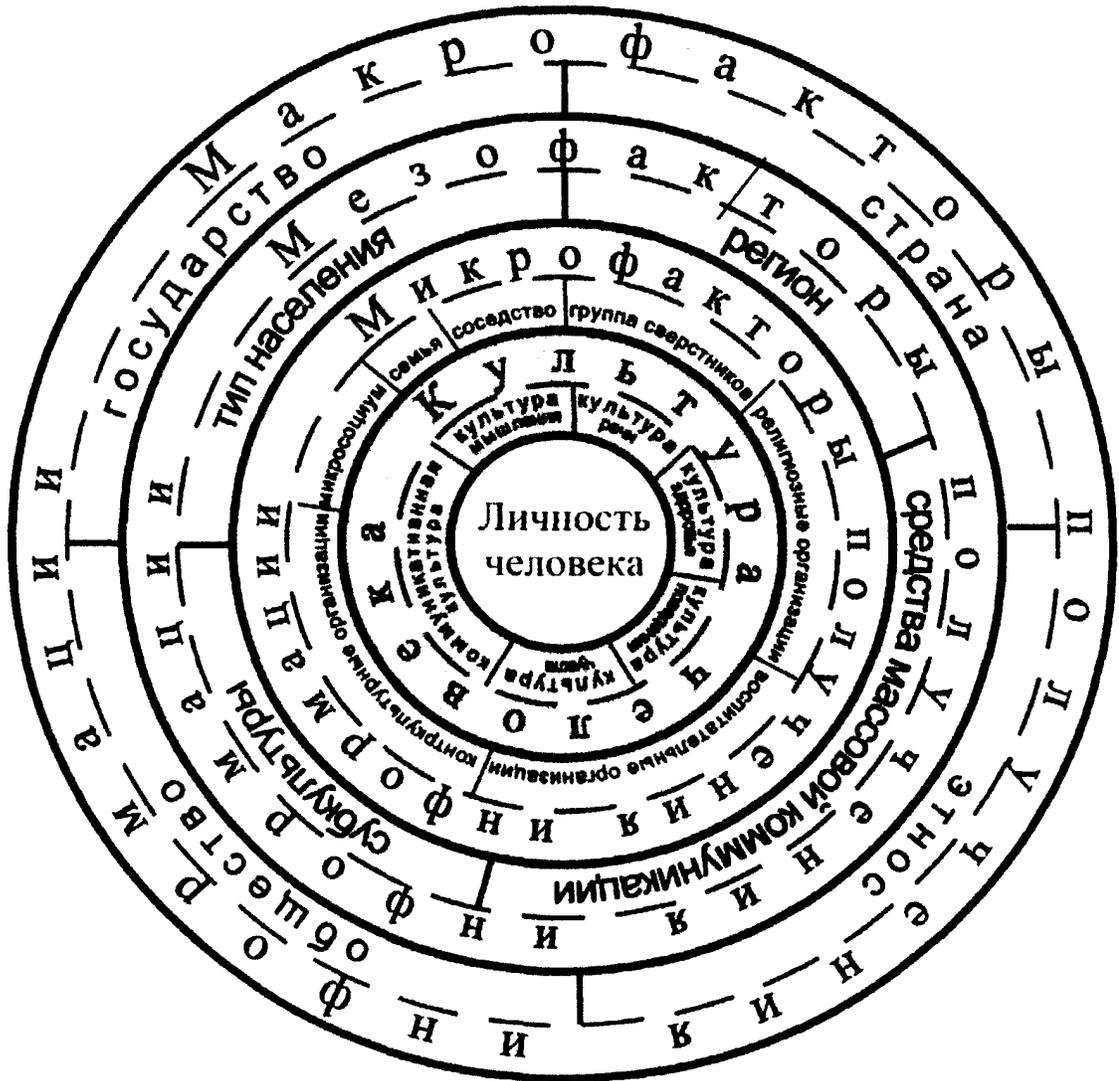


Рис.5. Информационная среда человека, составляющая основу формирования его информационной культуры

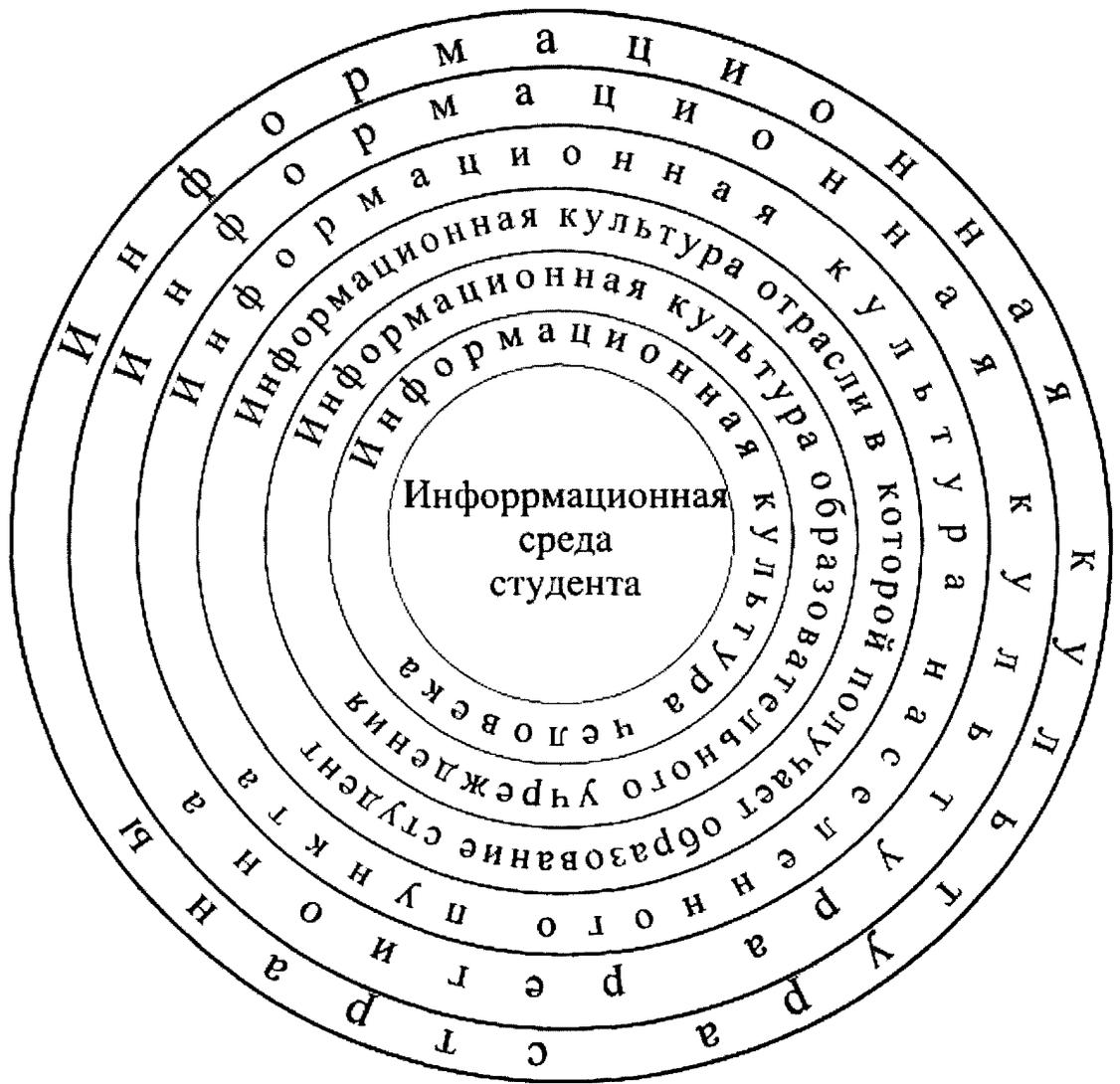


Рис.6. Информационная среда студента, составляющая основу формирования его информационной культуры

Это говорит о том, что вуз должен стать преобразующей информационной системой, где создается образовательный процесс, в рамках которого успешно взаимодействуют учебная и внеучебная работа, а также богатый воспитательный потенциал социально-педагогического взаимодействия вуза.

Медиа-образование становится в настоящее время новым, перспективным направлением образования, которое подготавливает человека к жизни в современных условиях. Однако было бы неправильно уделять основное внимание в вузовском медиа-образовании только практическому освоению новых технических средств, что негативно скажется прежде всего на воспитании студенческой молодежи. Поэтому целесообразно осуществлять сбалансированный подход, где будут присутствовать креативный и деятельный подход в обучении и воспитании (концепция «визуальной грамотности»), что приведет к формированию критического мышления (концепция «Информационной защиты»). Поэтому важнейшей функцией интеграции гуманитарных дисциплин учебного плана, когда нами была показана взаимосвязь внеучебных и учебных занятий, является воспитательная: формирование творчески мыслящей личности, ее духовного мира, воспитание разносторонне информированного гармонично развитого, культурного, интеллигентного специалиста.

Для реализации исследуемого нами направления работы образовательного учреждения мы актуализировали социально-педагогическую модель деятельности вузовского преподавателя. Использование функций социального педагога позволяет преподавателю вуза более широко «видеть» процесс социализации и профессионального становления студента, использовать при этом наиболее полный спектр информационных факторов. Однако далеко не все преподаватели нашего вуза оказались готовыми воспринять социально-педагогическое направление вузовской работы, хотя потребность в нем ощущалась постоянно. Поэтому в течение 1997-1998 учебного года нами была поставлена и реализована программа теоретико-практического семинара для преподавателей: «Социально-педагогическое направление деятельности

вузовского преподавателя (куратора)». Тем самым была завершена подготовка к формирующему эксперименту нашего исследования.

2.2. Эффективность повышения квалификационной культуры будущих специалистов в процессе их обучения в вузе

В предыдущем параграфе нами были выявлены ценностные досуговые ориентации студентов 1 и 5 курсов. Причем негативная тенденция данных ориентиров будущих специалистов заключалась в снижении интереса учащейся молодежи к традиционным для России источникам информации: чтению книг не по учебной программе, участию в самодеятельности, слушанию музыки, посещению театра и концерта. Доминирующим же интересом студентов были занятия на компьютере и компьютерные игры. Кроме этого, нами были выделены недостаточные для современного студенческого социума функции вузовских преподавателей, ориентирующихся в основном, на знаниевую подготовку. Социально-педагогические функции как императив вузовской работы позволяет более широко «видеть» процесс социализации и профессионального становления студента, использовать при этом наиболее полный спектр информационных факторов. При этом была актуализирована педагогическая схема, при которой осуществляется уход от узконаправленных информационных интересов студентов к формированию информационной культуры будущих специалистов путем сочетания традиционных источников информации и тех, которые связаны с использованием электронных носителей.

Пришло также сознание, что информационное пространство образовательного учреждения складывается из непосредственно информационной среды вуза (учебные и внеучебные занятия) и социальной среды с ее мощным информационным потенциалом. При этом педагогическое содержание образовательного учреждения участвует в формировании информационной культуры будущего специалиста через взаимодействие всех компонентов

информатизации образовательного процесса (процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и интересов студентов и реализация их прав на основе формирования и использования информационных ресурсов) путем влияния на обучение, воспитание, развитие, стимулирование, самообразование будущего специалиста.

При организации формирующего эксперимента мы учитывали современное состояние российского образования, когда внимание субъектов образовательного процесса обращается на интенсивно развивающийся процесс самодвижения, саморазвития системы образования, рост ее внутреннего потенциала и расширения, в связи с этим, сферы образовательных услуг. Личностно-ориентированный тип образования мы рассматриваем, с одной стороны, как дальнейшее движение идей и опыта развивающегося профессионального обучения, с другой – как становление качественно новой социальной системы, демократической и гуманистической по своей сути.

Современный ход развития профессионального образования можно признать отличным от традиционного пути: не как способ вхождения человека в сложный мир социума, хотя, безусловно, это обстоятельство имеет в нем место, но, прежде всего, как способ вхождения человека в образ «Я» через интериоризацию культурных информационных, а значит, и социальных ценностей, т.е. через их присвоение личностью (118). Поэтому, не случайно, в терминологии Е.В. Бондаревской общая цель образования определяется еще и как становление человека культуры (27), где информационная культура составляет содержательную сторону развития.

В нашем исследовании мы считаем, что профессиональное образование не сводится лишь к овладению профессиональными знаниями, а выступает условием к повышению информационной культуры будущего технолога, воспроизводства человеком обстоятельств своей жизнедеятельности, своего образа жизни, обеспечивая пригодность индивида к деятельности в меняющихся условиях труда и производства. При этом главным становится не только объем знания, а допустимый уровень информационной культуры, по-

зволяющий соединять знания с личными качествами, умение самостоятельно и целенаправленно распорядиться своими знаниями. Поэтому одним из естественных путей повышения информационной культуры будущего специалиста, как было сказано в предыдущем материале диссертации, является интеграция педагогических возможностей учебной и внеучебной деятельности вуза. В связи с этим на Рис. 7 на С.121 мы поместили схему авторской версии формирования информационной культуры будущего специалиста, а на Рис.8 С.122 – динамику изменения компонентов, составляющих информационную культуру студента в вузовском образовательном процессе.

Формирующий эксперимент проводился нами в 1999-2002 гг. При этом администрация ВФ МГТА решила активизировать совет кураторов, студенческий старостат как субъектов студенческого информационного пространства. На совместных встречах кураторов и старост студенческих групп было решено обратить пристальное внимание на студенческий досуг, который должен быть не только интересным, содержательным (а не только развлекательным), но и способствовать становлению будущего специалиста. При этом обе стороны внесли свои предложения как по формам так и по содержанию студенческого досуга. Кроме того, администрацией вуза были учтены результаты констатирующего эксперимента.

В результате, коллегиально были выделены такие направления студенческого досуга как экскурсионно-туристическое и театрально-художественное направления. Оба направления были лишь относительно новыми для нашего вуза и совмещали в полной мере развитие современных компьютерных технологий, и развитие традиционных для России источников информации: устной речи, музыки, живописи, письменности.



Рис.7. Схема авторской версии формирования информационной культуры будущего специалиста



Рис.8. Изменение компонентов, составляющих информационную культуру студента в вузовском образовательном процессе

Первое направление, безусловно, получившее свое распространение на Смоленщине, в нашем вузе не приобрело своего системного характера. Учитывая то обстоятельство, что контингент нашего вуза в значительной мере составляют студенты из сельской местности, мы придавали особое значение историко-культурному источнику информации. Воспитательная ценность данного направления внеучебной деятельности студентов тесно взаимосвязана с такими предметами, как:

- социология: позволяет смоделировать типичные ситуации, возникающие в социальной практике, характерные для той или иной сферы деятельности (например, политической, культурной и др.). При этом каждый человек отбирает ту информацию, которая отвечает его интересам, каждому приходится ее систематизировать, соотносить с имеющимися знаниями, оценивать и выражать личное к ней отношение;

- отечественная история: регионы страны в большей или меньшей степени отличаются друг от друга историческими особенностями, вехами, именами. Например, Смоленщина является «полем боевой памяти», на котором можно отследить историю воинской славы; смоленская земля дала миру плеяду выдающихся людей: основоположника русской классической музыки М.И.Глинку, выдающихся путешественников-исследователей Н.М.Пржевальского и П.К.Козлова, дипломата, писателя и музыканта А.С.Грибоедова, известных ученых В.В.Докучаева, А.Н.Энгельгардта, педагога С.Т. Шацкого, поэтов А.Т. Твардовского, М.И. Исаковского, Н.И. Рыленкова, первого космонавта планеты Земля Ю.А. Гагарина и др.;

- культурология: позволяет изучить личность в культуре, т.е. понять ее мотивы, реконструировать смыслы, определить ценностные приоритеты. Это возможно только применительно к конкретным историческим и социальным условиям ее существования: конкретной цивилизации, культурной эпохе, социальной принадлежности и т.д. Сам вуз, Смоленская область становятся культурным пространством, в котором одновременно определяются коорди-

наты внешнего существования личности и параметры внутриличностного бытия культуры.

Предложенные связи внеучебных занятий с дисциплинами учебного плана не являются исчерпывающими, но достаточными для того, чтобы определить их тесную взаимосвязь. Мы вправе рассматривать экскурсионно-туристическое направление в качестве регионального компонента данных учебных дисциплин, практическими знаниями, которые существенно обогащают информационное пространство индивида знаниями о Родине.

На очередной деловой встрече (как стали называться совместные совещания кураторов и старост учебных групп) решено было сделать первую экскурсионную поездку в Хмелиту, родовое гнездо Грибоедовых, с которым связана всемирная память об А.С. Грибоедове. Для эффективного обучающего, воспитывающего, развивающего проведения экскурсии в Хмелиту решено было осуществить подготовительный этап, в котором должны были быть задействованы студенческая информационная служба, студенческий театр, преподаватели русского языка, отечественной истории, риторики, культурологи, кураторы студенческих групп и т.д. При этом мы не могли обойтись без применения такого перспективного направления работы вузовского преподавателя со студентами, каким является метод консультирования при реализации задач повышения информационной культуры будущих специалистов. Нами были выделены направления консультативной работы, предложенные И.С. Якиманской (213, С.104-108):

1. Консультирование в рамках отношений личности к деятельности, к ситуации.
2. Консультирование в рамках системы деятельности, от конкретных проблем, ситуаций деятельности перехода на проблемы личности.

Основой педагогического консультирования является тесное, активное взаимодействие преподавателя и студента в рамках информационных проблем личности, проблем, связанных с информационной деятельностью будущего специалиста. Направление консультативной работы преподавателя

тесно связано со стилем деятельности и чертами личности студента. За консультацией обычно обращаются студенты, деятельность которых имеет мотивационную основу.

Например, участникам студенческого театра было дано задание подготовить чтение по ролям биографии А.С. Грибоедова. Участники театра обратились за помощью к преподавателям русского языка, риторики с целью правильного построения, произношения фраз своего текста; культурологии, отечественной истории с просьбой помочь разобраться с традициями, обычаями, этикетом России конца XVIII века.

Участники студенческого информационного центра также испытывали определенные трудности при сборе необходимой информации, посвященной А.С. Грибоедову, через компьютерную систему (это случилось вследствие разбросанности источниковой базы по разным сферам: культура, образование, театр, музыка, история, этикет, архитектура и др.), что также актуализировало проблему компьютерной поддержки будущих специалистов.

При работе преподавателя по второму направлению консультирование осложняется тем, что студенты имеют потребности в анализе деятельности, предъявляют осознанную проблематику, но внутренне не мотивированы на общение с преподавателем, даже опасаются его. Кроме этого, бывают и такие ситуации, когда консультирование по второму направлению вызывает консультирование по первому направлению, к чему, собственно, и стремится преподаватель. Вероятно, наиболее эффективной будет работа преподавателя, который будет сочетать оба названных направления консультирования, идти как от педагогической деятельности к личности студента, так и от личности к педагогической деятельности.

В дальнейшем целесообразно рассмотреть этапы педагогического консультирования в рамках выделенных направлений и сопряженные с ними фазы изменения информационной культуры личности будущего специалиста в процессе консультирования.

При консультировании по первому направлению – в рамках системы отношений личности к информации и информационным технологиям, можно выделить следующие этапы:

1. Ознакомительный период.

На этом этапе происходит первичное знакомство преподавателя со студентом, анализ приоритетной досуговой деятельности, анализ ведущих источников информации, как правило, связанных с социальной, личностной, учебной деятельностью, выделение конкретных проблем, связанных с конкретной деятельностью студента, их совместных анализ.

2. Диагностический этап.

На этом этапе, по согласию студента, осуществляется педагогическая диагностика уровня информационной культуры личности, свойств характера, особенностей состояния и др.. При этом преподавателю необходимо четко представлять, что конкретные проблемы студента в образовательной, личностной, социальной сферах вытекают из специфики ситуации, особенностей и черт личности. При этом на диагностическом этапе осуществляется анализ возможностей консультирования и его необходимости для будущего специалиста.

3. Консультативный этап.

Здесь происходит конкретизация проблем студента, связанных с его взаимодействием и информационной средой, в рамках избранного преподавателем подхода к консультированию. Совместно со студентом подвергаются анализу субъективные и объективные потребности в педагогическом консультировании, которые приводят к конкретным проблемам деятельности. Далее, совместно со студентом осуществляется поиск пути, который приведет хотя бы к частичному разрешению возникающих проблем. Очень важными на этом этапе становятся стратегия и тактика работы консультанта. Целесообразно на этом этапе выделить две фазы:

- ориентировочная, на которой проводится анализ информационной культуры, выделяются напряженные ее точки. Эта фаза задает мотивационную и информационную базу для дальнейшей работы студента;

- исполнительская, когда студент пытается применить разработанные в процессе консультирования приемы на практике, причем сначала он контролирует себя, приказывает себе, как надо поступать, а затем, уже не замечая этого, поступает именно так.

Одним из показателей эффективности ориентировочной фазы могут стать изменения, происходящие на уровне отношений к источникам (отдельным или совокупным) информации, своей деятельности в информационной среде.

4. Контролирующий этап.

На этом этапе по согласованию со студентом преподаватель проводит фиксацию внешних (находящихся вне человека) и внутренних (личностные качества человека) факторов, способствующих или препятствующих успешности педагогического консультирования. Здесь также осуществляются мероприятия, связанные с педагогической, информационной поддержкой студента.

Как видим, система отношений преподавателя и студента при использовании метода педагогического консультирования приобретает перспективу в плане повышения информационной культуры будущего специалиста. Наше обращение к системе творческих заданий для студентов на подготовительном этапе к экскурсии было определено необходимостью повлиять на довольно ограниченные досуговые интересы будущих специалистов, которые объясняются их довольно ограниченной информационной средой. При подготовке к выполнению творческих заданий участникам студенческого театра необходимо было, например, найти в книге материал о А.С. Грибоедове, его семье, детских годах жизни. Следующим этапом выполнения творческого задания становилось коллективное художественное чтение по ролям, которое возро-

ждало позитивное отношение молодого человека к такому виду домашнего чтения в России.

Студенческая информационная служба, осуществляя поиск материала о Хмелите, Грибоедовых, музее, творческих произведениях поэта и драматурга, музыканта и патриота, внесла в сферу своего информационного поиска самовоспитывающий ингредиент, поскольку сама информация несла нравственно-воспитывающее, творческое, краеведческое содержание.

Данное направление студенческого туризма целесообразно отнести к культурному туризму, поскольку он активно развивает интерес будущих специалистов к историческим культурным особенностям народа, населяющего край, его национальным традициям, актуализирует стремление к познанию собственных корней. Успешно подготовленная и проведенная экскурсия в Хмелиту воодушевила организаторов воспитательной работы в вузе, студенческий профком, старостат, совет кураторов на дальнейшее планирование экскурсий по памятным местам Смоленщины.

На этот раз была спланирована, спроектирована поездка в Новоспасское – родину М.И.Глинки. Подготовительный период, системы связей участников коллективного творческого дела осуществлялась таким образом, как было несколько выше описано. Однако, были и существенные отличия от предыдущего проекта. Например, в технологическом вузе не оказалось экспертов (в силу специфики вуза), которые могли бы объединить творческие усилия различных групп студентов для успешной подготовки к новой экскурсии. Пришлось в качестве эксперта-координатора пригласить учителя музыки местной школы, который и стал этим экспертом.

В результате творческого взаимодействия координатора со студенческим информационным центром, в рамках которого применялись различные информационные источники (компьютерная сеть, связавшая вуз с музеем-усадьбой М.И.Глинки в с.Новоспасское, учреждениями культуры и образования, библиотеки города и области, в которых сконцентрирована актуальная для предстоящей экскурсии информация о Новоспасском, М.И.Глинке, Смо-

ленском крае), было собрано содержание для творческого выступления перед студенческой аудиторией (форма чтения по ролям студентов-актеров выше уже упоминалась в связи с подготовкой к предыдущей студенческой экскурсии). В данном материале актуализировалась не только информация о с.Новоспасское, куда должны были поехать студенты, но и об особенностях семейного дворянского воспитания детей в Смоленской губернии (сокращенный текст данного небольшого студенческого спектакля представлен в Приложении № 1).

Акцентирование нашего внимания на социокультурной информации при организации целенаправленной педагогической работы по повышению информационной культуры будущего специалиста было обусловлено низким уровнем интереса студенческой молодежи к посещению театра, концерта. В связи с этим мы считали возможным продолжить данное направление воспитательной работы. Поэтому на очередной после поездки в Новоспасское деловой встрече кураторов и старост студенческих групп было решено следующим этапом коллективной воспитательной работы считать подготовку к посещению будущими специалистами театрального спектакля.

В связи с этим внимание информационного центра нашего вуза привлекло то, что осенью 2000 года на российский информационный рынок почти одновременно вышли две компании, оказывающие онлайн-услуги по резервированию и продаже билетов на театральные мероприятия: «Билетик» и «Партер». Они предлагали билеты в столичные кинотеатры, концертные и выставочные залы и на стадионы. Это как раз интересовало студентов. Это связано с тем, что до сих пор любители досуга в сфере театра, культуры могли приобрести через Интернет билеты лишь на ограниченное число развлекательных мероприятий. Например, сайт «Театральная афиша» предлагал билеты в театры и концертные залы, оставляя без внимания кино и спорт, в электронном магазине XXI.ru можно было купить билеты на крупные концерты, а на tickets.ru – билеты в Большой театр.

Покупка билетов через Интернет или диспетчерский центр в настоящее время все более актуализируется. Основная идея таких сайтов – проинформировать клиента обо всех возможностях проведения досуга, в зависимости от его предпочтений и места проживания и продать билет. Всю информацию о любом мероприятии в сфере культуры и искусства можно получить через Сеть. Данный сектор онлайн-услуг начинает приобретать популярность. Учреждения в сфере культуры и искусства начинают осознавать, что компьютерная система выгодна как еще один канал распространения билетов.

В результате, вуз приобрел 20 билетов в Московский музыкальный театр им. К.С.Станиславского и В.И. Немировича-Данченко на балет «Спящая красавица». Некоторые из заказывавших билеты студентов никогда не присутствовали в музыкальном театре (в основном, это были сельские студенты). Для того, чтобы повысить эффективность посещения студентами спектакля, приглашенный музыкальный эксперт провела для студентов лекцию-концерт. После небольшого рассказа об истории создания балета, краткого содержания спектакля лектор дала будущим специалистам возможность послушать основные фрагменты музыки. В процессе обсуждения музыки студенты называли ее полной праздничного веселья, яркой солнечности, задумчивости. Некоторые вспоминали, что слышали эту музыку и раньше, но не знали, что эта музыка из балета П.И. Чайковского «Спящая красавица». Для закрепления услышанного музыкального материала в конце лекции была проведена викторина, в ходе которой слушатели определяли, например, темы Сирени и Карабос как основной конфликт между светлыми и мрачными силами, запоминали звучание флейты, скрипки, гобоя и др. Совокупность данных педагогических мер, осуществляемых в подготовительный период, помогала оптимизировать восприятие целостного музыкального спектакля в самом театре.

Социологические опросы молодежной части населения России (что нашло свое отражение в первой главе диссертации) выявили такой социальный негатив, как падение интереса детей к чтению книг. Нельзя согласиться

с безапелляционным утверждением, что читательскую нишу занимает увлечение школьников и студентов компьютерами. Существуют же в настоящее время такие категории неформальных групп детей и молодежи, в которых особенно подчеркиваются свои секреты, субкультурный сленг, способы времяпрепровождения и получения информации и т.д. и в которых не только компьютерам, но и традиционному чтению книг не уделяется совершенно никакого внимания. Поэтому мы считали, что вуз, наравне с семьей, школой, является той средой, которая формирует у будущего специалиста интерес к чтению книг, не относящихся к учебной программе. В связи с этим в Вяземском филиале Московской государственной технологической академии мы провели конкурс на лучшее описание происхождения названий населенных пунктов, а также отдельных улиц своего родного населенного пункта. Снижение интереса молодежи к чтению печатного слова, несущего историческую ценность, снижает динамику духовного формирования личности, объединяет информационную культуру индивида. Выбор данного направления конкурса был обусловлен тем, что самые ранние географические названия на территории Смоленской земли появились в те далекие времена, когда здесь проживали иноязычные племена балтов и финно-угров. Избрав первоначальными местами своих поселений берега наиболее крупных рек и озер, изобиловавших рыбой и служивших удобными путями сообщений, эти племена в топонимии Смоленщины оставили заметный след.

В основу воспитания жителя Смоленщины, как мы считаем, должен быть положен взгляд на каждый населенный пункт, речку, озеро, как мир особой информационной культуры, социально-пространственную систему, обладающую свойством формирования человека, несущую в себе воспитательный потенциал. Ведущей идеей при этом мы считали восприятие, сохранение и развития нравственно-эстетической информации.

Основными задачами конкурса стали:

- организация такого взаимодействия студента со своим родным населенным пунктом, который способен стать определяющим в формировании

его представителей об окружающем мире, характера информационного мышления, стиля поведения;

- развитие у студента информационно-ценностных знаний о родном населенном пункте, нравственно-эстетических ориентиров через осмысление истории Смоленщины;

- социальная адаптация индивида, сохранение его индивидуальности в условиях современного общества, содействие будущему специалисту в освоении информационного пространства региона и формировании образа родного населенного пункта.

Постепенно в вузе начал складываться краеведческий аспект взаимодействия учебной и внеучебной работы. При этом краеведческая среда представляет собой такое информационное пространство развития студента, которое включает в себя в широком смысле основные параметры информационной среды: отношение, ценности, символы, вещи, предметы. Здесь следует заметить, что информационное пространство краеведческой среды прежде слабо использовалось в вузовском образовании. Наше обращение к социально-культурному информационному пространству краеведения создало предпосылки к перестройке деятельности вузовского преподавателя, куратора студенческой группы, пониманию их роли в информационной коррекции в системе информационных отношений студента. Причем, в равной степени это относится и к руководителям студенческого дополнительного образования (руководителям студенческих клубов, кружков и других форм дополнительного образования). Преподаватель, куратор выступают в качестве социальных педагогов, аккумулируя информацию о краеведческой среде региона, среде окружения студента, чтобы своевременно корректировать негативные информационные процессы с целью формирования информационной культуры будущего специалиста. (На рис.9 на С.133 показана корректирующая роль в учебной и внеучебной деятельности вуза с целью формирования информационной культуры студента).

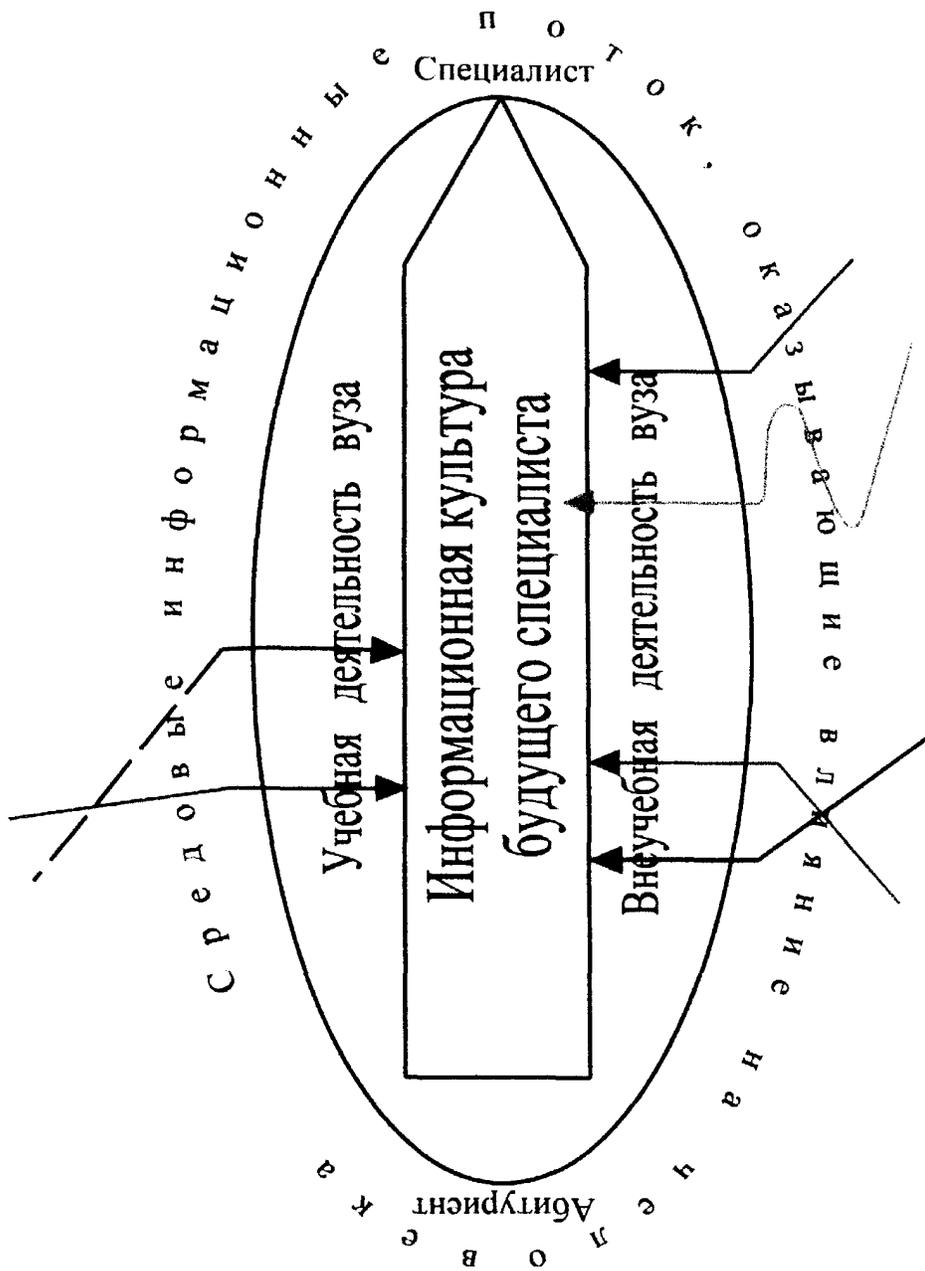


Рис.9. Корректирующая роль учебной и внеучебной деятельности вуза с целью формирования информационной культуры студента

Корректировка досуговых интересов будущих специалистов, рекомендации им пользоваться совокупностью разнообразных источников информации привели к возникновению студенческих инициатив. Так, студенты, обучающиеся по специальностям «Технология хранения и переработки зерна», «Технология хлеба, кондитерских и макаронных изделий», предложили воссоздать историю становления и развития пищевой и перерабатывающей промышленности, организовать экспедицию с целью сбора рецептов народной кухни Смоленщины. Данное явление мы оцениваем как качественное изменение информационной среды вуза, которая стала динамично изменяться под воздействием созданных педагогических условий, направленных на повышение информационной культуры будущих специалистов. Кроме этого, тематика курсовых работ студентов, их дипломных проектов все чаще стала содержать социально-культурные, краеведческие элементы, расширяющие представления о будущей профессии, определяющие грани взаимодействия будущего специалиста, которые базируются на развитых профессиональных, личностных, социальных качествах человека.

Для проверки эффективности вышеописанной работы нами была использована стандартизированная таблица с формами проведения досуга, в которой студенты выставляли ранговые места своих ценностных досуговых ориентаций. Также как и при проведении констатирующего эксперимента нам важно было определить иерархию источников информации студентов. За три года формирующего эксперимента у нас появилась возможность наблюдать за динамикой изменения ценностных досуговых ориентаций студенческой молодежи, что нашло отражение в Таблицах № 8-11 (С.135-138).

Результаты исследования ценностных досуговых ориентаций студентов
технологического вуза (формирующий эксперимент первого года)

Виды досуговой деятельности	Ранговые места ценностных досуговых ориентаций студентов			
	1 курс (50 чел.)		2 курс (50 чел.)	
	Баллы	Место	Баллы	место
Просмотр ТВ	8,86	9	12,66	13
Подготовка к учебным занятиям	2,76	3	3,02	3
Общение с друзьями	8	8	7,68	8
Компьютерные игры	1,9	2	2,1	2
Слушание музыки	3,9	4	4,16	4
Чтение книг не по учебной программе	10,2	10	10,6	11
Чтение газет, журналов	11,86	12	10,84	12
Занятие физкультурой и спортом	4,8	5	7,24	7
Путешествия, экскурсии	10,86	11	9	9
Участие в самодеятельности (художественной, технической)	5,8	6	4,98	5
Посещение дискотеки	7,06	7	6	6
Посещение театра, концерта	12,8	13	10	10
Занятие на компьютере	1,64	1	1,14	1

Результаты исследования ценностных досуговых ориентаций студентов
технологического вуза (формирующий эксперимент второго года)

Виды досуговой деятельности	Ранговые места ценностных досуговых ориентаций студентов			
	2 курс (50 чел.)		3 курс (50 чел.)	
	Баллы	Место	Баллы	место
Просмотр ТВ	12,66	13	12,8	13
Подготовка к учебным занятиям	3,02	3	2,8	3
Общение с друзьями	7,68	8	12	12
Компьютерные игры	2,1	2	1,98	2
Слушание музыки	4,16	4	6,01	6
Чтение книг не по учебной программе	10,6	11	10,04	10
Чтение газет, журналов	10,84	12	10,9	11
Занятие физкультурой и спортом	7,24	7	4,8	5
Путешествия, экскурсии	9	9	8,08	8
Участие в самодеятельности (художественной, технической)	4,98	5	4,14	4
Посещение дискотеки	6	6	6,94	7
Посещение театра, концерта	10	10	8,96	9
Занятие на компьютере	1,14	1	1,24	1

Результаты исследования ценностных досуговых ориентаций студентов
технологического вуза (формирующий эксперимент третьего года)

Виды досуговой деятельности	Ранговые места ценностных досуговых ориентаций студентов			
	3 курс (50 чел.)		4 курс (50 чел.)	
	Баллы	Место	Баллы	место
Просмотр ТВ	12,8	13	12,76	13
Подготовка к учебным занятиям	2,8	3	2,6	2
Общение с друзьями	12	12	12,02	12
Компьютерные игры	1,98	2	3,04	3
Слушание музыки	6,01	6	7,86	8
Чтение книг не по учебной программе	10,04	10	10	10
Чтение газет, журналов	10,9	11	10,8	11
Занятие физкультурой и спортом	4,8	5	4,8	5
Путешествия, экскурсии	8,08	8	6,34	6
Участие в самодеятельности (художественной, технической)	4,14	4	4,04	4
Посещение дискотеки	6,94	7	9,24	9
Посещение театра, концерта	8,96	9	6,88	7
Занятие на компьютере	1,14	1	1,14	1

Сравнительная характеристика результатов констатирующего и формирующего экспериментов при исследовании ценностных досуговых ориентаций студентов технологического вуза

Виды досуговой деятельности	Ранговые места ценностных досуговых ориентаций студентов			
	4 курс (50 чел.) эксперим. группа		5 курс (50 чел.) контр. группа	
	Баллы	Место	Баллы	место
Просмотр ТВ	12,76	13	9,94	10
Подготовка к учебным занятиям	2,6	2	2,84	3
Общение с друзьями	12,02	12	4	4
Компьютерные игры	3,04	3	2,04	2
Слушание музыка	7,86	8	6,02	6
Чтение книг не по учебной программе	10	10	11,1	11
Чтение газет, журналов	10,8	11	11,7	12
Занятие физкультурой и спортом	4,8	5	7,4	7
Путешествия, экскурсии	6,34	6	8,9	9
Участие в самодеятельности (художественной, технической)	4,04	4	8,04	8
Посещение дискотеки	9,24	9	4,09	5
Посещение театра, концертов	6,88	7	13	13
Занятие на компьютере	1,14	1	1,28	1

Комментируя итоги первого года формирующего эксперимента, следует выделить следующие тенденции:

- сохранили свои прежние позиции следующие виды: подготовка к учебным занятиям; общение с друзьями; компьютерные игры; слушание музыки; чтение газет, журналов; занятия на компьютере;
- были менее востребованы виды: просмотр ТВ; занятия физкультурой и спортом;
- были более востребованы студентами виды: путешествия, экскурсии; участие в самодеятельности; посещение дискотеки.

В целом наметились тенденции, связанные с усилившимся интересом студентов к экскурсиям, занятиям в самодеятельности. Данное обстоятельство мы объясняем созданием в вузе педагогических условий для формирования информационной культуры студентов, их умением пользоваться не только компьютером и средствами массовой информации, но и иными источниками информации.

Второй год формирующего эксперимента показал устойчивое повышение рейтинга следующих видов досуговой деятельности студентов: чтение книг не по учебной программе; занятия физкультурой и спортом; путешествия, экскурсии; участие в самодеятельности; посещение театра, концерта.

Третий год формирующего эксперимента подтвердил устойчивость обозначенных ранее тенденций. Более того, на второе место переместился такой вид досуговой деятельности как подготовка к учебным занятиям, потеснив на третье место компьютерные игры. Снизилась показатели по таким видам студенческой деятельности как слушание музыки, посещение дискотеки.

В результате трехгодичный формирующий эксперимент позволил сравнить данные формирующего эксперимента (студенты экспериментальной группы успели за три года доучиться до 4 курса) с ранее полученными данными констатирующего эксперимента, в котором принимали участие пятикурсники вуза. При проведении сравнительных характеристик нам было

важно определить тенденции изменения в досуговых приоритетах студентов, их информационных интересах. Полученные данные свидетельствуют о том, что у студентов 4 курса экспериментальной группы проявляется более сбалансированный подход в досуговых приоритетах, основанный на совокупном использовании разнообразных источников информации. При этом у студентов повысился рейтинг социокультурных, в том числе региональных краеведческих источников получения информации (путешествия, экскурсии; участие в самодеятельности; посещение театра, концерта). Еще одним примером информационно-корректирующей функции вуза стало снижение значимости компьютерных игр (в ранговых местах ценностных досуговых ориентаций данный вид досуговой деятельности занял третье место, в то время как у пятикурсников контрольной группы он уверенно занимает второе место). У студентов 5 курса контрольной группы доминируют виды досуговой деятельности, которые носят развлекательный характер. Доминирующее место среди последних занимают компьютерные технологии. Одновременно наблюдается устойчивое снижение интереса к иным источникам (которые не могут компенсироваться компьютерными технологиями) источникам получения социокультурной информации.

Можно констатировать, что проводимая по экспериментальной программе работа привела к позитивным изменениям информационной культуры будущих специалистов в процессе их обучения в вузе. При этом и в учебное, и внеучебное время получали необходимую сумму личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, информационных технологиях, информационной культуре человека. Кроме этого, они проявили практическую готовность овладевать информационными технологиями в учебное и внеучебное время, обогащающими личностное, социальное и профессиональное становление индивида, повышающими его информационную культуру. Повысилась социальная зрелость будущего специалиста, которая проявляется в мотивированной готовности овладевать личностными, социальными и профессиональными знаниями об информаци-

онных технологиях и стремлении участвовать в повышении информационной культуры индивида и общества.

Разработка и реализация экспериментальной программы убедила нас в правильности выбранного пути. Мы осознавали, что дисциплины вузовского учебного плана, в той или иной мере развивающие информационную культуру индивида, носят временный характер и нормированы рамками самого учебного плана. Поэтому возникла необходимость продолжить процесс повышения информационной культуры студентов во внеурочное время. Тем более, что досуговая деятельность сама по себе обладает мощным информационным потенциалом. При этом педагогическое содержание образовательного учреждения участвует в формировании информационной культуры будущего специалиста через взаимодействие всех компонентов информатизации образовательного процесса (процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и интересов студентов и реализации их прав на основе формирования и использования информационных ресурсов) путем влияния на обучение, воспитание, развитие, стимулирование самообразования будущего специалиста.

Для этого была активизирована работа совета кураторов, студенческий старостат, выделены такие направления студенческого досуга как экскурсионно-туристическое, театрално-художественное, в полной мере способные совмещать и развитие компьютерных технологий и развитие традиционных для России источников информации: устной речи, музыки, живописи, письменности. Воспитательная ценность данного направления внеучебной деятельности студентов обусловлена тесной взаимосвязью с предметами учебного плана: социологией, отечественной историей, культурологией, психологией, педагогикой и др. Кроме того, в систему нашей работы вошли экспертное консультирование при подготовке и проведении досуговых мероприятий, деловые встречи кураторов и старост студенческих групп, проектирование и реализация коллективных творческих дел и др., что и позволило позитивно влиять на информационную культуру будущих специалистов.

Выводы по главе 2

Констатирующий эксперимент показал, что естественные условия вузовской подготовки студентов-технологов не являются оптимальными для формирования достаточно высокой информационной культуры будущих специалистов. Это связано с тем, что в настоящее время медиа-образование становится доминирующим направлением образования в современных информационных условиях. Это не всегда позволяет осуществлять сбалансированный подход, где будут присутствовать креативный и деятельный подход в обучении и воспитании (концепция «визуальной грамотности»). Именно сбалансированный подход между традиционными для России источниками информации и компьютерными носителями может привести к формированию критического мышления (концепция «информационной защиты»).

Обращение к интеграции гуманитарных дисциплин и внеучебной деятельности студентов позволяет актуализировать воспитательную функцию вуза через формирование творчески мыслящей личности, ее духовного мира, воспитание гармонично информированного, культурного будущего специалиста.

В ряду педагогических условий, способных позитивно изменить информационную культуру студента, мы поставили социально-педагогическую модель вузовского преподавателя, куратора. Обладание функциями социального педагога позволяет вузовскому преподавателю более «широко видеть» процесс профессионального становления студента, используя при этом гармонично сбалансированный подбор информационных факторов. Через планирование и реализацию теоретико-практического семинара для преподавателей, педагогов дополнительного образования «Социально-педагогическое направление деятельности вузовского преподавателя (куратора)» мы подготовили вузовских педагогов к проведению формирующего эксперимента нашего исследования.

При организации формирующего эксперимента мы учитывали современное состояние российского образования, когда внимание субъектов образовательного процесса обращается на интенсивно развивающийся процесс самодвижения, саморазвития системы образования, рост ее внутреннего потенциала. Личностно-ориентировочный тип образования мы рассматриваем, с одной стороны, как дальнейшее движение идей и опыта развивающегося профессионального обучения, с другой – как становление качественно новой образовательной системы, формирующейся в условиях новой социальной и информационной среды, демократической и гуманистической по своей сути. Одним из факторов, обогащающих профессиональное образование, выступает воспитание информационной культуры будущего специалиста.

Нас не устраивали результаты констатирующего эксперимента, которые свидетельствовали о развлекательной направленности досуговых занятий студентов, их преимущественное увлечение компьютерными технологиями. А это обстоятельство, в свою очередь, снижало интерес к чтению литературы, не относящейся к учебной. Опосредованно это сказывалось на низком познавательном интересе молодежи, их однобокой профессиональной подготовленности. Поэтому в вузовском образовательном процессе необходима была целенаправленная коррекция компонентов, составляющих информационную культуру будущего специалиста.

Для этой цели был актуализирован совет кураторов, студенческих старост, их деловое сотрудничество. Выбор направлений развития студенческого досуга был предопределен слабым развитием в Вязьме экскурсионно-туристического и театрально-художественного направлений. Смоленщина, обладающая колоссальным потенциалом для развития первого направления, не создавала условий для развития социального студенческого туризма. Недоценка вузами Вязьмы второго направления для развития досуговых интересов студентов и привела к тому, что посещение театра, концерта по данным констатирующего эксперимента находилось прочно на последнем месте (этому, правда, «способствовали» и объективные причины: в Вязьме нет

профессионального театра, а имеющиеся самодеятельные коллективы не всегда удовлетворяют потребности молодежи). Соединяя потенциальные возможности учебных предметов и внеучебной деятельности, экспертно-консультативную работу, планирование и проведение на подготовительном этапе творческих дел студентов привело к тому, что были актуализированы интересы обучающихся не только к популярным компьютерным технологиям, но и к традиционным для России источникам информации: устной речи, музыке, печатному слову и др.

Кроме этого, существенную роль играл краеведческий компонент во взаимосвязи учебной и внеучебной деятельности, который мы использовали при проведении экскурсионно-туристической работы. Данное направление стало эффективным благодаря двухфазной экспертно-консультативной работе. Первая из них, является ориентировочной, на которой проводится анализ информационной культуры, осуществляется поиск источников информации, способных обогатить внутреннюю информационную культуру индивида. Вторая фаза является исполнительской, когда студент применяет разработанные в процессе консультирования и на подготовительном этапе приемы на практике.

Данное направление историко-информационной деятельности студентов развивает интерес будущих специалистов к историческим и культурным особенностям народа, населяющего край, его национальным традициям, актуализирует стремление к познанию собственных корней.

Другое направление, связанное с воспитанием информационной культуры студентов, стало проведение конкурса на лучшее описание происхождения названий населенных пунктов, улиц, рек, озер и т.д. Поисковая работа была направлена на постижение мира особой информационной культуры, социально-нравственной системы, обладающей свойством формирования человека, несущей в себе воспитательный потенциал. Ведущей идеей при этом мы считали восприятие, сохранение и развитие нравственно-эстетической информации.

Вышесказанное позволяет нам утверждать, что проводимая нами экспериментальная программа, направленная на повышение информационной культуры будущих специалистов, привела к позитивным результатам. Вуз выполнил коррекционно-информационную функцию, позволившую не только создавать внутреннюю информационно-воспитывающую, развивающую среду, но и корректировать негативное воздействие многих социально-информационных потоков, сужающих информационное пространство индивида до развлечения, игры на компьютере.

Заключение

В современном мире человек является частью информационной среды, которая играет колоссальную роль социализации, профессиональном становлении индивида. «Взрывной» характер появления техносферы привел к тому, что чрезвычайную популярность приобрели электронные средства информации, которые существенно потеснили традиционные для людей источники информации – печатное слово, речь, искусство и др. Электронные источники информации создали в настоящее время мощный поток неформального образования людей, который содержит в себе как позитивные, так и негативные стороны. К последним относятся такие проявления, как снижение читательского интереса у молодежи, ориентация молодых людей на развлекательную досуговую деятельность, превращение многих источников информации в рекламу товаров и т.д. Позитивные признаки роли информационных технологий в данном разделе работы мы перечислять не будем, потому что часть из них нашла свое отражение в содержании работы.

Это говорит о том, что современный человек должен обладать более высоким уровнем информационной культуры, который позволит ему гармонично сочетать разнообразные источники информации, использовать наиболее эффективную их интеграцию в целях обучения, развития, воспитания личности. В полной мере данное обстоятельство относится к профессиональному образованию. Наше обращение к студенческой аудитории обусловлено тем, что в этом возрасте формируются многие ценные личностные, социальные, профессиональные качества индивида, закладываются досуговые интересы, потребности, детерминированные развитием информационной среды.

Досуговые ценности в нашем исследовании выступают одним из показателей информационной культуры молодого человека. При этом использование досуга студентами зависит, в основном, от трех факторов: объективных возможностей образовательного учреждения в создании условий для выбора формы деятельности; богатства духовного мира личности молодого

человека; состояния молодежной социально-культурной среды, в которой находится обучающийся. Поскольку информационное пространство студенчества не всегда является сбалансированным (превалируют развлекательные виды досуговой деятельности, компьютерные технологии; меньшее распространение получили виды досуга, связанные с посещением театра, концертов, чтение книг не по учебной программе и др.), то профессиональное образование должно выступать стабилизирующим, корректирующим фактором систематизации восприятия источников информации. Именно в вузе формируется информационная культура будущего специалиста, под которой мы понимаем существующую в определенный исторический период развития общества систему социальных, профессиональных норм и ценностей, научное знание о совокупности источников информации, оперативное умение работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи оптимальные информационные технологии.

Констатирующий эксперимент выявил не только негативную тенденцию снижения интереса учащейся молодежи к традиционным для России источникам информации, чтению книг не по учебной программе, участию в самодетельности, слушанию музыки, посещению театра и концерта, но и недостаточные для современного студенческого социума функции вузовских преподавателей, ориентирующихся, в основном, на знаниевую педагогику. Поэтому императивом современного вузовского преподавателя становятся социально-педагогические функции, позволяющие прогнозировать, проектировать социализацию и профессиональное становление студента, используя при этом наиболее полный спектр информационных факторов.

В своем исследовании мы считали, что профессиональное образование не сводится лишь к овладению профессиональными знаниями, а выступает условием повышения информационной культуры будущего технолога. При этом главным становится не только объем знания, а допустимый уровень информационной культуры, позволяющий соединить знания с личностными качествами, умение самостоятельно и целенаправленно распорядиться своими

знаниями. Поэтому одним из естественных путей повышения информационной культуры будущего специалиста стала интеграция педагогических возможностей учебной и внеучебной деятельности вуза, активизация деятельности вузовских преподавателей, кураторов, старост студенческих групп; были актуализированы такие направления студенческого досуга как экскурсионно-туристическое и театральное-художественное направления.

При организации формирующего эксперимента мы учитывали современное состояние вузовского образования, когда внимание субъектов образовательного пространства обращается на интенсивно развивающийся процесс самодвижения, саморазвития системы образования, рост ее внутреннего потенциала. Личностно-ориентировочный тип образования мы рассматриваем, с одной стороны, как дальнейшее движение идей и опыта развивающегося профессионального обучения, с другой – как становление качественно новой образовательной системы, формирующейся в условиях новой социальной и информационной среды. Одним из факторов, обогащающих профессиональное образование, выступает воспитание информационной культуры будущего специалиста.

Потенциальные возможности интеграции учебных и внеучебных занятий, экспертно-консультативной работы, планирования и проведения на подготовительном этапе коллективных творческих дел студентов привели к тому, что у студентов были актуализированы досуговые интересы не только к популярным компьютерным информационным технологиям, но и к источникам информации, к которым учащаяся молодежь снизила свой интерес: устному и печатному слову, искусству и др. Существенную роль в формирующем эксперименте играл краеведческий компонент, который мы использовали при проведении экскурсионно-туристической работы. Механизмом развития направлений работы со студентами-технологами стала двухфазная экспертно-консультативная деятельность вузовских преподавателей, педагогов дополнительного образования и иных экспертов. Первая фаза была ориентировочной, на которой проводился анализ информационного пространства,

гипотетический поиск информационно-культурного потенциала индивида, дополнительных источников информации, способных поднять уровень информационной культуры индивида. Вторая фаза была исполнительской, когда студент, внутренне подготовленный к восприятию сюжетной информации, реализует свои умения на практике, становится автором, свидетелем, создателем, открывателем нового информационного продукта, обогащающего его информационную культуру. Краеведческая историко-информационная деятельность студентов обладает потенциалом постоянных индивидуальных открытий новых фактов, знаний о знаменитых россиянах, развивает интерес будущих специалистов к историческим и культурным особенностям народа, населяющего его край, его национальным традициям, актуализирует стремление к познанию собственных корней.

Другое направление работы со студентами, тесно соприкасающееся с краеведческим и также связанное с воспитанием информационной культуры будущих специалистов, стало проведение студенческого конкурса на лучшее описание происхождения названий населенных пунктов, улиц, рек, озер и т.д. Поисковая работа была направлена на постижение мира особой информационной культуры, социально-нравственной системы, обладающей свойством формирования человека и несущей в себе значительный воспитывающий потенциал. Ведущей идеей при этом мы считали восприятие, сохранение и развитие нравственно-эстетической информации.

Разработка и реализация экспериментальной программы убедила нас в правильности выбранного пути. При этом педагогическое содержание образовательного учреждения участвовало в формировании информационной культуры будущего специалиста через взаимодействие всех компонентов информатизации образовательного процесса (процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и интересов студентов и реализации их прав на основе формирования и использования информационных ресурсов) путем влияния на обучение, воспитание, развитие, стимулирование, самообразование будущего специалиста.

В результате, студенты экспериментальной группы, в отличие от студентов контрольной группы, проявили устойчивое понимание места и роли информационной культуры человека как системы личностных, социальных и профессиональных знаний об информационном пространстве, источниках информации, информационных технологиях. Кроме этого, они настойчиво овладевали информационными технологиями в учебное и внеучебное время, которые системно обогащают личностное, социальное и профессиональное становление индивида и повышают его информационную культуру. И, наконец, будущие специалисты самостоятельно проявили постоянный устойчивый интерес к разнообразным источникам информации, информационным технологиям. При этом мотивировали свою позицию важностью своей позиции в личностном, социальном и профессиональном повышении информационной культуры для индивида и общества.

Эффективность становления информационной культуры будущего технолога была достигнута благодаря тому, что немалые педагогические возможности были реализованы через использование разнообразных развивающих интересных для молодежи форм и воспитывающего содержания учебной и внеучебной деятельности, внеучебная деятельность приобрела системный характер, была тесно содержательно взаимосвязана с учебными занятиями, педагоги вуза изменили модель своей деятельности, овладев социально-педагогическими функциями.

Вместе с тем, диссертант в ходе своего исследования столкнулась с рядом вопросов, нуждающихся в своем дальнейшем изучении. К ним мы отнесем следующие:

1. Педагоги вуза, кураторы студенческих групп в ходе нашего исследования овладевали социально-педагогическими функциями в разной степени, внося тем самым неодинаково-значимый вклад в повышение информационной культуры студентов. Кроме этого, преподаватели специальных дисциплин технологического вуза показали недостаточную психолого-педагогическую подготовку, что не соответствует современным требованиям

вузовского образования и что должно найти отражение в программах их профессиональной подготовки и переподготовки.

2. Общеобразовательная школа, семья в настоящее время недостаточно развивают информационную культуру детей (будущих абитуриентов вуза), слабо формируют у них интерес к культуре речи, чувств, мышления, печатного слова.

3. Сельские школьники, поступающие в технологический вуз, имеют низкий уровень развития информационной культуры, что обусловлено тем, что сама сельская информационная среда оказывает недостаточно обучающее, развивающее, воспитывающее воздействие на индивида.

Библиографический список использованной литературы

1. Акименко В.М. Управленческая культура личности как социально-педагогический феномен системы высшего профессионального образования: Дис.к.пед.н. – Орел, 2001.-175с.
2. Аманбаева Л.И. Организация личностно-ориентированного обучения в целях формирования гражданских качеств учащихся//Современные технологии обучения «СТО-2001»: Материалы VII международной конференции. Ч.2. – СПб.: СПб.ГЭУ «ЛЭТИ», 2001.-С.83-84.
3. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. – М., 1977.
4. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. – М.,1968.
5. Андреева Г.М. Социальная психология. – М.,1980.
6. Анисимов С.Ф. Духовные ценности: производство и потребление. – М.: Мысль, 1988.
7. Арнольдов А.И. Введение в культурологию. – М.: Народная Академия культуры и общечеловеческих ценностей, 1993.-352с.
8. Атаянц Ж.Г. Клубные объединения высшей школы как фактор социализации студентов: Дис...к.пед.н. – М., 1994.
9. Базовая культура личности: теоретические и методические проблемы/Под ред. О.С.Газмана. – М.: Изд-во АПН СССР, 1989.-150с.
10. Басов А.В. К вопросу о предмете социальной педагогики//Теория и практика социальной работы: отечественный и зарубежный опыт. Т.1. – М.-Тула, 1993.-с.72-73.
11. Бевор Э. Юные медиа и медиаобразование//Средства коммуникаций и личность ребенка.-1994.-№2.-С.28-35.
12. Белавино И.Г. Восприятие ребенком компьютера и компьютерных игр//Вопросы психологии.-1993.-№3.-С.62-70.
13. Беличева С.А. Основы превентивной психологии.-М.,1994.
14. Белкин А.С. Основы возрастной педагогики: Учебное пособие для студентов ВУЗов.-М.: Академия, 2000.-192с.

15. Беляева А.П. Региональная система профессионального образования// Педагогика.-1992.-№1-2.-С.68-72.
16. Беляева Л.А. Диалектика социального и индивидуального и проблемы формирования личности (философско-социологические проблемы коммунистического воспитания).-Свердловск, 1993.
17. Беляева Л.А. Философия воспитания как основа педагогической деятельности: Учебное пособие к спецкурсу.-Екатеринбург,1993.
18. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии.-М.: Педагогика, 1989.
19. Беспалько В.П., Татур Ю.Г. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов.-М.,1989.
20. Бестужев-Лада И.В. Молодость и зрелость.-М.,1984.
21. Битянова М.Р. Социальная психология.-М.: Международная педагогическая академия, 1994.-106с.
22. Блауберг И.В. Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода.- М.: Наука, 1973.-270с.
23. Бодалев А.А. Личность в общении.-М.: Педагогика, 1983.-272с.
24. Бодренкова Е.Л. Педагогические возможности социализации студентов-технологов средствами социально-культурной деятельности: Дис...к.пед.н.-Калуга, 2002.-181 с.
25. Божович Л.И. Психологический анализ условий формирования и строения гармонической личности.-М.: Наука, 1981.-301с.
26. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков.-М.: Педагогика, 1972.-351с.
27. Бондаревская Е.В. Уровень педагогической культуры – главное основание для аттестации учителя.-Ростов-н/Д, 1994.-15с.
28. Бондаревская Е.В., Кульневич С.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания.-Ростов-н/Д: Творческий центр «Учитель», 1999.-560с.

29. Бочарова В.Г., Филонов Г.Н. Научный статус социальной педагогики и ее отношение к практике.-М.: ЦСП РАО, 1994.-12с.
30. Болчарова В.Г. Социальная микросреда как фактор формирования личности школьника: Дис...д.пед.н.-М.,1991.
31. Буева Л.П. Деятельность и общение.-М.,1978.
32. Буева Л.П. Личность и ее социальная деятельность//Очерки методологии познания социальных явлений.-М.: Мысль, 1970.-С.160-214.
33. Бутенко И.А. Читатели и чтение на исходе XX века.-М.:Наука, 1997.
34. Бутенко И.А. Подростки: чтение и использование компьютера//Социс.-1997.-№12.-С.84-91.
35. Валицкая А.П. Гуманитарное краеведение: задачи современное школы//Педагогические проблемы краеведения и туризма в школе и вуза.-СПб.,1994.
36. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: Контекстный подход.-М.: Высшая школа, 1991.
37. Вопросы педагогического образования: Межвузовский сб.статей.-Иркутск: ИГЛУ, 2001.-Вып.12.-400с.
38. Вопросы психологической адаптации.-Новосибирск: Наука, Сибирское отделение, 1974.
39. Вишневский Ю.Р., Рубина Л.Я. Социальный облик студенчества 90-х годов//Социс.-1997.-№10.-С.56-68.
40. Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Студент 90-х – социокультурная динамика//Социс.-2000.-№12.-С.56-63.
41. Воробьев Г.Г. Твоя информационная культура.-М.,1988.
42. Воротникова А.И. Использование традиций в воспитательной работе со студентами.-М., 1979.
43. Выготский Л.С. Педагогическая психология/ Под ред. В.В. Давыдова.-М.: Педагогика, 1991.

44. Гамезо М.В. и др. Возрастная психология: личность от молодости до старости: Учебное пособие.-М.: Педагогическое общество России, 1999.-272с.
45. Гарафуллина М.М. Ценностные ориентации студентов в учебной деятельности как объект педагогического воздействия//Единство обучения и воспитания студентов.-Казань, 1989.-С.118-228.
46. Генкина В.А. Развитие социального интеллекта педагога специальной школы в профессиональной деятельности: Автореф...к.пед.н.-Екатеринбург, 2000.-23 с.
47. Гершунский Б.С., Шейерман Р.И. Общечеловеческие ценности в образовании//Педагогика.-1992.-№5.-С.3-13.
48. Гершунский Б.С. Философия образования для XXI века.-М.: Интердиалект, 1997.
49. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию.-М.: «Школа-Пресс», 1995.
50. Голубев Л.А., Битинас Б.П. Введение в диагностику воспитания.-М.: Педагогика, 1989.-156с.
51. Гордон Л.А. Социальная адаптация в современных условиях//Социс.-1994.-№8-9.-С.3-15.
52. Гримак Л.П. Магия биополя.-М.,1994.
53. Гуманистическая воспитательная система: Вопросы теории/Под ред. Л.И. Новиковой, А.В.Мудрика.-Владимир, 1993.-120с.
54. Гуманитарная интеллигенция в черед поколений// Социс.-2000.-№1.-С.138-141.
55. Гурова Р.Г. Социологические проблемы воспитания.-М.: Педагогика, 1982.-176с.
56. Гурьянова М.П. Социальная педагогика села: вопросы теории и истории.-М.: ЦСП РАО, 1994.-67с.
57. Гусинский Э.Н. Введение в философию образования. – М.: Логос, 2000.

58. Давыдов В.В. Воспитание молодежи в новых социально-экономических условиях//Педагогика.-1997.-№7.-С.3-14.
59. Демократизация народного образования на основе самоуправления учащейся и студенческой молодежи.-Челябинск: ЧГУ, 1989.-86с.
60. Додонов Б.И.Эмоция как ценность.-М., 1978.
61. Дормидонтов Р.А. Воспитание гражданственности в современных условиях//Сб.науч.трудов.-Липецк: ЛГПУ, 2001.-С.23-29.
62. Джуринский А.Н. Развитие образования в современном мире: Учеб.пособие.-М.:Владос, 1999.-200 с.
63. Дубровский Д.И. Информация, сознание, мозг.-М.: Высш.школа, 1980.-286с.
64. Дугин Е.Я. Средства массовой информации как институт прямой демократии в условиях перестройки: Автореф...д.филос.н.-М., 1990.
65. Дугинец В.М. Профессионально-педагогическая адаптация студентов младших курсов педвузов: Автореф...к.пед.н.-Челябинск, 1988.
66. Ерасов Б.С. Социальная культурология.-М.: Аспект Пресс, 2000.
67. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности.-М.: МГУК, 1997.
68. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры.-М.: МГУКИ, 2000.
69. Журин А.А. Дидактический принцип актуальности в контексте медиаобразования//Магистр.-1998.-№4.-С.26-27.
70. Загвязинский В.И. Педагогическое предвидение. –М.: Педагогика, 1978.-160с.
71. Загвязинский В.И. Учитель как исследователь.-М.,1980.
72. Заец С.Г. Внеучебная деятельность как фактор педагогизации студенческого социума: Дис...к.пед.н.-Калуга, 2002.
73. Зазнобина Л.С. Медиаобразование в Российской школе//Магистр.-1995.-№1.-С.64-70.
74. Зазнобина Л.С. Медиаобразование: идеи и перспективы// Педагогическая практика.-1994.-№3.-С.21-26.

75. Зайцев А.К. Социальный конфликт. –М.: Академия, 2000.-464с.
76. Заславская О.В. Формирование гуманистических ценностей учебного процесса как фактор воспитания личности//Проблемы становления и развития ценностных ориентаций учителя на рубеже XXI века.-Тула: ТГПУ, 1997.-С.186-189.
77. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интерес. Ценности.-М., 1986.
78. Зимбардо Ф. Социальное влияние.-Спб.: ЗАО Изд-во «Питер», 2000.
79. Зимняя И.А. Педагогическая психология.-М.: ЛОГОС, 2000.
80. Иванова Л.А. Формирование медиа-коммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео (на материале уроков французского языка): Автореф...к.пед.н.-Иркутск: ИГЛУ, 1999.-24с.
81. Игнатова В.В. Педагогические факторы духовно-творческого становления личности в процессе социализации и условия их реализации: Автореф...д.пед.н. – Челябинск, 2000.-50с.
82. Иконникова С.Н. Молодежь и культура.-М.: Знание, 1989.-61с.
83. Ильина И.В. Становление валеологической культуры личности в процессе высшего профессионального образования: Дис...к.пед.н.-Орел, 2000.-190с.
84. Ингенкамп К. Педагогическая диагностика: пер. с нем.-М.: Педагогика, 1991.-240 с.
85. Инновационные процессы в образовании: проблемы и перспективы. Материалы научно-практической конференции/Под науч.ред. Д.З.Арсентьевой и Л.В.Шибяевой.-Орел: ОГПУ, 1995.-240с.
86. Интенсификация творческой деятельности студентов.-Казань, 1990.
87. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. –М.,2000.
88. Информатика: Учебник. 3-е перераб.изд./Под ред.Н.В.Макаровой.-М.: Финансы и статистика, 2000.-768с.
89. Каган М.С. Мир общения: Проблемы межсубъективных отношений.-М.,1988.

90. Каган М.С. Человеческая деятельность.-М., 1974.
91. Каган М.С. Философия культуры.-Спб.: ТОО ТК «Метрополис», 1996.
92. Казаренков В.И. Взаимосвязь урочных и внеурочных занятий школьников в целостном учебно-воспитательном процессе: Автореф...д.пед.н.-М., 1995.
93. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура/Под ред. О.И.Шкаратана.-М.: ГУВШЭ, 2000.
94. Караковский В.А.Стать человеком. Общечеловеческие ценности – основа целостного учебно-воспитательного процесса.-М.: Новая школа, 1993.
95. Квартальнов В.А. Туризм.-М.: Финансы и статистика, 2000.
96. Квиткина Л.Т. Научное творчество студентов.-М., 1982.
97. Киева О.В. Формирование информационной культуры у студентов высших технических учебных заведений в процессе преподавания гуманитарных дисциплин: Автореф...к.пед.н.-Брянск, 2001.
98. Кирнос Д.И. Индивидуальность и творческое мышление.-М., 1992., -174с.
99. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике.-Рига: Педагогический центр «Эксперимент», 1995.-176с.
100. Кон И.С. Личность и ее социальные роли // Социология и идеология.-М.: Просвещение, 1969.-С.258-259.
101. Кон И.С. Моральное сознание личности и регулятивные механизмы культуры//Социальная психология личности/Отв.ред. М.И. Бобнева, Е.В.Шорохова.-М.: Наука, 1979.-С.85-113.
102. Концепция воспитания учащейся молодежи//Педагогика.-1992.-№3-4.-С11-19.
103. Концепция воспитания студентов вузов в РФ (методическое пособие)/Под науч.ред.В.Т.Лисовского.-Спб., 1999.
104. Котомарова В.И. Концепции интерактивного курса обучения в контексте гуманизации образования//Современные технологии обучения «СТО-

- 2001». Материалы VII межд.конф.Ч.2.-Спб.: Спб ГЭУ «ЛЭТИ», 2001.- С.110-111.
105. Котельников В.А. Становление ценностных ориентаций личности в процессе овладения гуманитарными знаниями: Дис...к.пед.н.-Орел, 2000.- 203с.
106. Коханович Л.И. и др. Гуманизация образования и создание комфортной гуманитарной среды в вузе/Сер. «Система воспитания в высшей школе»: Вып.3.-М.,1994.
107. Краевский В.В. Методология педагогического исследования.-Самара: СамГПИ, 1994.-165с.
108. Крамор В.С. Роль контроля адаптации первокурсника//Вестник высшей школы.-1979.-№9.-С.89-91.
109. Кречман Д.Л., Пушков А.И. Мультимедиа своими руками: семь шагов в мир мультимедиа.-Спб.: ВНУ – Санкт-Петербург, 1999.
110. Кривов С.И. Педагогическое краеведение в профессиональной подготовке будущих технологов пищевой промышленности:Дис...к.пед.н.-Калуга, 2001.
111. Крикунова Т.К. Практическая педагогика: воспитательная работа в среднем специальном учебном заведении.-М.: ИЦ «Академия», 1999.
112. Крыловы Н.В. Формирование культуры будущего специалиста.-М.: Высшая школа, 1999.-140с.
113. Крылова Н.Б. Социокультурный контекст образования//Новые ценности образования/Под ред.О.С.Газмана.-М.: Российский гуманитарный научный фонд, 1995.-С.67-103.
114. Кудрявцев Т.В. Психология творческого мышления.-М, 1975.
115. Кузнецова М.В., Мажара Г.П. Использование динамики групповых процессов//Академическая группа. Формирование социальной и профессиональной зрелости студентов.-Свердловск: СПИ, 1983.-С.53-64.
116. Кульков В.М. Российская социальная традиция//Вестник Московского Университета. Сер.6.Экономика.-1993.-№3.-С.13-22.

117. Кульневич С.В. Педагогика личности. Лекционно-практический курс. Ч.1.: Стратегия и тактика личностного воспитания.-Воронеж, 1997.-184с.
118. Кульпина Т.П. Личностно-ориентированное образование как педагогическая проблема школы: Дис...к.пед.н.-Ростов-н/Д,1997.-174с.
119. Кучмаев И.К. Культурное наследие: современные проблемы.-М.: Наука, 1987.-173с.
120. Лебедева Е.А. Педагогические условия социальной адаптации студентов технического вуза: Дис...к.пед.н.-Калуга, 2001.
121. Левонтин Р. Человеческая индивидуальность: наследственность и среда/Пер.с англ.-М., 1993.
122. Легенький Г.И. Педагогический процесс как целостная динамическая система.-Харьков, 1979.
123. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность.-М.: Политиздат, 1975.-304с.
124. Лопатина Н.В. Информационные специалист XXI века: социокультурный портрет//время культуры и культурное пространство.-М.: МГУКИ, 2000.-С.96-98.
125. Лисовский В.Т. Молодежь в условиях кризиса//Народное образование.- 1994.-№5.-С.11-17.
126. Лихачев Д.С. Культура как ценностная среда// Новый мир.-1994.-№8.
127. Лихачев Б.Т. Введение в теорию и историю воспитательных ценностей.- Самара, 1997.-84с.
128. Лихачев Б.Т. Педагогика. Курс лекций. -М.: Прометей, 1993.-528с.
129. Лихачев Б.Т. Философия воспитания.-М.: Прометей, 1995.-282с.
130. Ломов Б.Ф. Личность в системы общественных отношений//Психологический журнал.-1981.-С.3-17.
131. Масленникова В.Ш., Юдин В.П. Педагог и культура.-Казань: Изд-во КУ.-112с.
132. Маслова Н.Ф. Диагностика тест-карты по изучению профессиональной деятельности учителя и становление личности школьника.-Орел, 1991.

133. Маслова Н.Ф. Искусство невербальной диагностики.-Орел, 1993.
134. Маслова Н.Ф. Рабочая книга социального педагога. Ч.2.-Орел, 1995.-157с.
135. Матюшкин А.Н. Проблемные ситуации в мышлении и обучении.-М.: Педагогика, 1972.-208с.
136. Медиаобразование интегрированное с базовым: Сб.статей.-М., 2000.-Вып.2.-75с.
137. Мейтув П.Л., Буторин В.И. Развитие индивидуального творческого мышления.-М.: ПАН, 1994.
138. Михайлова Е.Н. Неформальное молодежное движение: динамика развития//Советская педагогика.-1991.-№7.-С.74-78.
139. Мосалев Б.Г. Досуг: методология и методика социологических исследований: учебное пособие.-М.: МГУКИ,1995.
140. Мудрик А.В. Введение в социальную педагогику: Учебное пособие для студентов.-М.: Институт практической психологии, 1997.-365с.
141. Мудрик А.В. Социальная педагогика:Учеб. Для студ.пед.вузов/ Под ред.В.А. Слостенина.-3-е изд., испр. И доп.-М.: Издательский центр «Академия», 2000.-200с.
142. Муздыбаев К. Стратегия совпадения с жизненными трудностями: теоретический анализ//Журнал социологии и социальной антропологии.-1998.-Т.1.-№2.-Спб.: Изд-во Спб ун-та, 1998.-С.102-112
143. Мясищев В.Н. Психология отношений/Под ред. А.А.Бодалева.-М.-Воронеж: Изд-во НПО «Модэк», 1998.-368с.
144. Налчадмян А.А. Социально-психологическая адаптация личности.-Ереван, 1988.
145. Наука и ценности/ Под ред. М.С.Когана, Б.В. Маркова.-Л., 1990.-184с.
146. Научные достижения и передовой опыт в области высшего образования. Вып.4.-М., 1992.
147. Новейший философский словарь: 2-е изд., перераб. И доп.-Мн.: Интерпрессервис; Книжный Дом, 2001.-1280с.

148. Немов Р.С. Психология. Учеб. Для студентов выс.пед.учеб. заведений. В 2 кн. Кн.1. Общие основы психологии.-М.: Просвещение: Владос, 1994.-576с.
149. Никандров Н.Д. Ценности как основа целей воспитания//Педагогика.- 1998.-№3.
150. Никандров Н.Д. Россия: социализация и воспитание на рубеже тысячелетий.-М.: Педагогическое общество России, 2000. -304с.
151. Новикова А.М. Российское образование в новой эпохе: Парадоксы наследия, векторы развития.-М.: Эгвес, 2000.
152. Новикова Л.И. Воспитание как педагогическая категория//Педагогика.- 2000.-№6.
153. Новикова Л.И. Теория и практика воспитательных систем. Кн.2.-М., 1993.
154. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования/Под ред.Е.С.Полад.-М.: ИЦ «Академия», 2000.
155. Новые ценности образования: содержание гуманистического образования/ Под ред. О.С.Газмана, И.А. Костенчука.-М.: Российский гуманитарный научный фонд, 1995.-103с.
156. Новые ценности образования: тезаурус для учителей и школьных психологов/Ред.-сост. Н.Б.Крылова.-М.: Институт педагогических инноваций РАО, 1995.-113с.
157. Ольшанский В.Б. Личность и социальные ценности//Социология в СССР.-Т.1.-М.: Мысль, 1966.-С.470-529.
158. Ольшанский Д.В. Взросление «Я».-М., 1988.
159. Основы педагогики и психологии высшей школы/Под ред. А.В.Петровского.-М.: МГУ, 1986.
160. Парамонова С.П. Типы морального сознания молодежи// Социс.-1997.- №10.-С.69-78.
161. Парыгин Б.Д. НТР и личность.-М.: Политиздат, 1978.

162. Педагогика: Уч. Пособие для студентов педагогических вузов и колледжей/ Под ред. П.И Пидкасистого .-М.: Российское педагогическое агентство, 1985.
163. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений/В.А.Сластенин, И.Ф.Исаев, А.И.Мищенко, Е.Н.Шиянов.- М.: Школа-Пресс, 1998.
164. Петрова Н.П. Визуальное мышление средствами компьютерной анимации//Магистр.-1994.-№3.-С.21-26.
165. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив.-М.: Политиздат, 1982.-225 с.
166. Петровский А.В. Проблемы развития личности с позиции социальной психологии//Вопросы психологии.-1984.-№4.-С.15-30.
167. Подласый И.П. Педагогика: Учебник:В 2 кн.-Кн.1:Общие основы. Процесс обучения.-576с.; Кн.2. Процесс воспитания.-256с.-М.:Владос, 2000.
168. Полукаров В.В. Теория и практика организации клубной деятельности учащихся :Автореф...д.пед.н.-М., 1994.
169. Попов Л.И. Психология самодеятельного творчества студентов.-Казань: Изд-во Казанского ут-та, 1990.-234с.
170. Профессиональная педагогика.-М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 1997.
171. Психологические и педагогические аспекты работы со студентами 1 курса// Казанская городская научно-методическая конференция.-Казань, 1987.-82с.
172. Психологические особенности использования народных традиций в воспитательной работе.-М.,1991.
173. Рогинский В.М. Особенности адаптационного периода для студентов в вузе//Азбука педагогического труда.-М.: Высшая школа, 1990.-С.99-101.
174. Романовский Н.В. Интерфейсы социологии и киберпространства//Социс.-2000.-№1.-С.16-23.
175. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии.-М., 1946.

176. Рувинский Л.И. Самовоспитание чувств, интеллекта, воли.-М.: Знание, 1983.-160 с.
177. Савотина Н.А. Социальная адаптация личности в условиях студенческой среды: Дис...к.пед.н. – М.,1997.
178. Садовский В.Н. Основания общей теории систем: Логико-методологический анализ.-М.,1974.
179. Селье Г. Некоторые аспекты учения о стрессе//Природа.-1970.-№1.
180. Семенов Ю.А. Сети Интернет: Архитектура и протоколы.-М.: Сирин, 1998.
181. Семенов В.Д. Педагогический процесс: социально-педагогический аспект.-Свердловск, 1990.-120с.
182. Семенов В.Д. Педагогика среды.-Екатеринбург, 1993.
183. Сериков В.В. Личностно-ориентированное образование: Концепции технологии.- Волгоград: Перемена, 1994.-154с.
184. Сидоров В.М. На вершинах.-М., 1988.
185. Симоненко В.Д. Технологическая культура и образование (культурно-технологическая концепция развития общества и образования).-Брянск: БГПУ, 2001.-214с.
186. Скробов А.П. К вопросу о воспитании молодежи в условиях реформ//Социально-политический журнал.-1996.-№4.-С.144-152.
187. Смирнова Н.А. Педагогические возможности клубных форм в образовательном процессе современной школы: Автореф...к.пед.н.-Спб.,1995.
188. Соколов Э.В. Свободное время и культура досуга: Дис...д.филос.н.-Л.,1981.
189. Сокольников Ю.П. Теория воспитательных пространств.-М.,-Белгород, 1998.
190. Стрельцов Ю.А. Человек в мире общения. Основы досуговой синергетики: Учеб. пособие.-М.: МГУКИ, 1999.
191. Сутырин Б.А. Понятия гуманизации и гуманитаризации в аспекте развития высшей школы//Понятийный аппарат педагогики и образования:

- Сб. науч. тр./Отв. ред. М. А. Галагузова.- Вып. 3.- Екатеринбург: Изд-во «СВ-96», 1998.- 352 с.
192. Сычев Ю. В. Социальная среда и «микросреда».- М.: Знание, 1970.- 64 с.
193. Технологии проектной деятельности в образовании/Ред. В. И. Слободчиков и др.- М.; Киров: КОГУП, 2000.- 44 с.
194. Титов Б. А. Досуговые объединения как фактор социализации детей, подростков и юношества: Дис... д. пед. н.- М., 1994.
195. Ткаченко Е. В. Реформа образования в Российской Федерации// Гуманизация и гуманитаризация педагогического образования/Российско-американский семинар по проблемам образования. - Екатеринбург, 1993.
196. Толковый словарь русского языка/Под ред. Д. Н. Ушакова.- М., 1938.- Т. 2.- С. 371, 695.
197. Управление качеством образования/Под ред. М. М. Поташника.- М.: Педагогическое об-во России, 2000.
198. Урсул А. Д. Информатизация общества (Введение в социальную информатику): Учеб. пособие, 1990.
199. Филонов Г. Н. Воспитание как социально-педагогический феномен. Стратегия развития.- М.: НИИ семьи и воспитания РАО, 2000.- 160 с.
200. Филонов Г. Н. Социальная педагогика. Управляемый потенциал и прикладные функции.- М.: ЦСП РАО, 1995.- 23 с.
201. Философский словарь.- М., 1991.
202. Фридман Л. М., Кулагина И. Ю. Психологический справочник учителя. - М.: Просвещение, 1991.- 288 с.
203. Харчев А. Г. Социология воспитания.- М.: Политиздат, 1990.- 220 с.
204. Харчевникова Е. Л. Проблемы развития учащихся: компьютер и книга в педагогическом процессе// Теоретические и прикладные аспекты современной дидактики: Материалы педагогических чтений памяти И. Я. Лернера/Под ред. Е. Н. Селиверстовой, И. В. Шалыгиной.- Владимир, 1997.- С. 49-51.

205. Хмелько З.Е. Социальная направленность личности.-Киев: Политиздат Украины, 1988.-279с.
206. Чаадаев П.Я. Философические письма//Россия глазами русского: Чаадаев, Леонтьев, Соловьев.-Спб., 1991.
207. Черноушек М. Психология жизненной среды.-М.: Мысль, 1989.-174с.
208. Чижиков В.М. Культурный уровень личности как оценочный показатель//Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности.-М.: МГУКИ, 2000.-С.5-17.
209. Шаронов А.В. Молодежная практика в свете концепции устойчивого развития// Социально-политический журнал.-1996.-№3.-С.143-149.
210. Шикин Е.В., Боресков А.В. Компьютерная графика: динамика, реалистичность изображения.-М.: Диалог-МИФИ, 1998.
211. Шпак Л.Л. Социокультурная адаптация: Сущность, направления, механизм реализации: Дис...д.филос.н.-М.,1992.
212. Электронный офис. Тт. 1-2.-М.: Нолидж, 1999.
213. Якиманская И.С. Тактика психологического консультирования в работе психолога с педагогами инновационной школы//Инновационные процессы в образовании: проблемы и перспективы.-Орел, 1995.-С.104-108.
214. Яркина Т.Ф. Проблемы социальной адаптации в условиях новых ориентиров//Человек как объект социальной педагогики и социальной работы: теоретико-методологический аспект.-М: ЦСП РАО, 1997.-С.40-42.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ К ЭКСКУРСИИ СТУДЕНТОВ В
НОВОСПАССКОЕ - РОДИНУ М.И.ГЛИНКИ.

«Новоспасское – рай земной.
Жиль на короткий срок еду...»

М.И. Глинка

Это небольшое смоленское село расположенное южнее города Ельни, оно известно всему миру как родина великого русского композитора Михаила Ивановича Глинки.

Новоспасское бесконечно дорого сердцу русского человека. Оно звучит для каждого из нас также волнующе и торжественно, как Михайловское, Ясная Поляна, Карабиха, Спасское-Лутовиново...

Когда бываешь на этой священной земле, невольно вспоминается рассказ матери композитора. После первого крика новорожденного под самым окном спальни, в густом дереве, раздался звонкий голос соловья с его восхитительными трелями.

В тот миг мир не ведал, что многострадальная героическая Смоленская земля подарила человечеству великого сына России, который гением своим, неповторимым талантом принесет ей славу и вдохновение. Сегодня мы говорим об этом с полным правом, ибо два имени стоят у рассвета нашей национальной культуры – Пушкин и Глинка. И как удивительно созвучна поэзия гения литературы с музыкой великого композитора.

Восстань, пророк, и виждь, и внемль,
Исполнись волею моей,
И, обходя моря и земли,
Глаголом жги сердца людей.

Музыка Михаила Ивановича Глинки перешагнула границы стозвонкой и синеокой России. Сегодня она звучит над миром, как величественный гимн во славу гуманизма, мужества, добра, справедливости. И здесь, в созданной

руками благодарных смолян усадьбе, по особому ощущаешь многообразие, духовную чистоту русского искусства.

С селом Новоспасское связаны все важнейшие этапы жизни и творчества М.И. Глинки. Детские годы прошли в мире русской народной песни, которыми славилась Ельнинская земля. Не случайно сам композитор вспоминал: «Может быть, эти песни, слышанные мною в ребячестве, были первою причиною того, что впоследствии я стал разрабатывать народную русскую музыку».

Детство Глинки совпало с героическим временем. Смоленск оказался на переднем крае войны 1812 года. В Смоленской губернии формировалась первое Отечественное ополчение и начался сбор пожертвований для его снаряжения. «Время незабвенное! – писал А.С.Пушкин. – Время славы и восторга! Как сильно билось русское сердце при слове Отечество!».

Позднее Глинка напишет оперу, в которой с изумительной силой раскроет характер русского человека, преданного народу, честного, бескомпромиссного, способного во имя Родины идти на смерть. «По музыке, - писал Н.В. Кукольник, - у нас готовится истинное чудо. Это музыка М.Глинки «Иван Сусанин», необыкновенно русская музыка».

Многие сцены героической оперы написаны в родном доме. Здесь же складывались фрагменты оперы «Руслан и Людмила», делались первые наброски народной симфонии «Комаринская», написаны известные фортепианные пьесы и романсы.

Большую роль в формировании личности композитора сыграли чудесные лесные пейзажи, широкие равнинные просторы, красавица Десна, прекрасный парк родного села. И куда бы не уезжал Михаил Иванович, его всегда тянуло на родину. Он использовал любую возможность, чтобы побывать в отчем крае. Впрочем, давайте и мы мысленно перенесемся в те далекие годы. Представим, как выглядело Новоспасское более ста лет назад.

Иван Николаевич Глинка, отец композитора, в 1810-1812 годах рядом со старым дедовским домом построил новый двухэтажный деревянный дом

на каменном фундаменте, обшитый тесом и окрашенный снаружи. Одно крыльцо с четырехколонным портиком выходило на газон, спускавшийся к реке Десне. Главный подъезд был расположен со стороны фруктового сада. В доме было 27 комнат, обставленных с большим вкусом.

После смерти наследницы композитора, младшей сестры Ольги, дом был продан и перевезен в Коломну, где сгорел. От него сохранился лишь каменный фундамент.

В 1977 году в Новоспасском начались работы по восстановлению усадьбы. Весной 1982 года был восстановлен Главный дом. В пяти его комнатах развернута экспозиция, посвященная жизни и творчеству М.И. Глинки. В зале, столовой, бильярдной, кабинете композитора, комнате птиц и растений воссоздана типичная обстановка того времени. Восстановление дома проводилось по сохранившимся рисункам, воспоминаниям родственников и плану, составленному племянником М.И. Глинки А.Н. Измаиловым.

Уникален и неповторим своим ансамблем парк Новоспасского, который протянулся вдоль берегов реки Десны. Сестра М.И.Глинка Л.Н. Шестакова вспоминала: «Цветочный сад простирался в окружении более шести верст. Прямо от балкона шел покатом большой луг к реке. Но так как влево была мельница, то платиною задерживалась вода, и тут образовалось как будто бы широкое озеро: на нем был остров, где стояла прелестная беседка, а из сада к ней был устроен ручной паром.

Влево от лестницы, на крутой горе, стояла церковь, к которой вела широкая дорожка от балкона. Огромный сад был весь усеян цветами: фонтаны, каскады, островки, полуостровки с разными причудливыми мостками, галерея, беседки были со вкусом окрашены и убраны вьющимися цветами. Неожиданности попадались на каждом шагу: то какая-нибудь арабеска с невиданными цветами, то мостик, которого не ожидаешь». В парке перед главным домом сохранился любимый дуб композитора. По приданию М.И. Глинка писал в его тени партитуру оперы «Руслан и Людмила».

Достопримечательностью Новоспасского является усадебная родовая церковь Глинок, построенная в 1784 году. Она славилась оригинальным перезвоном шести колоколов. Маленький Глинка не только с упоением слушал колокольный звон, но и пытался воспроизводить его дома с помощью медных тазов. Вполне возможно, что эта страсть, зародившаяся в детстве, помогла впоследствии найти блестящее применение колокольного звона в финале оперы «Иван Сусанин». Приезжая на родину М.И. Глинка хотя бы не надолго заходил в церковь послушать хор, насладиться древними русскими напевами, их мелодическим богатством.

30 августа 1812 года французский отряд численностью 30 человек осадил церковь, в которой укрывались жители села, крестьяне и партизаны. Среди них был и первый учитель маленького Глинки - Иван Стабровский. В 1943 году от артиллерийского обстрела гитлеровцами пострадала западная сторона церкви и колокольня.

В настоящее время единственный архитектурный памятник Глинковского времени восстановлен, в нем открыта экспозиция «М.И. Глинка и современность». Южнее церкви расположено кладбище Глинок, на котором похоронены отец и мать композитора, две его сестры, дядя и другие родственники.

В музее-заповеднике хранится более 300 подлинных вещей глинковских времен. Правда, собрано еще далеко не все. 27 комнат пополнятся новыми документами, новыми предметами. Но и то, что создано и восстановлено, будет надежно служить воспитанию патриотизма, приобщению людей к музыкальной культуре.

Пребывание М.И. Глинки в Новоспасском

1804 г., 20 мая	рождение будущего композитора
1804-1810 гг.	детские годы, домашнее воспитание
1812 г., август	война 1812 года, отъезд семьи в г.Орел
1813 г.	возвращение в Новоспасское
1819-1821 гг. июль	приезд на каникулы
1822 г., лето	окончание Благородного пансиона при Санкт-Петербургском университете, приезд к родителям
1823 г., март-апрель	приезд с дядей И.А.Глинкой
1823 г., сентябрь	приезд на родину после путешествия на Кавказ, сочинение небольших инструментальных пьес, двух увертюр для оркестра.
1825 г., декабрь	приезд домой после событий 14 декабря 1825 года., посещение Смоленска, сочинение романа «Благословенна будь, мать»
1826 г., январь, февраль, март, май	приезд в Новоспасское на свадьбу сестру Пелагеи, посещение родственников. Написаны два романа: «Светит месяц на кладбище», «Бедный певец»
1828 г., март-май	пребывание в Новоспасском
1829 г., октябрь до 25 апреля 1830 г.	приезд с матерью на родину. Написаны 7 контральтовых этюдов для сестры Натальи Ивановны, «Французская кадрили», квартет для струнных инструментов. Совершенствование в игре на фортепиано.
25 апреля 1830 г.	отъезд за границу
1834 г., апрель-май	пребывание в Новоспасском. Написан романс «Я здесь, Инезилья»

1835 г., июнь-август	приезд в Новоспасское с женой. Написаны ария Антонида, речитатив Ивана Сусанина с хором, интродукция «Не томи, родимый»
1838 г., 6-13 мая	отдых в Новоспасском
1839 г., сентябрь-октябрь	отдых в Новоспасском
1840 г., февраль-апрель	приезд с матерью из Петербурга в Новоспасское. Работа над «Комаринской»
Август-сентябрь	пребывание в Новоспасском. Составление программы IV и V актов «Руслана и Людмилы». Закончена партитура арии Руслана «О поле, поле...»
1841 г., май	недельный отдых в родном селе
1844 г., июнь	кратковременное пребывание в Новоспасском перед отъездом в Париж
1847 г., июль-начало сентября	последний приезд в Новоспасское из Испании. Отъезд из Новоспасского

В 1954 году в Новоспасском было торжественно отмечено 150-летие со дня рождения композитора.

С 1958 года на Смоленщине стали традиционными глинковские традиционные фестивали, которые проводятся в конце мая – начале июня.

Учебно-тематический план

теоретико-практического семинара

«Социально-педагогическое направление деятельности вузовского преподавателя (куратора)»

для преподавателей, кураторов студенческих групп, педагогов дополнительного образования

№ п/п	Наименование тем	Количество учебных часов		
		Всего	Лекции	Практ. занятия
1	Педагогика среды. Социальный педагог как востребованная обществом профессия. Проект «Воспитывающий город»: теория и практика.	15	10	5
2	Социальная психология. Закономерности общения и взаимодействия людей. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Техника общения. Рекомендации по ведению переговоров: традиционное ведение переговоров, основные трудности общения, технические приемы, облегчающие ведение переговоров.	15	10	5
3	Досуговая деятельность человека: теория и практика. Значение досуговой деятельности студента в плане становления будущего специалиста. Особенности организации студенческой досуговой деятельности	15	10	5

4	Педагогическое партнерство в высшем учебном заведении. Технология формирования педагогического партнерства в образовательном учреждении. Теория и практика педагогического партнерства.	15	10	5
5	Педагогическая роль студенческого социума. Роль взаимосвязи вуза с социальными институтами микрорайона, населенного пункта, региона.	12	8	4
	Итого:	72	48	24

Разработал:
Зам. директора по НИР и ИТ

М.В.Селина